

FM Mattsson Mora Group uppförandekod

Bakgrund

Vår vision är att vara Kundens första val i badrum och kök. Vi strävar efter att ha branschens mest nöjda kunder, det högsta engagemanget hos medarbetarna samt att skapa hållbar och lönsam tillväxt genom att fokusera på Kunderbidande, Medarbetare och kultur, Hållbarhet och Effektivitet.

Vår affärsidé är att erbjuda starka varumärken med en WOW-känsla som kunderna är villiga att betala lite extra för.

Våra värderingar – Kunden kommer först, Vi vinner tillsammans, Jag kliver fram – vägleder oss i vardagen.

Tillsammans med vår uppförandekod som sammanfattar våra övergripande riktlinjer för ett ansvarsfullt agerande, är de ett ramverk för hur vi ska uppträda i vår dagliga verksamhet.

Vår uppförandekod baseras på:

1. FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna och tillhörande FN-konventioner
2. ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet
3. OECD:s riktlinjer för internationella företag
4. FN:s Global Compact:s 10 principer för mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och korruption

Omfattning

Vår uppförandekod gäller för samtliga anställda inom koncernen.

Vår uppförandekod kan användas i samband med utvärdering av affärspartners samt utgöra obligatoriska krav för att ett samarbete ska kunna inledas eller fortsätta. Detta gäller uppförandekoden som helhet eller i vissa delar att ingå i avtalsdokument, andra skrivelser eller dokument.

Efterlevnad av lagar

Vi ska alltid uppfylla de legala krav och regelverk som finns i de länder där vi verkar. Om uppförandekoden och lagstiftning skulle stå i konflikt med varandra är det lagstiftning som har företräde.

Rapportering om missförhållanden

Om du eller dina medarbetare anser att vi inte agerar i enlighet med vår uppförandekod eller att våra affärspartners inte uppfyller villkoren i uppförandekoden uppmuntrar vi dig att kontakta oss via det webformulär som finns på vår hemsida. www.fmm-mora.com

Affärsetik

Vårt agerande ska i alla lägen, oavsett land eller marknad, kännetecknas av ansvar och respekt för affärspartners och de lokala samhällen där vi är verksamma. Etiskt uppträdande och god affärssed är av en avgörande betydelse för hållbar utveckling och lönsamhet. Vi ska övertyga våra affärspartners endast med kommersiella argument. Målet är att utveckla långsiktiga stabila affärsförhållanden där vi betraktas som en ansvarfull och professionell partner.

Rättvis konkurrens

Vi ingår aldrig avtal eller överenskommelser – varken uttryckligt, underförstått, muntligt eller skriftligt – med en konkurrent som rör frågor som prissättning, rabatter, kampanjer, anbud, försäljningsvillkor eller försäljningsområde. Vi utbyter inte känslig marknadsinformation med våra konkurrenter, varken direkt eller genom branschorganisationer eller affärspartners.

Mutor

Mutor, bestickning och varje annan form av korrupt agerande är strängt förbjudet. Varken vi som företag eller någon som agerar för vår räkning får motta, bevilja, erbjuda eller främja otillbörliga betalningar, gåvor eller andra förmåner som kan påverka eller uppfattas påverka objektiviteten av ett affärsbeslut eller ett myndighetsbeslut.

Intressekonflikter

Intressekonflikter mellan oss och våra affärspartners ska undvikas. Vi sätter alltid företagets intressen framför de personliga.

Mänskliga rättigheter och arbetsförhållanden

Vi arbetar aktivt för att våra medarbetare behandlas rättvist, jämställt och med respekt.

Barnarbete

Varje barn skall skyddas från att bli ekonomiskt utnyttjad och från att utföra arbete som kan vara skadligt för barnets fysiska eller psykiska hälsa eller negativt påverka barnets möjlighet till utbildning.

Ett barn är i det här sammanhanget en person som är yngre än 15 år. Om relevant nationell lagstiftning föreskriver en högre ålder, är det den åldern som gäller.

Vi accepterar inte barnarbete. Om det konstateras att ett barn tillverkar produkter måste arbetsgivaren agera utifrån barnets bästa. Våra samarbetspartners förväntas samarbeta för att nå en tillfredsställande lösning som förbättrar situationen för det individuella barnet.

Tvångsarbete

Ingen form av tvångsarbete får förekomma eller arbete kopplat till någon form av bestraffning.

