

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

- 2 Vi är FM Mattsson Mora Group
- 5 2020 i korthet
- 6 Vd har ordet
- 8 Marknadsöversikt
- 10 Koncernen i korthet
- 17 Engagerade medarbetare
- 18 Hållbarhet
- 24 Inspirerande projekt
- 26 Aktie- och ägarinformation
- 28 Bolagsstyrning
- 34 Förvaltningsberättelse
- 40 Finansiella rapporter
- 50 Noter
- 78 Revisionsberättelse
- 81 Revisors yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten
- 82 Ledningsgrupp, styrelse och revisor
- 84 Finansiell översikt
- 88 Information och kontaktuppgifter

Moderbolaget

Bolaget FM Mattsson Mora Group AB (publ). Även benämnt bolaget eller företaget.

FM Mattsson Mora Group

Den koncern i vilken FM Mattsson Mora Group AB (publ) är moderbolag. Även benämnt koncernen eller verksamheten.



Vi är FM Mattsson Mora Group

FM Mattsson Mora Group utvecklar, tillverkar och tillhandahåller lösningar för badrum, kök och trädgård samt erbjuder tjänster och service med högt kundvärde, under varumärkena Mora Armatur, FM Mattsson, Damixa och Hotbath samt de nyförvärvda Aqualla och Adamsez. Vårt fokus är hög kvalitet, attraktiv design och hänsyn till miljön. Norden är vår hemmamarknad, men vi ser en fortsatt utveckling mot en ökad närvaro på våra exportmarknader, som nu står för mer än 30 procent av koncernens omsättning.

mora

FM Mattsson

damixa

hotbath
italian bathroomware



Nr 1
i Norden

1 537 Mkr
i omsättning

69% ökning
rörelseresultat

AQUALLA

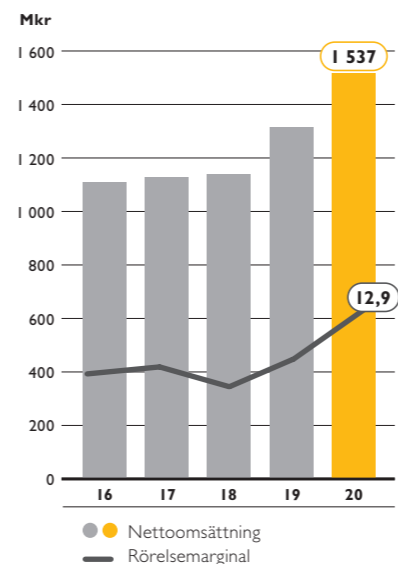


ADAMSEZ

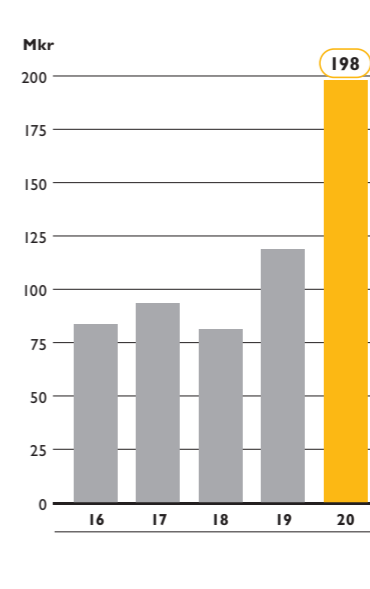


MORA INXX II.

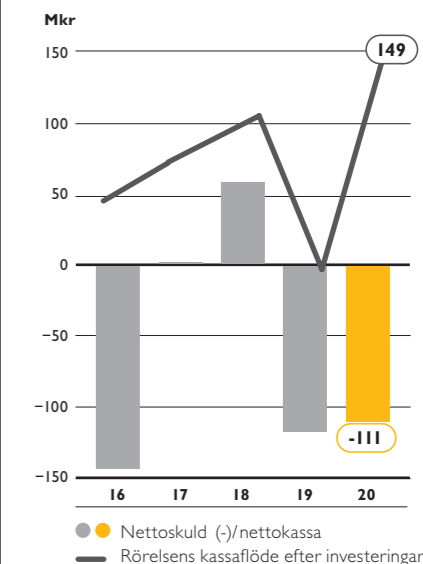
NETTOOMSÄTTNING
OCH RÖRELSEMARGINAL



RÖRELSERESULTAT



NETTOSKULD/NETTOKASSA OCH
KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR*



* 2019 ingår investeringar med 152 Mkr avseende förvärv av bolaget Hot Bath B.V.

2020 i korthet

Året har präglats av Covid-19 och vi fick, som så många andra, snabbt ställa om till en än mer digital interaktion med våra intressenter. Trots att vi inte har kunnat ha fysiska möten har vi lyckats betjäna våra kunder samt stärka våra relationer. Produktlanseringarna under året har fokuserat på färgade ytbehandlingar, beröringsfria blandare samt hållbara och energieffektiva produkter. Med lanseringar av nya webbplatser, digitala kampanjer och ett aktivt engagemang på sociala medier har vi skapat en ökad efterfrågan på våra produkter på samtliga marknader.

NYCKELTAL

Koncernen Mkr	2020	2019	2018
Nettoomsättning	1 536,8	1 313,5	1 138,1
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	275,3	192,3	130,6
Rörelseresultat före förvärvsrelaterade av- och nedskrivningar (EBITA)	208,1	124,6	81,3
Rörelseresultat (EBIT)	197,6	117,2	81,3
Resultat före skatt	132,2	114,5	78,8
Rörelsemarginal, %	12,9	8,9	7,1
Balansomslutning	1 369,7	1 228,8	990,2
Soliditet, %	42,5	45,8	51,0
Kassaflöde efter investeringar	148,9	-4,1	105,3
Avkastning på sysselsatt kapital, %	24,1	15,9	12,4
Avkastning på eget kapital, %	15,1	16,3	12,6
Medelantalet anställda	516	489	483
Resultat per aktie, kr	6,24	6,33	4,62
Justerat resultat per aktie, kr*	10,69	6,33	4,62
Nettokassa/nettoskuld (-)	-110,8	-119,0	60,0

* Justerat resultat per aktie är rensat från 61,8 Mkr, kostnader som avser förändring av tilläggsköpeskilling för Hotbath som presterat över förväntan.

LANSERINGAR

Mora Armatur

- MORA INXX II – proffsens designserie, sju olika ytbehandlingar och med prestanda av högsta kvalitet.
- MORA MMIX tronic black – vår populära beröringsfria tvättställsblandare i en stilren svart PVD.
- MORA MMIX care – tvättställsblandare anpassad för vårdsektorn.
- MORA FLEXX – kundunik serie för norska installatörer.
- MORA GARDEN – kompletterande produkter för utomhusbruk.

FM Mattsson

- FM Mattsson RUNN – en blyfri serie anpassad för proffsmarknaden, miljöbedömd med högsta energiklassning.
- FM Mattsson SILJAN miniprofi – vi utökar köksfloran i vår populära serie med en blandare som har en flexibel pip och funktionen av både en traditionell och sensorstyrd blandare.

Damixa

- Inbyggnadsblandare i serierna Bell och Silhouet, där rören till dusch- och tvättställsblandarna är dolda inuti väggarna.
- Utökning av färgfloran i den populära Silhouet-serien.
- Silhouet Touchless – beröringsfria blandare med fokus på användarvänlighet och design.

Hotbath

- Cobber X – lättade vred som skapar moderna effekter och utvecklar serien vidare.
- Cobber@work – har en industriell design med kugghjul-inspirerande vred.

VÅR UTVECKLINGSRESA

FÖRETAGET GRUNDAS OCH FÖRSTA KRANEN TILLVERKAS

- 1865 FM Mattsson grundas i Östnor utanför Mora i Sverige.
- 1876 Den första kranen gjuts.
- 1927 Mora Armatur startar sin verksamhet.

LOKAL KONKURRENS BIDRAR TILL UTVECKLING OCH INNOVATION

- 1966 Första ettgreppsblandaren lanseras i Europa.
- 1989 Mjukstängning, en världsunik teknik.
- 1993 Tryckstyrning på termostatblandare.
- 1994 Kallstart, vilket sparar varmvatten.
- 2003 FM Mattsson och Mora Armatur går ihop och bildar en gemensam koncern.

KONSOLIDERING, TILLVÄXT OCH FÖRVÄRV

- 2014 Förvärv av Damixa.
- 2017 Notering på Nasdaq Stockholm.
- 2018 Watersprint, en innovativ och intelligent vattenrening kommer ut på marknaden.
- 2019 Förvärv av Hotbath. Lansering av uppkopplade blandare.
- 2021 Förvärv av Aqualla och Adamsez.

2020

Q1

- Damixa vinner pris som årets direktleverantör på Comfortmässan. Vi ställer ut på anrika KBIS i Las Vegas för första gången och på VSK-mässan i Utrecht i Nederländerna där vi vinner pris för bästa monter.

Hotbaths lager i Italien flyttar till nya lokaler för att komma närmare våra leverantörer och förbättra kundservicen.

Q2

- FM Mattssons nya hemsida släpps. Allbohus i Alvesta börjar spara mängder med energi tack vare våra uppkopplade blandare. 27 800 färre plastpåsar per år – ett viktigt steg i FM Mattssons hållbarhetsarbete.

Q3

- Mora Armatur's nya hemsida lanseras. Vi tar nya kliv på den internationella marknaden och utökar kundnärvaron för Hotbath i Belgien.

Q4

- Vi medverkar i VVS-fabrikanternas första digitala mässa. Vi flyttar till nya lokaler i Odense i Danmark. Mora Armatur blir nominerad till årets varumärke genom Dalarna Business tack vare vår varumärkesprofilering. I februari 2021 fick vi veta att vi vann utmärkelsen.

Damixa Merkur.

Ett fantastiskt år med många rekord

Vi summerar ett rekordår med en imponerande resultatutveckling i hela vår verksamhet. Försäljningen ökade med 17 procent och rörelseresultatet ökade med hela 68 procent i kombination med ett starkt kassaflöde. Samtidigt har det självfallet varit ett mycket speciellt år som präglats av pandemin. Därför är vi glada och stolta, men samtidigt ödmjuka, över den mycket starka resultatutvecklingen vi levererar under detta speciella år. Vi har även klarat av att lansera flera nya hållbara och attraktiva produkter som förstärker vår position på marknaden.

COVID-19 ÖVERST PÅ AGENDAN

Hela samhället har följt utvecklingen och konsekvenserna av Covid-19 på nära håll. Hos oss har medarbetarnas hälsa och säkerhet satts i första rummet och vi har arbetat aktivt med att bibehålla en trygg och säker arbetsmiljö. Glädjande kan vi konstatera att vi haft en hög frisknärvaro och att verksamheten har fungerat relativt normalt. I ett tidigt skede beslutade vi att inte ställa in aktiviteter, utan att anpassa dem efter aktuella riktlinjer. Det har bland annat inneburit anpassningar i lokaler, hemarbete och framför allt många digitala möten. Vi har lärt oss mycket av det och kommer att fortsätta att utveckla våra arbetssätt med en tydlig digital inriktning.

Tillsammans med kunder och leverantörer har vi tidigt fångat upp störningar och minimerat konsekvenserna. Vi har inte alltid lyckats, men på det stora hela har vi kunnat erbjuda våra kunder en relativt normal leveransförmåga och service. I alla utmaningar har vi också valt att se möjligheterna med att arbeta digitalt, men även att rent kommersiellt fortsätta utvecklingen av uppkopplade och beröringsfria produkter där intresset tagit ytterligare fart under detta speciella år.

ÖKAD NÄRVARO INTERNATIONELLT OCH EN STABIL HEMMAMARKNAD

Alla våra varumärken och länder har lyckats väl med försäljningen och flyttat fram sina positioner. Det är onekligen ett faktum att branschen, trots Covid-19, uppvisat en hög aktivitetsnivå och flera aktörer har gynnats av att många privatpersoner byggt om i sina badrum och kök i stället för att resa på semester. Samtidigt har vi sett att vissa större byggprojekt har flyttats fram på grund av den osäkerhet som uppstått. Sammantaget är vi därför mycket nöjda med den försäljningstillväxt vi uppnått under året.

Med våra varumärken har vi lyckats fortsätta utveckla vår närvaro internationellt genom att erbjuda ett brett sortiment med en attraktiv design med många olika färger. Våra mer tekniska produkter och framför allt beröringsfria produkter har under året fått ett rejält ökat intresse och försäljningstillväxt när alla har pratat handhygien. På vår nordiska hemmamarknad har vi utvecklat vår bredd av produkter, som i kombination med en hög lokal service, uppskattats mycket av kunderna. Genom att fortsätta erbjuda olika varumärken och produkter ser vi fantastiska möjligheter att förstärka vår närvaro på hemmamarknaden, samtidigt som vi fortsätter söka tillväxt på den betydligt större internationella marknaden. Därför tog vi ett tydligt steg in i Storbritannien och Irland genom förvärvet av Aqualla Brassware Ltd i slutet av februari 2021. Det ger oss en stark lokal organisation för att utveckla försäljningen av

våra kranar i en av Europas största badrumsmarknader, samtidigt som det ger en ökad bredd av produkter vi kan erbjuda våra kunder i andra marknader. En viktig och spännande milstolpe som öppnar upp för många nya möjligheter kommande år.

ATTRAKTIVA PRODUKTER

Året har innehållit flera spännande produktlanseringar. Vår vision att vara kundernas första val i badrum och kök innebär att vi hela tiden måste utveckla vår produktportfölj. Den klart största lanseringen under året var Mora INXX II, som med sina färger, tidsenliga formgivning och tekniska egenskaper tilltalar både konsument och proffs. Den är därför en av de mest spännande lanseringarna i företagets historia.

Vi är övertygade om att förmågan att kombinera attraktiv design och tydliga hållbarhetsfördelar är rätt strategi. Det är därför ett genomgående tema i vår produktutveckling och vi förväntar oss ett än större intresse från våra kunder kommande år. Tydliga exempel på detta är våra beröringsfria produkter som vi fortsätter utveckla för att kunna minska användarnas vatten- och energiförbrukning, men även att förbättra handhygien. En viktig milstolpe var därför höstens lansering av Damixa Silhouet Touchless.

I slutet av 2019 beslutade vi att utveckla vår monterings- och serviceorganisation i Danmark och att flytta in i nya lokaler för Damixa. Vi kan nu konstatera att monteringen är avvecklad och att verksamheten är på plats i nya lokaler i Odense. Ett tydligt steg mot en organisation med ökat fokus på produkt- och varumärkesutveckling samt en lägre andel fasta kostnader, som sammantaget skapar ytterligare förutsättningar att flytta fram positionerna för Damixa kommande år.

HÅLLBART LAGARBETE MED MÅNGA "WOW"

Detta speciella år har inneburit många nya utmaningar och erfarenheter. Alla medarbetare har visat en mycket stor förståelse för vikten av att anpassa arbetssätt och detta med ett stort engagemang. Med all tydlighet har många medarbetare klivit fram och tagit ett större ansvar, samt samarbetat på ett effektivt sätt för att kunna lösa problem och göra förbättringar. Detta starka lagarbete tar vi med oss in i 2021 och är helt avgörande för att lyckas med att vara en intressant arbetsgivare och samarbetspartner till våra kunder. Vi har en tydlig vision att vara kundernas första val i badrum och kök. Det innebär att vi ska få våra kunder att känna ett "wow". Helt enkelt att överträffa kundens förväntningar. En tuff, men väldigt rolig utmaning.

Fredrik Skarp, vd



Marknadsöversikt

Koncernens varumärken skapar en bra plattform för expansion både i Norden och internationellt. De nyförvärvda varumärkena Aqualla och Adamsez ger oss också än bättre förutsättningar för fortsatt internationell tillväxt. Kundernas medvetenhet om koncernens produkter fortsätter att öka och efterfrågan på design och innovation i kombination med hållbara produkter blir allt mer tydlig. Digitaliseringen i samhället ställer ökade krav på relevant information samtidigt som försäljningen i digitala kanaler ökar.

INTERNATIONELL EXPANSION

Omsättningen på våra internationella marknader har växt med över 300 procent under de senaste två åren till 470 Mkr i nettoomsättning. Denna tillväxt har uppnåtts tack vare förvärvet av Hotbath samt en mer marknadsanpassad säljstrategi med kunden i fokus. Den nordiska blandarmarknaden fortsätter att vara vårt huvudsakliga område och står för cirka 70 procent av vår totala omsättning.

Vi insåg tidigt under 2020 att det skulle bli ett unikt år till följd av pandemin. Det har inneburit att vi tillsammans med våra partners ställde om till ett digitalt arbetssätt. Förutom ett snabbt skifte till kommunikation och interaktion via digitala kommunikationsplattformar, har även produktkategorier med elektroniskt styrda, så kallade beröringsfria, blandare fått stor uppmärksamhet. Beröringsfria blandare förbättrar inte enbart handhygien, utan minskar även tydligt vatten- och energiförbrukningen.

Samtidigt har efterfrågan på produkter i olika färger fortsatt att öka, men nu även i kombination med krav på hållbarhet och

energieffektivitet. En efterfrågan som vi är väl rustade för att möta.

Många branscher har drabbats hårt av pandemins framfart. Byggindustrin har lyckats hålla en relativt hög aktivitetsnivå, även om detta speciella år medfört stora påfrestningar. Vi ser att bostadsinvesteringarna haft en stabil utveckling, främst tack vare ökade ombyggnationer och investeringar i fritidshus. ROT-sektorn är den viktigaste för verksamhetens utveckling och en bidragande orsak till att vi lyckats växa. Det är framförallt nyproduktion och lokalinvesteringar inom både kommersiellt och offentligt fastighetsbyggande som utvecklats mer negativt under året.

Våra internationella marknader har upplevt tuffare nedstängningar, vilket haft en tydligare påverkan på att ROT-sektorn inom det offentliga har minskat, medan det inom konsumentsegmentet ökat då människor har lagt mer pengar på att renovera sina hem under året. En tydlig förändring under året har även varit att många kunder handlar digitalt, vilket vi förväntar oss kommer fortsätta öka.



Hotbath Cobber @work.

TRENDER PÅ MARKNADEN

Vi påverkas av ett antal trender på marknaden såsom digitalisering och ökat fokus på design, teknikinhåll och hållbarhet. Därför är det viktigt att analysera trender, drivkrafter och konsumentbeteenden kontinuerligt för att ligga i framkant och möta marknads krav.

TRENDER OCH HUR DE PÅVERKAR OSS

HUR MÖTER VI TRENDERNA

Ökat fokus på design och beröringsfritt

Blandarmarknaden följer trenden för kök och badrum och ses alltmer som livsstilsprodukter – blandaren ses som en inredningsdetalj som ska passa in i hemmet, på kontoret och i det offentliga rummet. Kunderna efterfrågar högre teknikinhåll och fler färgval. Även efterfrågan på beröringsfria produkter som erbjuder en mer hygienisk vardag ökar.

Vårt mål är att vidareutveckla de starka befintliga varumärkena med konkurrenskraftiga och kompletterande produktportföljer. Vart och ett av varumärkena har en karaktäristisk design, anpassad för varje lokal marknad. Utvecklingsarbetet sker i nära samarbete med externa partners och med kunden i fokus.

Ökat fokus på hållbarhet och energieffektivitet

Kunskapen och efterfrågan på hållbara produkter ökar på samtliga marknader. Sverige är den marknad som drivit frågan hårdast, och marknadskrav kring både miljöbedömning och energiklassning är styrande i många projekt. Kravnivån har också blivit tuffare och det märks att dessa frågor ligger högt upp på agendan för fler av våra intressentgrupper.

Den ökade efterfrågan ställer krav på oss att producera och utveckla produkter som har en bra prestanda trots låga flöden i material som uppfyller tufft ställda marknadskrav.

Digitalisering

Den snabba digitalisering som sker innebär att många branscher förändras. Den digitala affären ökar ute i kundleden, vilket innebär stora möjligheter men även utmaningar för många branscher att möta upp de nya behoven hos kunderna. En ökad närvaro i sociala medier och digitala kanaler ger möjligheter att snabbt stärka varumärket.

Genom digital marknadsföring på sociala medier och webb möter koncernen både återförsäljare och slutkonsument, vilket har ökat vår räckvidd på samtliga marknader. Med nylanserade webbplatser för Mora Armatur och FM Mattsson skapas möjligheter till en tydligare kommunikation med våra kunder.

På produktsidan fortsätter vi att utveckla vårt system av smarta uppkopplade produkter, både för proffs och konsument.

MARKNADENS AKTÖRER

I Norden säljer vi merparten av våra produkter via grossister, som sedan säljer produkterna vidare till fastighetsbolag, offentlig sektor, installatörer med flera samt till olika typer av butiker som i sin tur säljer till slutkonsument. Grossistledet består av olika stora lokala och regionala aktörer. Den nordiska blandarmarknaden består av ett antal aktörer som antingen importerar eller tillverkar produkter. Vi tillverkar en stor andel av våra produkter i vår fabrik i Mora.

Marknaden för blandare förändras i takt med att omvärlden förändras och nya försäljningskanaler öppnar upp för slut-

konsumenten att handla direkt via återförsäljare. Slutkonsumenten får mer inflytande över valet av blandare vilket medför både möjligheter och utmaningar för blandarmarknadens aktörer.

På våra internationella marknader har vi en mer specialiserad roll mot olika nischer och en större andel av försäljningen sker direkt till installatörer och återförsäljare. Detta ger förutsättningar för att skapa än närmare kundrelationer och göra ömsesidigt bra affärer tillsammans.

Koncernen i korthet

AFFÄRSIDÉ

Vår affärsidé är att erbjuda starka varumärken med en "wow-känsla" som kunderna är villiga att betala lite extra för. Vårt erbjudande till marknaden och kunderna baseras på attraktiv design, miljö- och hälsosmarta produkter samt hög kvalitet och innovation.

AFFÄRSMODELL

Försäljningen av koncernens produkter genom samtliga varumärken går både via grossister och direkt till installatörer och olika typer av återförsäljare som i sin tur når slutkunderna.

VISION

Kundens första val i badrum och kök.

STYRKOR OCH KONKURRENSFÖRDELAR

Våra styrkor kan huvudsakligen sammanfattas som:

- Marknadsledare i Norden med välrenommerade varumärken.
- Tydligt marknadsanpassad försäljning utanför Norden.
- Stark varumärkes- och produktportfölj med fokus på innovativa lösningar samt hållbarhet.
- Stark ställning hos samarbetspartners.
- Solid plattform för ytterligare förvärv och organisk tillväxt.

Strategi – Starkare och snabbare

KUNDERBJUDANDE

Våra varumärken ska leverera produkter med hög kvalitet i en palett av innovativ design och teknik, som skapar en tydligt positiv upplevelse för våra kunder. Målet är att öka omsättningen genom organisk tillväxt och förvärv, genom att:

- Vidareutveckla befintliga varumärken med konkurrenskraftiga och kompletterande produktportföljer.
- Skapa tillväxt i samtliga varumärken.
- Stärka vår marknadsledande ställning i Norden och på utvalda exportmarknader.
- Leverera noga utvalda produkter och tjänster för varje vald marknad.

EFFEKTIVITET

Vi strävar efter störningsfri produktion och branschledande processer i hela verksamheten. Målet är att:

- Maximera nyttan från varje aktivitet i hela organisationen.
- Minska tiden från order till leverans och från idé till lansering.
- Öka produktivitet och kapacitetsutnyttjandet i produktionsanläggningarna, samt vidareutveckla strategiska leverantörs-samarbeten.
- Renodla och prioritera områden som skapar extra värde.

= LÖNSAMHET

Effektivt arbete i en snabbfotad organisation. Som ett resultat av stärkt positionering, ökad effektivitet, ett genuint engagemang och ett strategiskt hållbarhetsarbete ska FM Mattsson Mora Group skapa lönsam tillväxt.

ENGAGEMANG

Ansvarsfullt deltagande i affären, produkter och utveckling. Målet är att:

- Ha branschens mest engagerade och nöjda medarbetare.
- Prioritera det som ger mest till kunderna.
- Jobba som ett team där alla bidrar för att uppnå gemensamma mål.

HÅLLBARHET

Vårt hållbarhetsarbete ska inriktas på att bli erkänd som ledande inom produkthållbarhet på våra nyckelmarknader samt kontinuerligt minska miljöpåverkan i den totala värdekedjan, genom att:

- Minimera materialförbrukningen per produkt.
- Erbjuder marknadens mest hållbara sortiment gällande materialval samt funktionalitet.
- Leverera en tydlig kommunikation inom verksamheten och för omgivningen kring vårt hållbarhetsarbete och hur det bidrar till en positiv utveckling.
- Bjuda in till aktiv dialog för fortsatta förbättringar.



FINANSIELLA MÅL OCH UTFALL

Styrelsen för FM Mattsson Mora Group har antagit följande finansiella mål för koncernen.

Finansiella mål	Mål	Utfall 2020	Utfall 2019
Uppnå en årlig organisk tillväxt om lägst 3 procent i nettoomsättning över en konjunkturcykel. Därutöver tillkommer förvärvseffekter.	≥ 3 %	10,0 %	-1,9 %
Rörelsemarginal (EBIT-marginal) om minst 10 procent över en konjunkturcykel.	≥ 10 %	12,9 %	8,9 %
Utdelning görs med cirka 50 procent av resultatet efter skatt förutsatt att soliditeten överstiger 30 procent efter genomförd utdelning. Föreslagen utdelning 2020 uppgår till 4,50 kr (3,50).	~50 %	73 %	56 %
En soliditet om cirka 40 procent.	~40 %	42,5 %	45,8 %

Vi ser estetiska värden också i insidan av våra blandare. Det är därför viktigt för oss att utveckla tekniska lösningar och funktioner som gör att våra kunder sparar vatten och energi utan att påverka sin komfort.

Erbjudanden

Vi har nu sex varumärken med olika profil och erbjudande tack vare förvärvet av Aqualla Brassware Ltd i februari 2021. Alla har de gemensamma utgångspunkterna form, funktion och hållbarhet. Förvärvet är ett tydligt steg mot etablering i hela Europa som även tillför en tydlig breddning av koncernens produktportfölj.



FM Mattsson SILJAN flexi.

FM MATTSSON RÖRMOKARENS VAL

Procent av nettoomsättning 2020

33%

Grundades: 1865 i Mora.

Kännetecken: Högt teknikinnehåll, kvalitet och tillförlitlighet har bidragit till varumärkets starka position och epitetet "rörmokarens val". Produkterna är baserade på beprövade lösningar med marknadsledande teknik, som till exempel mjukstängning, keramisk tätning, tryckbalanserade termostater, UV LED-rengöring och uppkopplade blandare. FM Mattssons produkter säljs av proffs, är för proffs och för alla som vill vara proffs.

Fokusmarknad: Varumärket FM Mattsson är marknadsledare på den svenska blandarmarknaden, väletablerat i övriga nordiska länder och representerat i stora delar av Europa.



Damixa Silhouet.

DAMIXA TAP INTO YOUR STYLE

Procent av nettoomsättning 2020

21%

Grundades: 1932 i Odense, Danmark.

Kännetecken: Förknippas med den välkända danska designtraditionen och med god kvalitet. Varumärket Damixa har ett brett sortiment och erbjuder ett stort antal kompletta serier för bad och kök. Produkterna har en funktionell design med innovativa lösningar där form och funktion går hand i hand.

Fokusmarknad: Damixa är ett av de främsta varumärkena i Danmark och är väl representerat i övriga Norden, Benelux och Tyskland. Varumärket finns i de flesta av marknadens försäljningskanaler, från premiumbutiker med integrerade köks- och badrumslösningar till gör-det-självaruhus och e-handel, och riktar sig till dem som uppskattar prisvärd design.



Hotbath Cobber@work.

HOTBATH A TALE OF FRIENDS AND INSPIRING PEOPLE

Procent av nettoomsättning 2020

21%

Grundades: 2007 i Schiedam, Nederländerna.

Kännetecken: Italiensk design med hög kvalitet och snabb, kundanpassad time-to-market. Varumärket har en stark produktportfölj med mängder av ytbehandlingar och olika formspråk för att kunna attrahera huvudmålgruppen – konsumenterna.

Fokusmarknad: Från försäljningsstarten 2008 har varumärket blivit marknadsledande inom Benelux och har i dag mer än 400 återförsäljare. Hotbath italienska säljkontor jobbar mot flertalet internationella marknader.



MORA INXX II.

MORA ARMATUR LASTING WATER EXPERIENCE

Procent av nettoomsättning 2020

25%

Grundades: 1927 i Mora.