Föreningsfrihet och kollektivförhandlingar

Vi respekterar anställdas rättigheter att organisera sig, eller att inte organisera sig, i fackföreningar och förhandla kollektivt eller individuellt i enlighet med lokala lagar. Ingen medarbetare ska riskera trakasserier eller repressalier för att utöva dessa rättigheter.

Anställningskontrakt, anställningsvillkor och ersättning

Vi ska säkerställa att anställningskontrakt, anställningsvillkor, lön och förmåner följer den nationella lagstiftningen.

Diskriminering, trakasserier och mångfald

Vi värdesätter och främjar mångfald och jämställdhet. Vi tar avstånd ifrån all form av diskriminering, trakasserier och kränkande särbehandling. Grunden för vår människosyn är respekt för varje människas unika och lika värde. Vi ska verka för att aktiva åtgärder vidtas för att uppnå lika rättigheter och möjligheter i arbetslivet oavsett kön, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, och särskilt motverka diskriminering på dessa grunder.

Alkohol- och/eller drogmissbruk

I arbetet för att skapa trygga och säkra arbetsplatser är det nödvändigt att vidta åtgärder för att förebygga och förhindra negativa konsekvenser av skadligt bruk. Att använda eller vara påverkad av alkohol eller andra droger på arbetsplatsen accepteras ej. Syftet är att förebygga ohälsa, olyckor, skadligt bruk och samt att vid behov möjliggöra stöd och rehabilitering.

Ansvarsfull utvinning av mineraler

Vi följer tillämpliga lagar och förordningar vad gäller hantering av konfliktmineraler. Konfliktmineraler är mineraler från högriskområden och konfliktdrabbade områden, vars användning direkt eller indirekt bidrar till att finansiera väpnade grupper som förväntas begå allvarliga brott mot de mänskliga rättigheterna. Varor som levereras till oss ska överensstämma med kraven i tillämpliga lagar och förordningar om konfliktmineraler.

Hälsa och säkerhet

Vi arbetar systematiskt för en säker och hälsosam arbetsmiljö. Risker som kan leda till olyckor eller försämrad hälsa ska hanteras omgående.

Arbetsmiljö

Vårt arbetsmiljöarbete baseras på nationell lagstiftning i de länder där vi har verksamhet. För oss innebär en säker arbetsmiljö till exempel att arbetsplatser hålls rena och att maskiner som används i produktionen är säkra samt att instruktioner om personlig skydds- och arbetsutrustning efterlevs.

Säkerhet

Farligt material och farlig utrustning ska förvaras, hanteras och transporteras i enlighet med gällande lagstiftning. Nödutgångar ska vara tydligt markerade. Utgångar får inte vara blockerade och ska vara väl upplysta. Alla arbetstagare ska vara informerade om säkerhetsåtgärder, såsom nödutgångar, brandsläckare, första hjälpen utrustning etc.

Produktsäkerhet

Vi garanterar att koncernens produkter och tjänster uppfyller lämpliga krav på säkerhet på de marknader vi agerar på.

Informationsgivning

Information avseende koncernens finansiella resultat och ställning samt övrig information som av naturen är kurspåverkande ska offentliggöras i enlighet med gällande regelverk och utföras av eller godkännas av CEO eller CFO. Offentliggörandet ska ske i tid samt vara tillförlitligt, korrekt och uppdaterad.

Kvalitet och Miljö

FM Mattsson Mora Group ska bidra till en varaktigt mätbar, hållbar utveckling med högsta möjliga kvalitet genom systematiskt miljö- och kvalitetsarbete.

Vi ska kontinuerligt förbättra kvalitet, återvinningsgrad, kundnytta, måluppfyllelse och lönsamhet.

Vi ska i egen regi, eller genom samarbeten med andra, arbeta för att minska vår totala miljöbelastning från både våra verksamheter och produkter för att värna miljö och människors hälsa.

Våra anställda ska ha kunskap om våra miljöaspekter samt miljö- och kvalitetsmål. Lämplig utbildning skall erbjudas våra medarbetare vid behov, för att de ska kunna bidra till verksamhetens strategiska mål och prioriterade initiativ och ständiga förbättringar.

Alla intressenter och affärspartners ska, genom lämpliga kanaler, ha möjlighet att ta del av våra miljö- och kvalitetsmål för att även dessa ska kunna bidra till verksamhetens strategiska mål och prioriterade initiativ och anpassa sig efter de krav vi ställer.

Denna uppförandekod granskas årligen och revideras vid behov av koncernens ledningsgrupp och godkänns av VD.

Fredrik Skarp
VD / CEO
FM Mattsson Mora Group