Kännetecken: Hög kvalitet, elegans och upplevt värde, med en position inom det övre medium- och premiumsegmentet. Mora Armatur produktserier präglas av

modern design, användarvänlighet, kvalitet och miljömedvetenhet.

Fokusmarknad: Mora Armatur är ett livsstilsvarumärke som långsiktigt ska attrahera kundgrupper såsom arkitekter, inredare och designintresserade konsumenter.



Aqualla Fuse.

AQUALLA CRAFTED TO ADD A DESIGNER FEEL TO YOUR BATHROOM

Grundades: 2011 i Newtownards, Irland.

Kännetecken: Aqualla erbjuder ett unikt sortiment av badrumsprodukter – kranar, duschar, speglar, handdukstorkar och tillbehör – som blandar distinkt uttryck med praktiska funktioner för både klassiskt och modernt boende.

Fokusmarknad: Aqualla är en ledande leverantör i Nordirland och Irland. Varumärket håller också på att bli väl etablerat inom resten av Storbritannien. Varumärket finns i ett stort nätverk av återförsäljare.



Adamsez Vana.

ADAMSEZ LUXURY BATHROOM PRODUCTS SINCE 1880

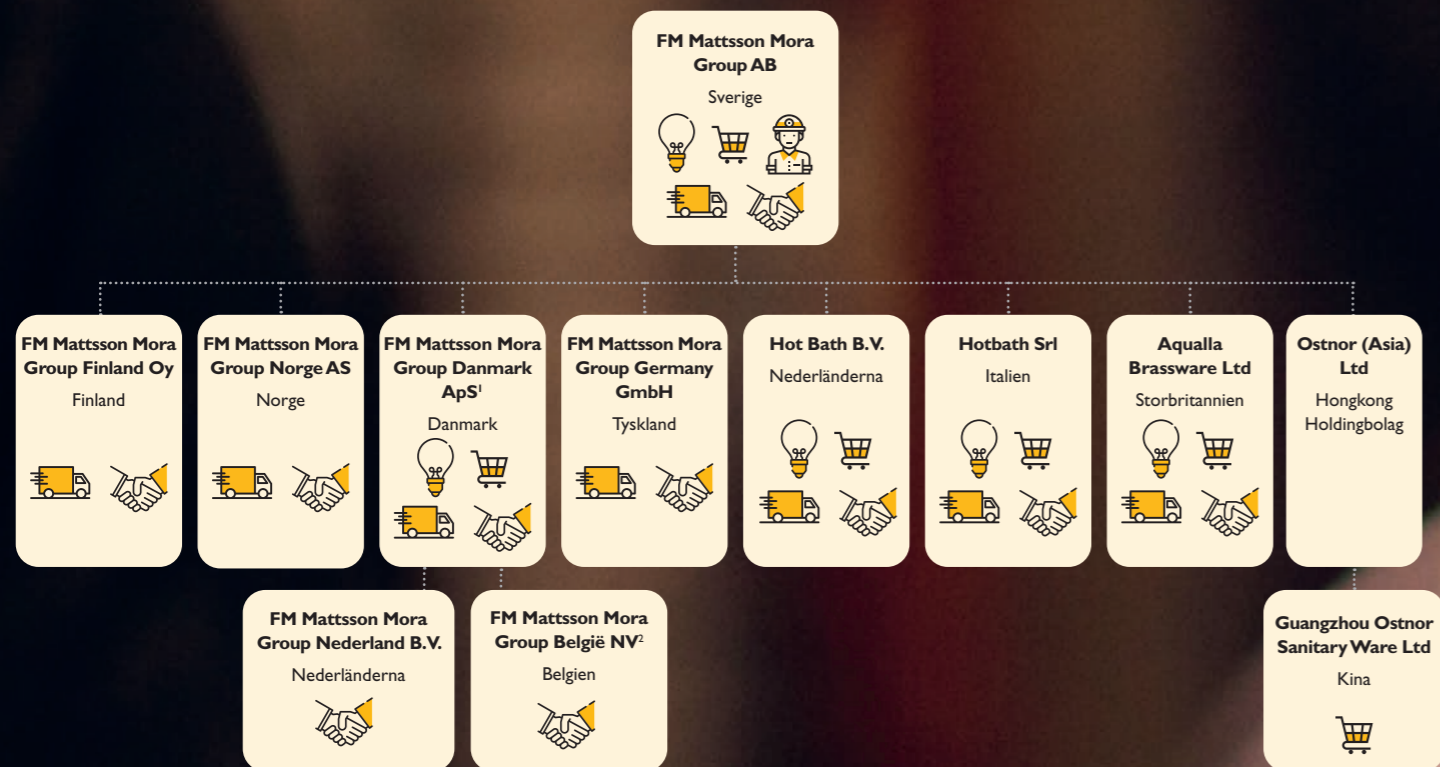
Grundades: 1880 i Newcastle, England.

Kännetecken: Intelligent och snygga badrumsprodukter för det perfekta badrummet. Detaljer som särskiljer oss från våra konkurrenter och skapar ett riktigt märke för kvalitet, prestanda och estetik.

Fokusmarknad: Adamsez är ett etablerat varumärke med lång historia, nuvarande marknadsfokus ligger i Irland och Storbritannien. Varumärket finns i ett stort nätverk av återförsäljare.

Koncernstruktur och värdekedja

Vi har byggt upp en internationell infrastruktur med lokal närvaro och starka relationer hos våra kunder och leverantörer. Vi anpassar vår strategi och erbjudande på varje marknad för att maximera kundnytta och effektivitet samt fortsätter att arbeta med hållbarhetsfrågor genom hela värdekedjan.



Samtliga dotterbolag ägs till 100 procent av koncernbolag.



DESIGN OCH PRODUKTUTVECKLING

Design, formspråk och färg är viktiga framgångsfaktorer i kombination med funktionalitet, användarvänlighet och hållbarhet. Aspekter som rör produktens tillverkning, användning och återvinning är centrala delar redan i designstadiet.

Vi lanserar regelbundet nya produkter och varianter.



INKÖP

Vi arbetar aktivt med att maximera skal fördelar och utveckla kvaliteten bland koncernens leverantörer genom en optimerad värdekedja och samarbete över olika gränser med ett hållbart perspektiv.

Koncernen eftersträvar långsiktighet och djupare samarbeten med våra leverantörer för att åstadkomma maximalt värde för den egna verksamheten, dess varumärken och alla våra kunder.



PRODUKTION

Koncernens produktion präglas av engagerade medarbetare som kontinuerligt utvecklar resurseffektiva metoder, och ständigt arbetar med förbättringar i enlighet med grundläggande Lean-principer.

Hållbarhet är centralt i verksamhetens processer, det ökar konstant graden av återvinning samt sänker graden av energiförbrukning.

Mässing är ett tacksamt material ur hållbarhetsperspektiv. Det går att återvinna många gånger, och vårt moderna gjuteri är designat för att kunna utnyttja den möjligheten.



LOGISTIK

Logistikfunktionen styr försörjningsflöden från leverans till slutkund. Detta görs bland annat genom att utveckla transportarbetet och dess flöden för att hela tiden vara så klimatsmarta som möjligt med bibehållen leveransförmåga.

Vi har lagerhållning på flera orter med anpassat sortiment för att möta lokala behov och erbjuda de ledtider som efterfrågas från order till leverans. Lager optimeras kontinuerligt för att hålla hög leveransservice och sund lagerrotation.



FÖRSÄLJNING OCH MARKNADSFÖRING

Försäljningen till koncernens största marknader bedrivs via lokala bolag. Exportförsäljning sker även till andra marknader genom bolagen i Sverige, Danmark och Italien.

Våra webbplatser och digitala kanaler är riktade till såväl proffskunder som konsumenter. Det gör att mängden tryckt material har kunnat minskas. En stor del av kommunikationen syftar till att skapa inspiration och en medvetenhet om vattenförbrukning och miljöbesparing.



Engagerade medarbetare

Engagerade medarbetare är grunden i varje framgångsrikt företag. Värdegrunden är en viktig utgångspunkt och en tydlig ledstjärna framåt. För att skapa en innovativ verksamhet och nå de affärsmässiga målen krävs ett tydligt, inspirerande och effektivt ledarskap.

Under 2020 har det varit viktigt att fortsätta vår positiva utveckling och samtidigt bibehålla vår hälsa trots den pandemi som råder. Vårt fokus har varit att hitta en balans mellan det fortsatta dagliga arbetet och de smittskyddsåtgärder som behövt vidtas.

Det som är fundamentalt i vår verksamhet är en tydlig värdegrund som vägleder medarbetarna i alla relationer. Det är viktigt att våra chefer agerar utifrån vår värdegrund och att våra ledarförmågor sammanfattar det synsätt och förhållningssätt som är utmärkande för ett gott ledarskap.

För att stärka cheferna ytterligare har de under 2020 utbildats i ett coachande förhållningssätt för att öka medarbetarnas engagemang och motivation.

Det är viktigt för oss att medarbetare kan utvecklas både individuellt och inom sitt yrkesområde. Vi arbetar aktivt med målstyrning, utveckling och utvärdering för att lyckas med strategin och säkra kompetensförsörjningen. Även konkurrenskraftiga villkor för de anställda, såsom attraktiva personalförmåner och möjlighet till utveckling.

HÅLLBARA MEDARBETARE

Arbetsmiljön är något som vi tar hänsyn till i alla led för att säkerställa de anställdas välmående och säkerhet. Vi är stolta över att ha uppnått målet med noll arbetsolyckor. En god hälsa hos våra medarbetare är en förutsättning för goda prestationer. Under 2020 har en hälsosatsning startats upp med fokus på rörelse och att alla kan vara med. På våra "WorkOutWednesdays" skapas engagemang och gemenskap när vi tillsammans motiverar för att vi ska må bra i vardagen och arbetslivet. Varje dag erbjuds även alla medarbetare kortare övningar för att vi ska röra på oss regelbundet och förebygga arbetsskador.

VÅR ORGANISATION

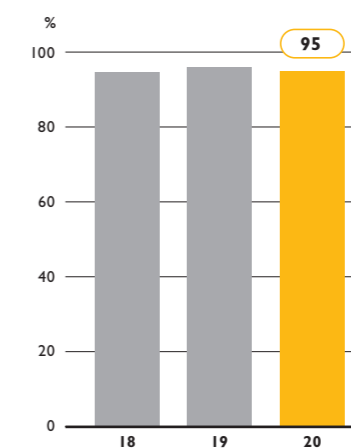
Vi har en decentraliserad organisation för att vara nära kunden. Medelantalet anställda under 2020 var 516 (489), fördelat på 30 procent kvinnor och 70 procent män. Frisknärvaron under året var 95 procent (96).

VÄRDEGRUND

- Kunden kommer först
- Vi vinner tillsammans
- Jag kliver fram

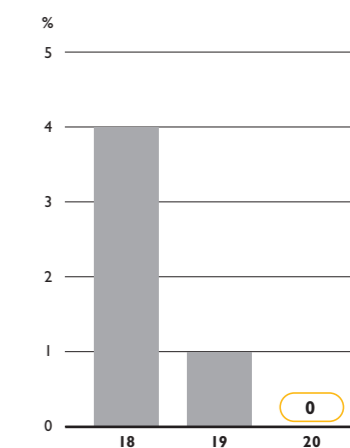
” En god hälsa hos våra medarbetare är en förutsättning för bra prestationer. ”

FRISKNÄRVARO



Friskvårdsaktiviteter erbjuds till all personal med syftet psykiskt och fysiskt välmående.

ARBETSOLYCKOR MED SJUKFRÄNVARO



Alla tillbud och olycksfall följs upp så att grundorsaken kan åtgärdas.

Hållbarhet

Hållbarhet är en central del av FM Mattsson Mora Groups strategi – och en naturlig del i vårt dagliga arbete. För oss handlar hållbarhet om att se till helheten och medvetet ta hänsyn till sociala, ekonomiska och miljömässiga aspekter – oavsett varumärke och produkt.

Detta avsnitt (sidorna 18–23 och 39) avser FM Mattsson Mora Groups lagstadgade hållbarhetsrapport.

AKTIVT HÅLLBARHETSARBETE

Den rådande pandemin har fått organisationen att än mer fokusera på en digital omställning. 2020 är ett år som inneburit mindre företagsresor, mer virtuella möten, mer distansarbeten och ett nytt digitalt tankesätt. Lärrika månader som har utmanat oss att även framåt jobba än mer digitalt.

Under året har vi även arbetat internt med att synliggöra våra hållbarhetsåtgärder inom koncernen mer, bland annat via veckobrev till våra medarbetare. Detta för att öka delaktigheten och för att få en större förståelse för hållbarhetsfrågor. Ett kommunikationssätt för att öka kunskapen om hållbarhetsarbete och öka vår interna kommunikation mellan avdelningar och länder. Samtidigt som vi tillsammans får mer insikter om vad som redan i dag görs i koncernen, från stort till smått, får vi också större förståelse för hur vi kan utveckla oss och bli ännu mer hållbara.

Under 2020 har vi även utökat vårt tvärfunktionella arbete med hållbarhetsfrågor globalt inom koncernen. Allt från mätbara mål till produktutveckling och energibesparande aktiviteter.

VÄLJ SMART OCH HÅLLBART

När det kommer till våra produkter har vi under 2020 fokuserat på hållbara produktansättningar inom alla våra varumärken, där både materialval och energieffektivitet har haft högsta prioritet. Covid-19 har inneburit ett ökat intresse av beröringsfria produkter vilket också har blivit ett mer naturligt val vid både renoveringar och nybyggnation, eftersom de är både hygieniska och energieffektiva. Vi får även allt högre krav från våra kunder på hållbara förpackningslösningar vilket vi aktivt arbetar med och driver olika projekt inom, för att framför allt reducera antalet plastförpackningar.

INTRESSETERNAS KRAV OCH PRIORITERINGAR

FM Mattsson Mora Group arbetar aktivt för att stärka våra intressentrelationer genom att vara en lyhörd aktör, producent och samarbetspartner. Tack vare detta arbetssätt har vi kunnat införa produktpassningar för att bättre möta våra kunders behov.

INTERNA INTRESSETER

Aktieägare, styrelse och medarbetare.

EXTERNER INTRESSETER

Kunder (inklusive installatörer, distributörer och slutanvändare), leverantörer, kommuner och myndigheter, arbetstagarorganisationer, skolor och universitet, grannar, frivilliga organisationer, opinionsbildare och massmedia.

GEMENSAMT FÖR ALLA INTRESSETER

- Transparens i kommunikationen kring hållbarhet och verksamhet.
- Hantering och avveckling av miljöfarliga ämnen, utökad energieffektivitet och rent vatten.
- Produkter finns registrerade i system för miljövärdering av byggvaruprodukter så att information kan samlas in kring produktens efterlevnad av miljökrav.
- Riskhantering som rör koncernens ansvar mot omvärlden och säkerheten för den fortsatta verksamheten.

SÄRSKILDA PUNKTER VIKTIGA FÖR

Installatörer och distributörer

- Hälso- och miljösmarta material och optimerade transporter.

Ägare och styrelse

- Resurserna används effektivt, vilket kräver ett hållbart arbetssätt genom hela värdekedjan.

Medarbetare

- Bra arbetsmiljö och anställningstrygghet.

Fyra fokusområden som bidrar till en mer hållbar värld

Hållbart företagande innebär ett arbete i flera dimensioner. Vi arbetar aktivt med att utveckla hållbarare produkter, att göra ansvarsfulla inköp, minimera vårt eget miljöavtryck och prioritera en hållbar arbetsmiljö för våra anställda. Utifrån dessa olika dimensioner har vi tagit fram fyra fokusområden. Dessa fyra områden ser vi som ett nät av hållbara lösningar, som kan skapa en positiv förändring både för oss och vår omvärld.

HÅLLBARA PRODUKTER

Vatten med omtanke. Det är vad FM Mattsson Mora Groups blandare ska leverera. Ett hållbart sortiment innebär miljövänliga blandare med lång livslängd – som minimerar vatten- och energiförbrukningen i samhället. Som marknadsledande i Norden har vi möjlighet att sätta standarden för framtida byggnader och bidra till en mer hållbar stadsplanering.

Initiativ 2020

Under 2020 har vi fortsatt att aktivt utveckla produkter med hållbarhet och hygien i fokus, bland annat med fler beröringsfria produkter i samtliga varumärken. Hotbath lanserade sin första beröringsfria blandare och tillsammans med Damixa Silhouet touchless tar vi ytterligare ett steg in i de privata hemmen. Vår försäljning på elektroniska produkter har ökat med 64 procent vilket visar på att hygien och hållbarhet blir allt viktigare egenskaper för våra kunder. Vi har lanserat serien MORA INXX II med fokus på energieffektivitet och hållbar prestanda. Materialfrågan har fortsatt stort fokus för oss, och under året släpptes serien FM Mattsson RUNN i blyfri mässing.

HÅLLBAR LEVERANTÖRSKEDJA

För att vårt hållbarhetsarbete ska ge bäst effekt behöver hela kedjan vara med – inklusive våra leverantörer. Vår uppförandekod säkrar etiska affärer, hållbara material, goda arbetsvillkor och miljösmarta transporter.

Initiativ 2020

Under 2020 har vi fortsatt upprättandet av vår uppförandekod samt arbetat vidare med reduktion av plast vilket har inneburit färre arbetsmoment både för medarbetare och kunder samt en stor besparing för miljön. Vi har förbättrat vårt interna kvalitetsutbyte med 3,1 procent vilket har bidragit till minskade transporter till och från våra leverantörer av mässing. Under året har vi även infört mätningar av koldioxidekvivalenter och mål för våra transporter. Under 2021 kommer arbetet att fortsätta för att hitta fler åtgärder och på så sätt kunna minska våra utsläpp.

HÅLLBAR PRODUKTION

Från design till återvinning – hållbarhet genomsyrar hela vår produktionskedja. Med innovativ design tar vi fram hållbara lösningar, och med en stor andel egen produktion får vi starka fördelar med att både kunna kontrollera våra processer samtidigt som vi kan få kortare försörjningskedjor som gör att vi kan minska vårt miljöavtryck.

Initiativ 2020

Under året har vi lyckats minska användningen av plastpåsar med 60 000 påsar per år. Vi har slutat att plasta pallar vid leveranser samt återanvänder plastpåsar internt inom tillverkningen. Detta har medfört färre arbetsmoment både för medarbetare och kunder, samt en stor besparing för miljön. Vi har installerat nya LED-belysningar i vår produktion samt 200 beröringsfria och uppkopplade blandare i vår fabrik i Mora, som vi ser fram emot att under 2021 kunna mäta effekten av. Utvecklingen i produktionen kommer under de närmaste åren att fokuseras på minskad materialåtgång vid gjutningsprocessen, för att i framtiden skapa fler möjligheter till en högre intern återvinning av mässing.

HÅLLBAR ARBETSMILJÖ

Våra anställda är vår främsta tillgång och därför är det också självklart att deras välmående, säkerhet och utveckling är högsta prioritet. FM Mattsson Mora Group är en av de större arbetsgivarna i Mora kommun och även en betydande arbetsgivare i Schiedam och Odense. Vi strävar efter att vara en attraktiv arbetsgivare och en arbetsplats där medarbetarna trivs, har rätt förutsättningar och som tillsammans utvecklar verksamheten för att nå vår vision och våra mål.

Initiativ 2020

Under 2020 har vi gjort en rejäl satsning på hälsa och gemenskap genom våra friskvårdsinitiativ "Blandarklassikern" som består av tre motionslopp per år och våra veckovisa träningspass.

En viktig förutsättning för ett stimulerande och hållbart arbetsliv är ett gott ledarskap. Under 2020 har olika ledarutvecklingsinsatser genomförts för att skapa bra förutsättningar och en god arbetsmiljö för våra medarbetare.

Risker och riskhantering

Identifierade hållbarhetsrisker och deras potentiella påverkan på verksamheten kopplade till åtgärder för riskminimering.

RISK OCH RISKBESKRIVNING	ÅTGÄRD FÖR ATT MINIMERA RISKEN
PRODUKTERS PRESTANDA <ul style="list-style-type: none"> Hög förbrukning av vatten och energi. Att produkterna inte håller den förväntade livslängden. 	<ul style="list-style-type: none"> Utveckla vatten- och energieffektiva produkter. Slutprovning av varje produkt som levereras från fabriken.
MATERIAL <ul style="list-style-type: none"> Användning av utfasningsämnen eller andra farliga ämnen i produktion eller produkter kan leda till hälso- och miljöproblem. Obefogad förbrukning av material i produkter. 	<ul style="list-style-type: none"> Aktivt utvecklingsarbete för att fasa ut oönskade ämnen ur produkter och produktion. Optimera balans mellan minimerat materialinnehåll och produktprestanda vid utveckling av nya produkter.
TILLVERKNING <ul style="list-style-type: none"> Ineffektiv användning av energi och råvaror. Risk för utsläpp till mark, luft och vatten som leder till förgiftning eller bidrar till miljöförstöring eller klimatförändring. Klimatförändring och vattenbrist. 	<ul style="list-style-type: none"> Följa upp och åtgärda slöseri i produktion. Återanvända mässingsskrot i tillverkning. Systematiskt arbete med yttre miljö ISO 14001. Utbildning i uppförandekod samt revidering av leverantörer.
TRANSPORTER <ul style="list-style-type: none"> Utsläpp av växthusgaser. 	<ul style="list-style-type: none"> Robust planerings- och försörjningsprocess för att kunna nyttja miljösmygga transporter. Tydliggöra leverantörernas klimatpåverkan och miljöarbete.
INTRESSENTKRAV <ul style="list-style-type: none"> Att inte möta hållbarhetskraven vid rätt tidpunkt. Produkter kan inte säljas eftersom de inte har nödvändiga certifieringar. 	<ul style="list-style-type: none"> Föra dialog med kravställare och bevaka intressentkrav. Utveckla och testa produkter mot en lanseringsplan som tar hänsyn till kommande förändringar.
HÄLSA OCH SÄKERHET <ul style="list-style-type: none"> Skador och olyckor på arbetsplatsen. Dålig psykosocial arbetsmiljö. 	<ul style="list-style-type: none"> Systematiskt arbetsmiljöarbete och nödlägesberedskap. Erbjuda sociala aktiviteter och friskvård.
SOCIALA FÖRHÅLLANDEN <ul style="list-style-type: none"> Diskriminering av medarbetare. Brott mot nationell och internationell arbetsrätt och/eller mänskliga rättigheter. 	<ul style="list-style-type: none"> Utbildning för att öka medvetenheten. Utbildning i uppförandekod samt revidering av leverantörer.
ETISKT AGERANDE <ul style="list-style-type: none"> Att ge en muta för att få en beställning. Att ta emot en muta innan man lägger en beställning. Interna eller externa bedrägerier som leder till ekonomiska förluster och/eller försämrade anseende. 	<ul style="list-style-type: none"> Utbildning för att öka medvetenheten. Utbildning av leverantörer och medarbetare i uppförandekod. Förstärkning av relaterade processer.

Fokus på minskad miljöpåverkan

Vi arbetar efter en långsiktig strategi, där vi varje år sätter upp mätbara hållbarhetsmål samt följer upp viktiga nyckeltal. I år kan vi med glädje visa på stora framsteg i alla våra uttryckta hållbarhetsmål.



Strategi 2025

Koncernens strategiska hållbarhetsarbete ska inriktas på att:

- Bli erkänd som ledande inom produkthållbarhet på våra nyckelmarknader.
- Kontinuerligt minska miljöbelastning i den totala värdekedjan.

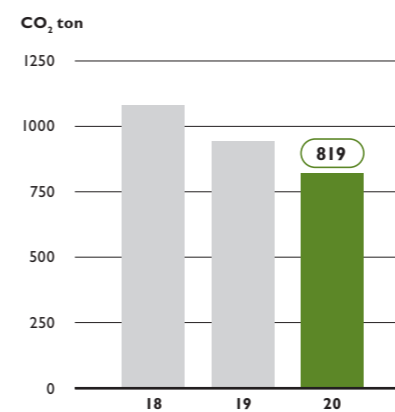
UPPFYLLANDE AV HÅLLBARHETSMÅL 2020

Under året har vi förbättrat utfallet mot alla mål och uppnått tre av fyra.

Hållbarhetsmål	Mål 2020	Utfall 2020	Utfall 2019	Kommentar
Tillväxt försäljning elektroniska blandare	≥25 %	64 %	8 %	Vi har under året lanserat fler beröringsfria produkter inom våra varumärken. Vikten av hygien har hamnat i fokus, vilket har haft en positiv effekt på vår försäljning.
Reducering plastförpackningar	≥100 k	60 k	n/a	Både våra interna och våra kunders krav kring hållbara förpackningslösningar ökar. Vi har under året tagit stora steg när det gäller att reducera mängden plast i våra förpackningar och inom vår tillverkning.
"Hållbarhets-wow" i veckobrev till alla medarbetare	≥12	17	n/a	Vi har överträffat vårt uppsatta mål att tillsammans identifiera och utföra minst tolv aktiviteter inom ramen för hållbarhet som redovisats under rubriken "Veckans wow" i våra medarbetarbrev.
Arbetsplatsolycksfall som lett till frånvaro	0	0	1	Arbetsmiljö och säkerhet är naturligtvis av högsta prioritet. 2020 uppnådde vi det utmanande målet att ha noll tillbud och olycksfall som lett till frånvaro.

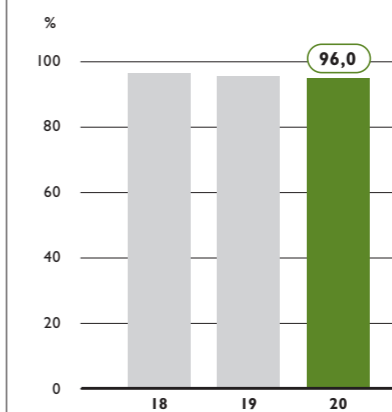
UTVECKLING HÅLLBARHETSNYCKELTAL 2018–2020

VÄXTHUSGASUTSLÄPP CO₂ FRÅN ENERGIANVÄNDNING¹⁾



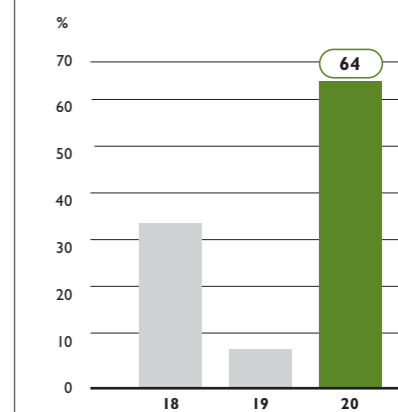
Vi strävar efter att minska klimatpåverkan i vår tillverkningsprocess. Förbättringen 2020 beror främst på en minskning av gasolförbrukning till följd av ny produktkonstruktion.

ANDEL ENERGI FRÅN FÖRNYELSEBARA OCH ÅTERVUNNA KÄLLOR¹⁾



Andelen förnybar energi har ökat till följd av ett beslut att använda den i större utsträckning för uppvärmning.

TILLVÄXT FÖRSÄLJNING ELEKTRONISKA BLANDARE



Vi har under 2020 haft en enastående tillväxt på försäljningen av elektroniska produkter. Beröringsfria blandare är enkla att använda och sparar både vatten och energi samt bidrar till en bättre hygien.

1) Från våra anläggningar i Mora och Odense.

Inspirerande hållbarhetsprojekt

Med våra innovativa tekniska lösningar utvecklar, tillverkar och tillhandahåller vi lösningar för kök och badrum. För oss är det viktigt att kunna leverera produkter som har en attraktiv design, är miljö- och hälsosmarta samt håller en hög nivå av kvalitet och innovation. Därför vill vi här inspirera med några spännande projekt vi genomfört under 2020.

KTH-studenter testar framtidens VVS-system

Hållbart boende. KTH Live-In-Lab är ett levande labb där framtidens boende testas i realtid. Live-In-Lab består av fyra fullt fungerade studentlägenheter som är utrustade med den allra senaste tekniken. Här finns bland annat FM Mattssons uppkopplade blandare som mäter studenternas förbrukning. Labbet är ett unikt sätt att utveckla det smarta hemmet, där företag och forskare tillsammans kan testa ny teknik i verkliga system, och se om det fungerar eller om systemen behöver utvecklas.

Hållbara energisystem. För att fortsätta utvecklingen av framtidens energisystem fick civilingenjörstudenter inom industriell ekonomi på KTH i uppdrag att hitta en ny affärsmodell för FM Mattssons uppkopplade blandare. Resultatet blev en helt ny affärsmodell som är till gagn för både hyresgäster, energibolag, fastighetsägare och oss. Affärsmodellen kommer att bli ett viktigt underlag för koncernen i den fortsatta utvecklingen av våra system samtidigt som det utmanar oss att tänka nytt och försöka förstå det framtida samhället.



60 000 färre plastpåsar per år – ett viktigt steg

Hållbar produktion. 60 000 färre plastpåsar per år, färre arbetsmoment både för medarbetare och kunder samt en stor besparing för miljön. Det är resultatet av koncernens arbete med att reducera plastpåsar. Arbetet 2020 var en del av ett långsiktigt arbete med att minska användningen av plast i företagets verksamhet. Genom dessa miljöbesparande åtgärder har vi inte bara minskat arbetsmoment och gjort förbättringar för miljön, dessa förändringar har även varit pengamässigt lönsamma.



Alvesta kommun satsar på förbyggande arbete för att säkra rent vatten

Hållbar vattenförsörjning. Förorenat vatten med bakterier, som legionella och E. coli, kan ställa till stora problem och leda till allvarliga sjukdomar. Därför har Alvesta kommuns bostadsbolag, Allbohus Fastighets AB, valt att installera FM Mattssons uppkopplade blandare med vattenreningsfunktionen Watersprint på flera skolor, för att arbeta förebyggande och säkra vattenkvaliteten i kommunen.

Hög kvalitet och hållbart samarbete

Hållbara hem. Att bygga hus innebär många val. Därför har Eksjöhus ett standardval som begränsar mängden alternativ, vilket gör det enklare för kunden att välja. Eftersom energieffektivitet är en viktig aspekt för husen, har Eksjöhus valt FM Mattssons 9000E som standardval som blandare, både för kök och badrum. Blandaren är energiklassad och har kallstartsfunktion, vilket gör att man sparar varmvatten.

– Vi tycker det är positivt att vi kan erbjuda en energieffektiv blandare som standard till våra kunder. Men om de vill ha något annat har de tillgång till hela FM Mattssons sortiment som tillval, berättar Oskar Lindholm, vd för Eksjöhus Modulbygg AB och tidigare inköpschef på Eksjöhus AB.



Circuitus – utvecklar framtidens hållbara småhus

Hållbar design. Under hösten 2020 invigdes Circuitus 2.0 i Sverige, ett flerfamiljshus som lämnar ett minimalt avtryck på miljön. Det är ett klimatsmart helhetskoncept som inte bara är ekologiskt och energieffektivt, utan även funktionellt och vackert. Mora Armaturers produkter valdes för kök och badrum tack vare sin energibesparande, användarvänliga och attraktiva design.

– Tanken med Circuitus är att bygga hållbart, cirkulärt och klimatsmart men med en design som gör att folk säger ”Wow, det huset vill jag bo i!”, säger Simone Kreutzer Wesslund, som tillsammans med Tommy Wesslund har tagit fram konceptet i samarbete med en grupp passivhusexpertter och leverantörer från Sverige och Lettland.



Framtiden är här med uppkopplade blandare

Det ställs i dag höga krav på blandare i offentliga utrymmen. De erfarenheter vi hittills har fått är att de uppkopplade blandarna sparar energi och förenklar servicen. Men den största vinsten finns ändå i analysen av användarnas beteende. Tack vare statistiken som enkelt samlas in har våra kunder lyckats skapa bättre kundnyttan genom att kunna anpassa sin verksamhet efter användarnas behov.

Uppkopplade blandare. Våra kunder kan enkelt skapa sig en överblick över sin anläggning med blandare som är uppkopplade till vår IoT- (Internet of Things) baserade kundplattform Tronic WMS. Med hjälp av den data man får från blandarna kan man förutom att optimera vatten- och energiförbrukningen även utläsa data som kan vara till stor hjälp vid planering av underhåll, utformning av byggnader samt mäta beteenden övertid. Installationen är både enkel och smidig då de uppkopplade blandarna ansluts trådlöst vilket underlättar arbetet eftersom inget borrarbete eller integration i befintligt IT-infrastruktur behövs.

Uppkopplade blandare är ett exempel på hur digitalisering kan bidra till smartare och mer hållbara samhällen. IoT förutspår transformera hela marknaden och leda till ökad innovation, produktivitetvinst och ekonomisk tillväxt. För att fortsätta att ligga i framkant inom vårt segment behöver vi fortsätta utveckla strategier som tar tillvara teknikens egenskaper och kombinerar dessa med ny affärslogik. Därför intensifierar vi nu vår digitaliseringssatsning och implementerar den inom hela koncernens olika verksamheter.



Hello, Touchless

Damixa Silhouet Touchless är en revolution inom beröringsfria blandare, speciellt designad för hemmabruk. Snygg, praktisk och hygienisk eftersom du aldrig behöver vidröra blandaren med smutsiga händer.

Beröringsfritt och hygieniskt. Du kan lätt reglera temperaturen och flödet, beroende på om du behöver tvätta händerna, borsta tänderna, raka dig eller ta ett glas kallt vatten. Det är också lätt att stänga av blandaren när tvättstället behöver rengöras. Silhouet Touchless har en tidlös, enkel och nordisk design som passar bra i både klassiska och moderna hem. Den hållbara ytan finns i krom, borstad mässing eller mattsvart yta. Här finns möjligheten att välja det som passar din personliga stil bäst.

Här har fokus varit användarvänlighet och design, vilket skapat en mer hållbar och användarvänlig produktserie för kök och badrum. Sensorn använder ett litet 6-volts batteri som du lätt byter själv och blinkar när det är dags att byta batteri.

Silhouet Touchless ger dig fördelarna med en traditionell blandare och beröringsfri funktion. Med Silhouet Touchless kan du enkelt kontrollera mängden vatten och växla mellan varmt och kallt vatten.



Aktie- och ägarinformation

FM Mattsson Mora Groups B-aktie har varit noterad på Nasdaq Stockholm Small Cap-lista sedan april 2017. Aktien handlas under kortnamnet FMM B.

AKTIE- OCH ÄGARINFORMATION

FM Mattsson Mora Groups informationsgivning till sina aktieägare och övrig kapitalmarknad syftar till att skapa en rättvisande bild av verksamhetens utveckling, minimera risken för ryktesspridning och spekulationer samt bidra till att öka intresset för bolagets aktie. Ambitionen är att agera snabbt och korrekt.

AKTIEÄGARE

Det totala antalet aktier i bolaget uppgick per den 31 december 2020 till 13 887 293, varav 2 023 000 A-aktier med tio röster och 11 864 293 B-aktier med en röst vardera. Bolaget hade 4 395 aktieägare per den 31 december 2020.

BÖRSVÄRDE OCH OMSÄTTNING

Sista betalkurs per den 31 december 2020 var 183,50 kr, vilket gav ett börsvärde för FM Mattsson Mora Group på 2 333 Mkr. Under räkenskapsåret omsattes i genomsnitt 4 396 aktier per dag och totalt omsattes 1 099 109 aktier under 2020. Lägsta kurs var 71,50 kr den 16 mars 2020 och högsta kurs var 185,00 kr den 30 december 2020. FM Mattsson Mora Groups kursuppgång under 2019 uppgick till 71,4 procent medan Nasdaq OMX Small Cap Sweden PI ökade med 21,4 procent.

AKTIEKAPITALET

FM Mattsson Mora Groups aktiekapital uppgick per den 31 december 2020 till 13 887 293 kr fördelat på 13 887 293 aktier. Enligt bolagsordningen ska aktiekapitalet vara lägst 10 000 000 kronor och högst 40 000 000 kronor fördelat på lägst 10 000 000 aktier och högst 40 000 000 aktier. FM Mattsson Mora Groups aktie ges ut i två serier, en A- och en B-serie. Vid en omröstning på bolagsstämman ger en aktie i serie A rätt till tio röster medan en aktie i serie B ger en röst. I övrigt medför de två aktierna samma rätt. Aktierna är utgivna i enlighet med svensk lagstiftning och är denominerade i svenska kronor. Aktieägarnas rättigheter kan endast ändras i enlighet med de regler som föreskrivs i aktiebolagslagen (2005:551). Aktierna kan fritt överlätas. Det är dock ett hembudsförbehåll på A-aktierna och det krävs styrelsens godkännande för att konvertera A- till B-aktier.

UTDELNINGSPOLICY OCH UTDELNINGSFÖRSLAG

Enligt den utdelningspolicy som antagits av FM Mattsson Mora Groups styrelse ska utdelningar motsvara cirka 50 procent av FM Mattsson Mora Groups resultat efter skatt för föregående räkenskapsår, under förutsättning att soliditeten uppgår till minst 30 procent efter utdelning. Undantag kan göras vid

speciella omständigheter såsom förvärv. Beaktande sker även av FM Mattsson Mora Groups kapitalbehov, dess resultat, finansiella ställning, kapitalkrav samt aktuella konjunkturförhållanden.

FM Mattsson Mora Group lämnade utdelning till aktieägarna för räkenskapsåret 2019 om 3,50 kr per aktie (totalt 48,6 Mkr) motsvarande 56 procent av resultatet efter skatt. Styrelsen föreslår en utdelning för räkenskapsåret 2020 om 4,50 kr per aktie (totalt 63,5 Mkr) motsvarande 73 procent av resultatet efter skatt. Utdelningen är baserad på 14 103 477 aktier varav 216 184 B-aktier emitterats i mars 2021 som en del av köpeskillingen vid förvärvet av Aqualla Brassware Ltd.

KONVERTIBLER, TECKNINGSOPTIONER MED MERA

FM Mattsson Mora Group har inga utestående teckningsoptioner, konvertibler eller andra aktierelaterade finansiella instrument.

DATA PER AKTIE

	2020	2019
Resultat per aktie, kr	6,24	6,33
Justerat resultat per aktie, kr*	10,69	6,33
Eget kapital per aktie, kr	41,90	40,55
Genomsnittligt antal aktier	13 887 293	13 741 914
Antal aktier vid periodens slut	13 887 293	13 887 293

* Justerat resultat per aktie är rensat från 61,8 Mkr; kostnader som avser förändring av tilläggsköpeskillingen för Hotbath som presterat över förväntan.

VARFÖR INVESTERA I FM MATTSSON MORA GROUP?

Välpositionerat med produkter som finns i varje hem och byggnad:

- Marknadsledare i Norden med växande närvaro i övriga marknader.
- Konkurrenskraftig och attraktiv produktportfölj från sex välrenommerade varumärken.
- Unik relation med partners och distributörer.

Stabil lönsamhet och god avkastningspotential:

- Stabil efterfrågan med stor andel ROT.
- Fortsatt förbättring av effektiviteten i organisationen.
- Starkt kassaflöde, stabil och växande utdelning.

Tillväxt:

- Solid plattform för fortsatt organisk tillväxt.
- Stark position för ytterligare förvärv.
- En hållbar affär.

STORLEKSKLASSER AKTIEÄGARE PER DEN 31 DECEMBER 2020

	Antal aktieägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Innehav, %	Röster, %
1-500	4 041	900	288 319	2,08	0,93
501-1 000	133	600	108 107	0,78	0,36
1 001-5 000	95	10 500	193 887	1,47	0,93
5 000-10 000	16	6 550	109 950	0,84	0,55
10 000-15 000	15	31 250	151 682	1,32	1,45
15 001-20 000	8	10 300	125 811	0,98	0,71
20 001+	87	1 962 900	10 886 537	92,53	95,08
Totalt	4 395	2 023 000	11 864 293	100,00	100,00

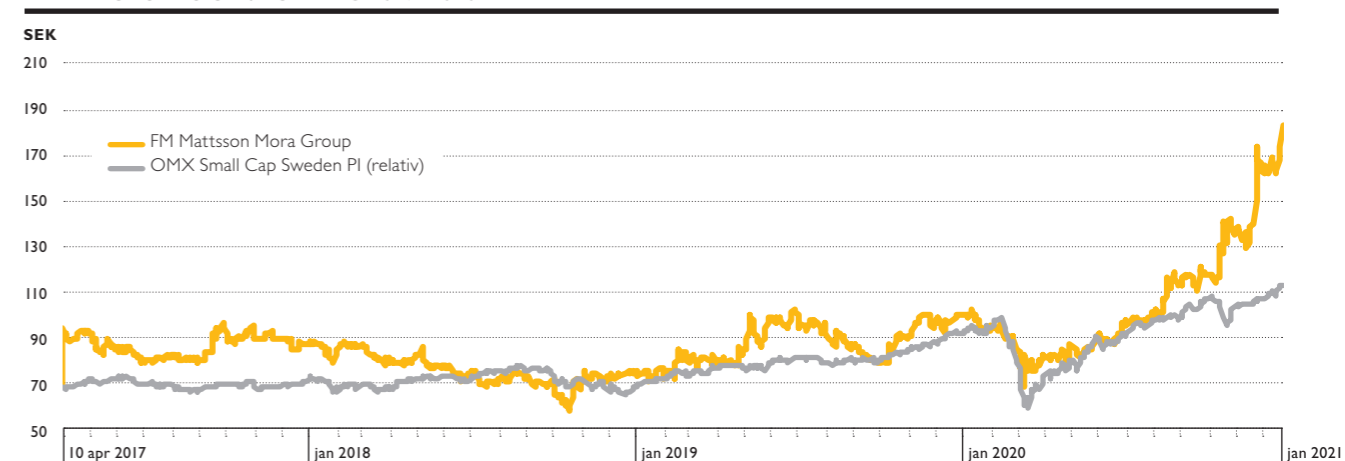
TIO STÖRSTA AKTIEÄGARNA PER DEN 31 DECEMBER 2020

Namn/företag	Antal aktier totalt	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Andel av aktiekapital, %	Andel av röster, %
Tibia Konsult AB	1 710 500	229 000	1 481 500	12,32	11,75
LK Finans AB	1 208 081	228 900	979 181	8,70	10,18
Svolder AB	1 926 844	-	1 926 844	13,87	6,00
Mats Mattsson	674 500	134 900	539 600	4,86	5,88
Anna Mattsson-Svensson	594 000	118 800	475 200	4,28	5,18
Gunnar Eriksson	251 200	50 300	200 900	1,81	2,19
Peter Hermansson	145 375	58 875	86 500	1,05	2,10
Anna-Maria Rylander	145 375	58 875	86 500	1,05	2,10
Agneta Eriksson	228 700	49 600	179 100	1,65	2,10
Eva Peterson	143 603	58 875	84 728	1,03	2,10
Totalt tio största ägare	7 028 178	988 125	6 040 053	50,62%	49,58%
Övriga ägare	6 859 115	1 034 875	5 824 240	49,38%	50,42%
Summa	13 887 293	2 023 000	11 864 293	100%	100%

AKTIEKAPITALET UTVECKLING FRÅN 1998 FRAM TILL DEN 31 DECEMBER 2020

Registreringsdatum	Händelse	Antal aktier		Aktiekapital, Kr	
		Förändring	Totalt	Förändring	Totalt
2019-06-05	Kvittningsemission	442 193	13 887 293	442 193	13 887 293
2017-04-11	Nyemission	2 000 000	13 445 100	2 000 000	13 445 100
2012-11-27	Nyemission	457 900	11 445 100	457 900	11 445 100
2012-11-27	Minskning	-457 900	10 987 200	-457 900	10 987 200
2011-06-03	Aktiesplit 100:1	11 330 649	11 445 100	-	11 445 100
2003-02-21	Nyemission	34 335	114 451	3 433 500	11 445 100
2003-02-21	Minskning	-97 920	80 116	-9 792 000	8 011 600
2003-01-28	Nyemission	80 116	178 036	8 011 600	17 803 600
1998-10-23	Fondemission	48 960	97 920	4 896 000	9 792 000

AKTIEKURSENS UTVECKLING 2017-2020



Bolagsstyrning

Med bolagsstyrning avses det regelverk och den struktur som finns för att på ett effektivt och kontrollerat sätt styra och leda verksamheten i ett aktiebolag. FM Mattsson Mora Groups bolagsstyrning handlar om hur verksamheten styrs, leds och kontrolleras med syfte att skapa värde för bolagets aktieägare och andra intressenter.

REGELVERK

Bolagsstyrning syftar ytterst till att tillgodose aktieägarnas krav på avkastning samt att ge samtliga intressenter fullgod och korrekt information om bolaget och dess utveckling. Till grund för styrning av FM Mattsson Mora Group AB (publ), nedan kallat bolaget, ligger både interna och externa regelverk.

Koncernen omfattas av Svensk kod för bolagsstyrning (Koden) sedan bolaget noterades på Nasdaq Stockholm den 10 april 2017.

EXTERNA REGELVERK

Till de externa styrsystemen, som utgör ramarna för bolagsstyrning för bolaget, hör den svenska aktiebolagslagen, årsredovisningslagen, andra relevanta lagar samt Koden.

INTERNA REGELVERK

Det viktigaste interna styrdokumentet är den av stämman fastställda bolagsordningen. Därefter är det styrelsens arbetsordning, och styrelsens instruktion för verkställande direktören. Därtill har styrelsen fastställt ett antal policyer, riktlinjer och instruktioner med bindande regler för koncernens verksamhet. Samtliga policyer revideras varje år. Därutöver arbetar bolaget med sina kärnvärden för koncernens samtliga anställda.

AKTIEÄGARE

Det totala antalet aktier i bolaget per 31 december 2020 uppgick till 13 887 293, varav 2 023 000 A-aktier med tio röster och 11 864 293 B-aktier med en röst vardera. Bolaget hade 4 395 aktieägare per den 31 december 2020. Bolaget är ett så kallat avstämningsbolag, vilket innebär att aktiebok förs av Euroclear. Bolaget är sedan årsstämman 2011 ett publikt aktiebolag. Bolagets tio största ägare redovisas på sidan 27 i årsredovisningen.

ÅRSSTÄMMA

Aktieägarnas rätt att besluta om bolagets angelägenheter utövas vid bolagsstämman som är bolagets högsta beslutande organ. Ordinarie bolagsstämma hålls årligen inom sex månader efter räkenskapsårets utgång. Vid denna väljs bolagets styrelse och revisor. Dessutom fastställs bolagets resultat- och balansräkning och frågor prövas avseende utdelning, ansvarsfrihet för styrelseledamöter och verkställande direktör samt fastställande av arvode till styrelse och revisor. Årsstämman har också att behandla andra frågor som är obligatoriska enligt aktiebolagslagen och bolagsordningen.

Det är bolagets ambition att bolagsstämman ska vara ett adekvat organ för aktieägarna varför målsättningen är att hela styrelsen, representant från valberedning, verkställande direktör, övriga personer ur ledningen samt revisor alltid ska närvara vid årsstämman.

Extra bolagsstämma sammankallas när styrelsen eller revisorerna finner detta påkallat.

I enlighet med FM Mattsson Mora Groups bolagsordning sker kallelse till årsstämma respektive extra bolagsstämma genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar samt genom att kallelsen hålls tillgänglig på FM Mattsson Mora Groups webbplats. Att kallelse skett annonseras i Svenska Dagbladet och Mora Tidning.

Rätt att närvara vid bolagsstämma

Alla aktieägare som är direktregistrerade i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken sex bankdagar före bolagsstämman och som har meddelat bolaget sin avsikt att delta (med eventuella biträden) i bolagsstämman senast det datum som anges i kallelsen till bolagsstämman har rätt att närvara vid bolagsstämman och rösta för det antal aktier de innehar. Aktieägare kan delta i bolagsstämman personligen eller genom ombud och kan även biträdas av högst två personer. Normalt brukar aktieägare kunna registrera sig till bolagsstämman på flera olika sätt, vilka anges i kallelsen till stämman.

Initiativ från aktieägare

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på bolagsstämman måste skicka in en skriftlig begäran till styrelsen. Begäran ska normalt ha tagits emot av styrelsen senast två veckor före bolagsstämman.

VALBEREDNING

Enligt Koden ska bolaget ha en valberedning som har till syfte att lämna förslag beträffande ordföranden på bolagsstämmor, kandidater till styrelseledamöter (inklusive ordföranden), arvoden och övrig ersättning till varje styrelseledamot samt ersättning för utskottsarbete, val av och ersättning till externa revisorer samt förslag till principer för valberedningens arbete inför den nästföljande årsstämman.

Valberedningen, som ska tillsättas för tiden intill dess att ny valberedning utsetts, ska bestå av tre ledamöter, vilka ska vara representanter för bolagets största aktieägare. Anställd i bolaget får inte vara ledamot i valberedningen. Vid bedömningen

av vilka som ska anses vara de största aktieägarna i bolaget ska vid beräkningen av ägarandel hänsyn tas till ägande utifrån grupper av aktieägare som samverkar om bolagets förvaltning.

Styrelseordförande ska så snart det rimligen kan ske efter utgången av det tredje kvartalet på lämpligt sätt kontakta de tre största aktieägarna vid denna tidpunkt och uppmana dessa att, inom en med hänsyn till omständigheterna rimlig tid som inte får överstiga 30 dagar, skriftligen till valberedningen namnge den person aktieägaren önskar utse till ledamot av valberedningen. Om en av de tre största aktieägarna inte önskar utnyttja sin rätt att utse en ledamot av valberedningen ska nästa aktieägare i följd erbjudas rätten att utse en ledamot av valberedningen. För det fall flera aktieägare avstår från sin rätt att utse ledamöter av valberedningen ska styrelsens ordförande inte behöva kontakta fler än åtta aktieägare, såvida det inte är nödvändigt för att få ihop en valberedning bestående av minst tre ledamöter.

Såvida inte annat har avtalats mellan ledamöterna ska valberedningens ordförande representera den största aktieägaren. Styrelsens ordförande ska inte vara valberedningens ordförande.

Om en aktieägare som har utsett en representant i valberedningen upphör att vara en av bolagets tre största aktieägare under året, ska den representanten som valts av en sådan aktieägare avgå från valberedningen. I stället ska en ny aktieägare bland de tre största aktieägarna ha rätt att självständigt och enligt eget gottfinnande utse en ledamot av valberedningen.

Dock ska inga marginella skillnader i aktieinnehav och ändringar i aktieinnehav som uppstår senare än tre månader innan årsstämman leda till några ändringar i sammansättningen av valberedningen, såvida inte särskilda omständigheter föreligger.

Om en ledamot av valberedningen avgår innan valberedningen har fullföljt sitt uppdrag, på grund av andra skäl än de som anges i stycket ovan, ska den aktieägare som utsåg en sådan ledamot ha rätt att självständigt och enligt eget gottfinnande utse en ersättningsledamot. Om styrelsens ordförande ingår i valberedningen och avgår från styrelsen, ska ersättaren till denne även ersätta styrelsens ordförande i valberedningen.

STYRELSEN

Styrelsen är högsta beslutande organ efter bolagsstämman. Enligt aktiebolagslagen är styrelsen ansvarig för bolagets förvaltning och organisation, vilket betyder att styrelsen är ansvarig för att bland annat fastställa mål och strategier, säkerställa rutiner och system för utvärdering av fastställda mål, fortlöpande utvärdera FM Mattsson Mora Groups finansiella ställning och resultat samt utvärdera koncernledningen. Styrelsen ansvarar också för att säkerställa att årsredovisningen och koncernredovisningen samt delårsrapporterna upprättas i rätt tid. Dessutom utser styrelsen verkställande direktören.

Styrelseledamöterna väljs varje år på årsstämman för tiden fram till slutet av nästa årsstämma. Enligt bolagets bolagsordning ska styrelsen till den del den väljs av bolagsstämman bestå av minst fyra ledamöter och högst sju ledamöter utan suppleanter. Härutöver har arbetstagarrepresentanter utsetts. Styrelseordförande väljs av årsstämman och har ett särskilt ansvar för ledningen av styrelsens arbete och att styrelsens arbete är välorganiserat och genomförs på ett effektivt sätt.

Styrelsen följer en skriftlig arbetsordning som revideras årligen och fastställs på det konstituerande styrelsemötet varje

år. Arbetsordningen reglerar bland annat styrelsepraxis, funktioner och uppdelningen av arbetet mellan styrelseledamöterna och vd. I samband med det första styrelsemötet fastställer styrelsen också instruktioner för finansiell rapportering och instruktioner för vd.

Styrelsen sammanträder enligt ett årligt schema som fastställs i förväg. Utöver dessa möten kan ytterligare möten anordnas för att hantera frågor som inte kan hänskjutas till ett ordinarie möte. Utöver styrelsemöten har styrelseordföranden och vd en fortlöpande dialog rörande ledningen av bolaget. För närvarande består bolagets styrelse av fem ordinarie stämmodvalda ledamöter och två arbetstagarrepresentanter.

STYRELSEUTSKOTT OCH UTSKOTTSARBETE

Revisionsutskott

Styrelsen har tillsatt ett revisionsutskott som ska bestå av minst två ledamöter, varav en ska vara ordförande.

Revisionsutskottet ansvarar för att säkerställa fullföljandet av styrelsens övervakande ansvar över tillfredställande kontroll för riskhantering, redovisning och ekonomisk rapportering samt extern revision. Utskottet ska därvid särskilt bidra till en god finansiell rapportering och goda rutiner för intern kontroll. Vidare ska utskottet säkerställa en kvalificerad, effektiv och oberoende extern revision av bolaget samt att en god kommunikation upprätthålls mellan styrelsen och de externa revisorerna. Utskottet ska bland annat granska och övervaka samt för styrelsen förbereda dess beslut rörande finansiell rapportering innefattande bland annat årsredovisning. Utskottet ska även inför årsstämma till valberedningen bereda förslag avseende arvode till revisorerna. Vidare ansvarar utskottet för upphandling av revision samt bereder förslag till val av revisorer till valberedningen inför årsstämma.

Revisionsutskottets samtliga möten protokollförs och distribueras till styrelsens samtliga ledamöter. Utskottet lämnar vidare löpande rapporter till styrelsen avseende sitt arbete genom att utskottets ordförande muntligen rapporterar vid nästkommande styrelsemöte. Vid årsstämman 2020 beslutades att revisionsutskottets ordförande ska ersättas med 50 000 kr och att övriga ledamöter ska ersättas med 30 000 kr vardera.

Ersättningsutskott

Styrelsen har tillsatt ett ersättningsutskott som ska bestå av styrelsens ordförande samt minst en stämmodvald ledamot. Styrelsens ordförande ska vara ordförande i ersättningsutskottet. Ersättningsutskottets uppgift är bland annat att bereda vd:s lön och övriga villkor för beslut i styrelsen. Som grund för arbetet ligger stämmans beslut avseende riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Utskottet ska ansvara för utvärdering av verkställande direktören och för fastställandet av individuell ersättning till verkställande direktören jämte ramarna för individuell ersättning till andra ledande befattningshavare. Ersättningsutskottets samtliga möten protokollförs och protokollen tillställs styrelsen. Vid årsstämman 2020 beslutades att ersättningsutskottets ledamöter ska ersättas med vardera 5 000 kr per sammanträde.

BOLAGSSTYRNING 2020

Beslut på årsstämman 2020

Årsstämman 2020 ägde rum i Mora den 14 maj 2020. Vid stämman deltog 86 aktieägare (de flesta via fullmakt). Dessa ägare representerade 10 182 310 aktier, motsvarande 73,32 procent av antalet aktier i bolaget och 81,16 procent av rösterna. Vid årsstämman 2020 fattades bland annat följande beslut

Att i enlighet med styrelsens förslag inte utbetala aktieutdelning.

- 5 000 kr till ersättningsutskottets ledamöter per sammanträde.

Att i enlighet med styrelsens förslag besluta om principer för ersättning till ledande befattningshavare.

Att styrelsen ska bestå av fem ledamöter utan suppleanter.

Val av styrelseordförande och styrelseledamöter i enlighet med valberedningens förslag:

Att bemyndiga styrelsen att vid ett eller flera tillfällen intill nästa årsstämma besluta om nyemission som medför en ökning av aktiekapital med högst 10 procent.

Att arvode till styrelsen ska utgå i enlighet med valberedningens förslag:

- 350 000 kr till ordförande.
- 195 000 kr till vardera övriga stämмоvalda ledamöter.
- 50 000 kr till ordförande i revisionsutskottet.
- 30 000 kr till vardera övriga ledamöter i revisionsutskottet.

- Omval av Johnny Alvarsson som styrelsens ordförande.
- Omval av ledamöterna Lars Erik Blom, Anna Stålenbring, Marie Bark och Håkan Broman.

Att till revisorer välja revisionsbolaget KPMG med auktoriserade revisorn Helena Arvidsson Älgne som huvudansvarig.

Det fullständiga protokollet från årsstämman finns på bolagets webbplats.

Beslut på extra bolagsstämma i september 2020

Extra bolagsstämma ägde rum i Mora den 29 september 2020. Vid stämman deltog 70 aktieägare (de flesta via fullmakt). Dessa ägare representerade 9 515 408 aktier, motsvarande 68,52 procent av antalet aktier i bolaget och 70,60 procent av rösterna. Beslut som fattades på extra bolagsstämman 2020:

Att i enlighet med styrelsens förslag utbetala en utdelning (efterutdelning) om 3,50 kr per aktie med avstämningsdag den 1 oktober 2020.

REVISORER

Revisorerna utses av årsstämman efter förslag från valberedningen och väljs för en period om ett år. Vid efterfrågan av ytterligare tjänster från revisionsbolaget vid sidan av revisionsuppdraget tillhandahålls sådana tjänster endast i den omfattning som är förenlig med reglerna i revisorslagen och FARs yrkesetiska regler avseende revisors opartiskhet och självständighet.

REVISION

Revisorn ska granska bolagets årsredovisning och räkenskaper samt styrelsens och vd:s förvaltning. Efter varje räkenskapsår ska revisorn lämna en revisionsberättelse och en koncernrevisionsberättelse till årsstämman.

Enligt bolagets bolagsordning ska bolaget utse högst två revisorer utan eller med högst två suppleanter eller auktoriserat revisionsbolag.

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH LEDNING

Vd:s uppgifter

Vd utses av styrelsen och har främst ansvar för bolagets löpande förvaltning och den dagliga driften. Arbetsfördelningen mellan styrelsen och vd anges i arbetsordningen för styrelsen och instruktionen för vd. Vd ansvarar också för att upprätta rapporter och sammanställa information från koncern- ledningen inför styrelsemöten och är föredragande av materialet på styrelsesammanträden.

Enligt instruktionerna för finansiell rapportering är vd ansvarig för finansiell rapportering i bolaget och ska

följaktligen säkerställa att styrelsen inhämtar tillräckligt med information för att styrelsen fortlöpande ska kunna utvärdera FM Mattsson Mora Groups finansiella ställning.

Vd ska fortlöpande hålla styrelsen informerad om utvecklingen av FM Mattsson Mora Groups verksamhet, omsättningens storlek, bolagets resultat och finansiella ställning, likviditets- och creditsituation, viktiga affärshändelser samt andra omständigheter som inte kan antas vara av oväsentlig betydelse för bolagets aktieägare och för styrelsen att känna till (till exempel väsentliga tvister, uppsägning av avtal som är viktiga för FM Mattsson Mora Group samt betydande omständigheter som rör FM Mattsson Mora Groups anläggningar).

VALBEREDNING INFÖR ÅRSSTÄMMAN 2021

Enligt de principer för tillsättande av valberedning som fastställdes vid årsstämman 2020 har tre ägarrepresentanter utsetts. Valberedningen utgörs av Hans Karlsson, ordförande (representerar Tibia Konsult AB, LK Finans AB och Svolder AB) och ledamöterna Mats Rylander (representerar grupp av större ägare) samt Åsa Mattsson (representerar grupp av större ägare). Totalt representerar valberedningen 60,2 procent av rösterna i bolaget.

Valberedningen har inför årsstämman haft fem sammanträden. Ingen ersättning har utgått för arbetet i valberedningen.

STYRELSEN

Vid årsstämman 2020 beslutades att styrelsen ska bestå av fem bolagsstämмоvalda ledamöter utan suppleanter. Två ledamöter

Namn	Totalt arvode (Tkr)	Ersättningsutskott	Revisionsutskott	Närvaro styrelsemöten av 10 möjliga	Ersättningsutskott	Revisionsutskott
Johnny Alvarsson	355	Ja	Nej	10	1/1	
Lars Erik Blom	230	Ja	Ja	10	1/1	5/5
Håkan Broman	195	Nej	Nej	10		
Anna Stålenbring	245	Nej	Ja	10		5/5
Marie Bark	195	Nej	Nej	10		
Fredrik Hällestem	-	Nej	Nej	10		
Annika Borgenstrand	-	Nej	Nej	10		

Ersättningar är angivna exklusive sociala avgifter.

Styrelsens oberoende

Enligt Kodens ska en majoritet av de stämмоvalda ledamöterna vara oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning. Minst två av dessa ska även vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. FM Mattsson Mora Groups styrelse har bedömts uppfylla kraven på oberoende.

Namn	Befattning	Ledamot sedan	Oberoende i förhållande till	
			bolaget	större aktieägare
Johnny Alvarsson	Styrelseledamot (ordf.)	2012 (ordf. från 2015)	Ja	Ja
Lars Erik Blom	Styrelseledamot	2013	Ja	Nej
Håkan Broman	Styrelseledamot	2019	Ja	Ja
Anna Stålenbring	Styrelseledamot	2016	Ja	Ja
Marie Bark	Styrelseledamot	2018	Ja	Ja

är utsedda av de anställda. FM Mattsson Mora Groups vd är inte ledamot i styrelsen men deltar på styrelsemötena som föredragande. Styrelsens sammansättning framgår av tabellen på följande sida. En närmare presentation av styrelseledamöterna framgår på sidan 82–83.

Styrelsens arbete

Styrelsen har under 2020 haft 10 sammanträden varav ett konstituerande. Mötena har protokollförts av styrelsens sekreterare, vilken är bolagets ekonomi- och finansdirektör.

Mötesunderlag har skickats ut till samtliga ledamöter inför varje möte som sedan hållits i enlighet med för mötet godkänd dagordning. Det förekommer att andra befattningshavare deltar i styrelsens sammanträden som föredragande. Vid verksamhetsårets möten behandlade styrelsen de fasta punkter som förelåg vid respektive styrelsemöte såsom affärsläge, ekonomisk rapportering och investeringar. Andra frågor som diskuterats under 2020 var strategi, marknadsutveckling, produktutveckling och förvärvsstrategi. Därutöver behandlas vid valda styrelsemöten frågor rörande årsbokslut, delårsrapporter, budget och prognoser.

Styrelsens ordförande Johnny Alvarsson är inte anställd i bolaget och har inte några uppdrag för bolaget utöver sitt ordförandeskap i bolaget.

ERSÄTTNINGSAUTSKOTTET

Ersättningsutskottet har bestått fram till årsstämman i maj 2020 samt efter årsstämman av Johnny Alvarsson (ordförande)

och Lars Erik Blom. Utskottet har under året behandlat villkor och utfall beträffande rörliga ersättningar för ledande befattningshavare i koncernen samt förslag till principer för rörlig ersättning. Ersättningsutskottet har genomfört ett sammanträden under 2020.

REVISIONSAUTSKOTTET

Revisionsutskottet har bestått under hela 2020 av Anna Stålenbring (ordförande) och Lars Erik Blom. Anna Stålenbring är oberoende av såväl bolagets ledning, som de större ägarna. Revisionsutskottet har haft fem möten under året.

REVISORER

Vid årsstämman 2020 utsågs revisionsbolaget KPMG till revisor med auktoriserade revisorn Helena Arvidsson Älgne som huvudansvarig revisor. Bolaget har utöver revisionsuppdraget anlitat KPMG inom skatteområdet och olika redovisningsfrågor. Uppgifter om arvode till revisionsbolaget framgår av not 8. Revisionsarvoden till övriga revisorer avser huvudsakligen lagstadgad revision av mindre dotterbolag inom koncernen. Ersättning till revisorerna framgår av not 8.

KONCERNLEDNING

FM Mattsson Mora Groups koncernledning har under 2020 bestått av vd, CFO, sortiment- och varumärkeschef samt HR-chef. En närmare presentation av koncernledningen finns på sidan 82.

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL STYRELSEN, VD OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämans beslut. Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare ska bestå av grundlön, rörlig ersättning, övriga förmåner samt pension. Med andra ledande befattningshavare avses under 2020 tre personer som tillsammans med verkställande direktören utgör concernledningen. För concernledningens sammansättning, se avsnittet ”Styrelse, ledande befattningshavare och revisor – Ledande befattningshavare”. Styrelsen beslutar om ersättning till vd och ledande befattningshavare. Individuell ersättning till vd godkänns av styrelsen, och den individuella ersättningen till andra ledande befattningshavare bestäms av vd efter godkännande av ersättningsutskottet. Den totala ersättningen ska motsvara den aktuella befattningens ansvar och komplexitet samt befattningshavarens prestation. Alla beslut om individuell ersättning till ledande befattningshavare ligger inom den godkända ersättningspolicyn som styrelsen godkänt.

ANSTÄLLNINGSVILLKOR FÖR VD

Mellan bolaget och vd i FM Mattsson Mora Group gäller en uppsägningstid på 24 månader vid uppsägning från bolagets sida och 3 månader vid uppsägning från vd:s sida. Vd:s fasta månadslön för 2020 uppgår till 200 000 kr per månad. Den rörliga ersättningen ska för vd vara maximerad till högst sex månadslöner och är inte pensionsgrundande. Vd i FM Mattsson Mora Group har, utöver avtalspension, en premiebaserad pensionslösning med en årlig pensionspremie som motsvarar 30 procent av grundlön.

ERSÄTTNINGAR TILL ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Anställda övriga ledande befattningshavare har skriftliga anställningsavtal. Uppsägningstiden för den anställda uppgår till 2–6 månader. Om bolaget är uppsägande part gäller 3–12 månaders uppsägningstid. Pensionsutfästelser görs inom ramen för allmän pensionsplan. För anställda övriga ledande befattningshavare är rörlig ersättning maximerad till högst 15 procent av grundlönen.

RÖRLIG ERSÄTTNING TILL VD OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

För ledande befattningshavare baseras rörlig ersättning på koncernens resultat. För rörlig ersättning räkenskapsåret 2020, se not 9.

MÅNGFALDSPOLICY

FM Mattsson Mora Group, genom valberedningen, tillämpar regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning som mångfaldspolicy vid framtagande av förslag till val av styrelseledamöter. Regeln innebär att styrelsen ska ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende de bolagsstämmodvalda ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund. En jämn könsfördelning ska eftersträvas. Målet med mångfaldspolicyn är att tillgodose vikten av tillräcklig mångfald i styrelsen när det gäller kön, ålder och nationalitet samt erfarenheter, yrkesbakgrund och affärsområden.

Valberedningen konstaterade inför årsstämman 2020 att föreslagna ledamöter besitter den mångsidighet och bredd i

fråga om kompetens, erfarenhet och bakgrund som erfordras för att förstå bolagets verksamhet. Det konstaterades vidare att förslaget innebär att de stämmodvalda styrelseledamöterna kommer att bestå av tre män och två kvinnor och att andelen kvinnor då uppgår till 40 procent. Detta är i linje med bolagsstyrningskollegiets uttalade mål om en andel på cirka 40 procent för det minst företrädda könet.

INTERN REVISION

Koncernen har en enkel juridisk och operativ struktur samt utarbetade styr- och internkontrollsystem. Styrelsen har mot bakgrund av detta valt att inte ha en särskild internrevision.

STYRELSENS RAPPORT AVSEENDE INTERN KONTROLL ÖVER DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN

Styrelsens ansvar för intern kontroll och styrning regleras i Aktiebolagslagen och i Årsredovisningslagen, därutöver tillämpas Koden.

FM Mattsson Mora Group eftersträvar att driva verksamheten på ett så effektivt sätt som möjligt. Den finansiella rapporteringen ska vara tillförlitlig och återspegla bolagets verksamhet på ett korrekt sätt samt vara upprättad i enlighet med tillämpliga lagar och förordningar.

Bolaget har valt att använda COSO:s definition av intern kontroll som grund för sitt arbete med den interna kontrollen. Enligt COSO består den interna kontrollen av fem olika delar: kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning.

KONTROLLMILJÖ

Basen för intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen är kontrollmiljön, vilken innefattar den kultur som styrelse och ledning kommunicerar och verkar utifrån.

Kontrollmiljön utgörs framför allt av organisationsstruktur, ansvar och befogenheter, ledningsfilosofi, etiska riktlinjer samt bolagets policyer, riktlinjer och rutiner. En viktig del i kontrollmiljön är att beslutsvägar, befogenheter och ansvar är tydligt definierade och kommunicerade mellan olika nivåer i organisationen samt att styrande dokument i form av policyer och riktlinjer omfattar alla väsentliga områden och att dessa ger vägledning till olika befattningshavare i koncernen.

En viktig del i styrelsens arbete är att utarbeta och godkänna ett antal grundläggande policyer, riktlinjer och ramverk. Dessa inkluderar styrelsens arbetsordning, vd-instruktion, kommunikation, insider, miljö- och finanspolicy. Syftet med dessa policyer är bland annat att skapa grunden för en god intern kontroll. Samtliga policyer revideras och fastställs årligen av concernledning eller styrelse. Vidare arbetar styrelsen för att organisationsstrukturen ska ge tydliga roller, ansvar och processer som gynnar en effektiv hantering av verksamhetens risker och möjliggör måluppfyllelse.

Riskbedömning

Bolaget är genom sin verksamhet exponerad för olika slag av risker. En strukturerad riskbedömning möjliggör en identifiering av de väsentliga risker som påverkar den interna kontrollen av den finansiella rapporteringen. Bolaget arbetar löpande med riskanalys där riskerna för fel

i den finansiella rapporteringen av väsentliga resultat- och balansposter analyseras. Andra risker i samband med den finansiella rapporteringen är risk för bedrägerier, förlust eller förskingring av tillgångar. Styrelsen bedömer kontinuerligt concernledningens riskhantering. I detta arbete ingår att bedöma vilka förebyggande åtgärder som vidtas för att minska bolagets risker.

Kontrollaktiviteter

Risker för fel i den finansiella rapporteringen reduceras genom en god intern kontroll över den finansiella rapporteringen med särskilt fokus mot väsentliga områden definierade av styrelsen. Syftet med kontrollaktiviteterna är att upptäcka, förebygga och rätta till felaktigheter och avvikelser i rapporteringen.

Information och kommunikation

Bolaget har en kommunikationspolicy, vilken innefattar riktlinjer för såväl intern som extern informationsgivning från bolaget. Syftet med policyn är att säkerställa att alla informationskyldigheter efterlevs såväl externt som internt och att ha en god kommunikation med medarbetarna.

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i FM Mattsson Mora Group AB (publ), org.nr 556051-0207

UPPDRAG OCH ANSVARSFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2020 på sidorna 28–33 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsd i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uppföljning

Finansiell uppföljning sker månatligen av samtliga resultat-enheter, bolag och på koncernnivå. Uppföljning sker vanligen mot budget, föregående år och prognos. Resultatet analyseras av såväl ekonomi- och finansfunktionen som resultatansvarig person. Ekonomi- och finansdirektören rapporterar till verkställande direktören, som månadsvis lämnar finansiella rapporter till styrelsen. Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som concernledningen lämnar.

Stockholm den 30 mars 2021

KPMG AB

Helena Arvidsson Älgne
Auktoriserad revisor

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

2020

FM MATTSSON MORA GROUP AB (PUBL) ORG NR 556051-0207

BOLAGET/MODERBOLAGET
Bolaget FM Mattsson Mora Group AB (publ).KONCERNEN/FM MATTSSON MORA GROUP
Den koncern i vilken FM Mattsson Mora Group AB (publ) är moderbolag.

Förvaltningsberättelse

KONCERNEN

Styrelsen och verkställande direktören för FM Mattsson Mora Group AB (publ) org. nr 556051-0207 med säte i Mora avger årsredovisning för räkenskapsåret 2020.

VERKSAMHET

FM Mattsson Mora Group är Nordens ledande leverantör av armaturer såsom vattenkranar och termostatblandare. Koncernens framstående position har etablerats genom ett starkt fokus på ledande teknik, hög kvalitet, attraktiv design och hållbarhet. Koncernen växer utanför Norden både organiskt och genom förvärv. Koncernens produkter marknadsförs under de starka varumärkena Mora Armatur, FM Mattsson, Damixa och Hotbath samt Aqualla och Adamsez som förvärvats i februari 2021.

Över 150 års historik kombinerat med en innovativ och kvalitativ produktportfölj har lett till att FM Mattsson Mora Group över tid byggt starka relationer med grossister, installatörer, butiker, föreskrivande led och beställare.

FM Mattsson Mora Group har en solid nordisk plattform genom egna försäljningsbolag i Sverige, Norge, Danmark och Finland samt en internationell närvaro genom egna försäljningsbolag i Belgien, Nederländerna, Tyskland och Italien samt Storbritannien i och med förvärvet av Aqualla Brassware Ltd. Försäljning till övriga exportmarknader drivs från Sverige, Danmark och Italien. Huvudkontoret är beläget i Mora tillsammans med koncernens produktionsanläggning. Koncernen har stängt sin produktionsanläggning i Odense, Danmark, under 2020 och flyttat verksamheten till en ny lokal. Det innebär att det danska bolaget får en mer flexibel kostnadsbas och kan fokusera på inköp, logistik, produktutveckling och försäljning.

AFFÄRSIDÉ, KÄRNVÄRDEN OCH FINANSIELLA MÅL**Affärsidé**

Koncernens affärsidé är att erbjuda starka varumärken med en "wow-känsla" som kunderna är villiga att betala lite extra för.

Värdegrund

Koncernen har en värdegrund som används som ett vägledande verktyg för alla relationer mellan medarbetare samt med omvärlden:

- Kunden kommer först.
- Vi vinner tillsammans.
- Jag kliver fram.

Vision

FM Mattsson Mora Group ska vara kundens första val i badrum och kök.

Finansiella mål

- Uppnå en årlig organisk tillväxt om lägst tre procent i nettoomsättning över en konjunkturcykel, därutöver tillkommer förvärvseffekter.
- Rörelsemarginal (EBIT) om minst tio procent över en konjunkturcykel.
- Årlig utdelning om cirka 50 procent av resultat efter skatt förutsatt att soliditeten inte understiger 30 procent efter genomförd utdelning.
- En soliditet om cirka 40 procent.

Övergripande mål

För att nå de finansiella målen har FM Mattsson Mora Group definierat fyra strategiska områden för att skapa kundvärde, vara en attraktiv arbetsgivare och långsiktigt nå visionen om att vara kundens första val samt skapa lönsam tillväxt. De fyra strategiska fokusområdena är kunder, effektivitet, medarbetare och hållbarhet.

MARKNAD

Den största delen av FM Mattsson Mora Groups försäljning sker i de nordiska länderna. Innan förvärvet av Hotbath under 2019 hade ungefär 90 procent av försäljning skett i de nordiska länderna men nu har den internationella försäljningen ökat till cirka 30 procent. I och med förvärvet av Aqualla Brassware Ltd i Storbritannien förväntas den internationella andelen växa ytterligare.

Den del av byggmarknaden som kallas ROT (renovering, om- och tillbyggnad) är den viktigaste sektorn för koncernens utveckling. ROT-segmentet bedöms stå för drygt 80 procent av alla sålda blandare i Norden, inklusive försäljning av utbytesblandare, och är ett marknadssegment med stabil tillväxt. Även nyproduktion är en viktig faktor för marknadsutvecklingen. Fler nybyggnationer innebär också ett större antal framtida renoveringar, något som på sikt påverkar blandarmarknaden positivt. Den globala pandemin Covid-19 har bidragit till en ökad efterfrågan inom ROT-marknaden under 2020 men har också lett till att vissa byggprojekt har flyttats fram. Bedömningen är att den långsiktiga efterfrågan är fortsatt stabil i ROT-segmentet, i vilket FM Mattsson Mora Group har sin huvudsakliga affär.

PRODUKTION, INKÖP OCH PRODUKTUTVECKLING

FM Mattsson Mora Groups produktion sker i egen fabrik i Mora. Produktionsanläggningen är högt automatiserad och har ett av Europas modernaste mässingsgjuterier. Här tillverkas gjutna, svarvade och bockade komponenter som monteras tillsammans med köpta komponenter. Produkter tillverkas huvudsakligen för varumärkena Mora Armatur och FM Mattsson men även för Damixa.

Utbudet av tillverkade artiklar kompletteras med produkter som köps direkt från strategiska leverantörer. Koncernens produktutveckling och inköp är decentraliserade och drivs från Sverige, Danmark, Italien och Nederländerna samt Storbritannien i och med förvärvet av Aqualla Brassware Ltd.

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

Nyckeltal		
Mkr	2020	2019
Nettoomsättning	1 536,8	1 313,5
Resultat före förvärsrelaterade av- och nedskrivningar (EBITA)	208,5	124,6
Rörelseresultat	197,5	117,2
Rörelsemarginal, %	12,9	8,9
Resultat före skatt	132,2	114,5
Kassaflöde efter investeringar	148,9	-4,1
Avkastning på eget kapital, %	15,1	16,3
Vinst per aktie, kr	6,24	6,33

Nettoomsättningen uppgick till 1 536,8 Mkr (1 313,5) vilket motsvarade en ökning med 17,0 procent jämfört med föregående år. Ökningen motsvarade en organisk tillväxt om 10,0 procent. Den förvärvade verksamheten Hotbath bidrog med 321,6 Mkr (185,2) till nettoomsättningen och valutakursförändringar påverkade negativt med 14,1 Mkr.

Rörelseresultatet uppgick till 197,5 Mkr (117,2) vilket motsvarade en rörelsemarginal om 12,9 procent (8,9). Förändringen förklaras av en stark försäljningstillväxt och gynnsam produktmix. Den förvärvade verksamheten Hotbath bidrog med 59,9 Mkr (22,1) till rörelseresultatet efter avskrivning av kundrelationer. Förvärvet ägde rum i maj 2019.

Kostnader avseende försäljning och administration uppgick till 310,8 Mkr (294,8). Kostnader avseende forskning & utveckling uppgick till 48,4 Mkr (41,5). Kostnader av engångskaraktär belastade rörelseresultatet med 3,3 Mkr (13,0) och avser flytten i Odense samt föregående år även förvärvet av Hotbath.

Totalt uppgick koncernens avskrivningar till 77,8 Mkr (75,0), varav avskrivningar på immateriella tillgångar var 29,5 Mkr (26,6). Avskrivningar avseende immateriella tillgångar avser i huvudsak kundrelationer sedan förvärvet av Hotbath samt produktutveckling.

Finansnettot uppgick till -65,3 Mkr (-2,7). Förändringen avser i huvudsak justering av den villkorade tilläggsköpeskillingen för förvärvet av Hotbath. Resultat före skatt uppgick till 132,2 Mkr (114,5). Skattekostnaden för 2020 uppgick till 45,6 Mkr (27,4). Den högre skattekostnaden är i huvudsak hänförlig till det högre rörelseresultatet samt att finansiella kostnader avseende tilläggsköpeskillingen inte är avdragsgilla.

FINANSIELL STÄLLNING

Mkr	2020	2019
Kassaflöde från den löpande verksamheten	193,7	180,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-44,8	-184,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-76,4	-80,2
Totalt kassaflöde	72,5	-84,3
Likvida medel vid periodens slut	203,5	131,1
Soliditet, %	42,5	45,8
Nettoskuld (-) *	-110,8	-119,0

* Nettoskulden för 2019 har räknats om pga ändrad definition.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 193,7 Mkr (180,0). Betald skatt uppgick till 39,8 Mkr (27,8). Nettoinvesteringarna uppgick till -44,8 Mkr (-184,2). Koncernens likvida medel inklusive kortfristiga placeringar uppgick vid årets slut till 203,5 Mkr (131,1). Den räntebärande nettoskulden uppgick till 110,8 Mkr (119,0). Den löpande verksamheten har genererat ett starkt kassaflöde men nettoskulden har minskat förhållandevis lite eftersom skulden avseende tilläggsköpeskillingen har ökat. Amortering av skulder gjordes med 30,4 Mkr (19,0) avseende i huvudsak leasing och amortering av tilläggsköpeskillning. Utdelning har skett med 48,6 Mkr (40,3). Balansomslutningen vid årets slut var 1 369,7 Mkr (1 228,8). Varulager uppgick till 310,7 Mkr (287,9). Övriga omsättningstillgångar uppgick till 277,2 Mkr (211,7) varav kundfordringar 246,3 Mkr (190,5). Ökningen av kundfordringar förklaras huvudsakligen av högre försäljning under det fjärde kvartalet.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Värdering av mässingsderivat har gjorts till verkligt värde, nivå 2, baserat på noterade kurser på LME samt noterade valutakurser på bokslutsdagen. Mässingsderivaten redovisas som övriga skulder med -0,1 Mkr (-0,5) och övriga fordringar 2,2 Mkr (0,3). Realiserade säkringar har påverkat rörelseresultatet med -1,1 Mkr (0,4). Se vidare not 3 för information om finansiella risker.

Villkorad tilläggsköpeskillning är redovisad till verkligt värde om 77,2 Mkr (26,2) enligt nivå 3, baserat på resultat för Hot Bath B.V. för 2019 och 2020. Vid förvärvsdatumet värderades tilläggsköpeskillingen till 27,0 Mkr. Av tilläggsköpeskillingen har 10,9 Mkr betalats under 2020 och resterande 77,2 Mkr kommer att betalas under Q2 2021.

INVESTERINGAR

Totalt uppgick koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar till 32,7 Mkr (22,4) och avsåg huvudsakligen produktionsanläggningen i Mora. Inriktningen på investeringarna under de senaste åren har varit att korta ledtiden i produktframtagning och att förbättra effektiviteten och kvaliteten i produktionsanläggningen.

Koncernens investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 11,0 Mkr (10,0) och avsåg i huvudsak produktutveckling.

MEDARBETARE

Medelantalet anställda under året var 516 (489).

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

FM Mattsson Mora Group utsätts genom sin verksamhet för både operativa och strategiska risker samt finansiella risker. Som operativa och strategiska risker kan bland annat nämnas verksamhets- och ansvarsrisker relaterade till patent, miljö och garantier vad gäller produktansvar. Det förs en löpande dialog med olika intressenter vad gäller miljö och eventuella saneringsbehov. Baserat på dialogen med dessa intressenter och bedömd sannolikhet har avsättningar redovisats för att

möta eventuella framtida krav vad gäller miljö. När det gäller finansiella risker kan nämnas likviditets-, ränte- och valutarisk. FM Mattsson Mora Group arbetar kontinuerligt med riskidentifiering och riskbedömning. En av de viktigaste verksamhetsriskerna som identifierats är riskexponering mot metallerna koppar och zink som är råvaror för legeringen mässing. Av FM Mattsson Mora Groups totala kostnader för direkt material utgörs cirka en tredjedel av den mässingsmetall som ingår i egentillverkade och köpta komponenter.

Riskhantering avseende råvarupriser inriktas mot att undvika spekulationsrisker och skapa förutsägbarhet. För det egna behovet av mässing görs detta genom korta avtal och löpande finansiella säkringar. För köpta komponenter söks avtal som ger låg frekvens vad gäller prisuppdateringar.

Under 2020 har spridningen av covid-19 skapat osäkerhet om framtiden för verksamheten. Smittspridningen kan innebära risker för hälsa och säkerhet bland medarbetare, kunder och leverantörer. Det innebär också ökad kreditrisk samt risk för fluktuationer i efterfrågan på produkter och leveransförmåga till följd av smittspridningen eller åtgärder för att förhindra denna.

Under pandemin har det varit vissa fluktuationer i kapacitet hos leverantörer samt i efterfrågan från kunder. Påverkan har varit förhållandevis liten hittills och koncernen har uppnått organisk tillväxt. Dock har det varit förskjutningar mellan perioder under året, till exempel var det väldigt hög omsättning under första kvartalet då kunderna byggde lager för att säkerställa leveransförmågan. Smittspridningen har accelererat under slutet av året och restriktionerna har ökat på många ställen vilket kan innebära en större påverkan under inledningen till 2021.

Koncernen följer utvecklingen, för en tät dialog med intressenter och jobbar proaktivt för att lösa de utmaningar som uppstår. Vid behov har koncernen bland annat anpassat bemanning och kapacitet genom minskning av antalet inhyrd personal, visstidspersonal och, i vissa fall, justering av arbetsscheman samt permittering. Koncernen följer nyheter och ansöker om finansiellt stöd från regeringar i sina respektive marknader där det är lämpligt. Under året har koncernen tagit emot stöd som uppgår till 3,1 Mkr, huvudsakligen reducering av arbetsgivaravgifter och bidrag till lönekostnader vid sjukfrånvaro. Samtidigt håller koncernen ett långtidsperspektiv och fortsätter att investera i sina varumärken och sin produktportfölj i linje med strategin att vara kundens första val.

SÅSONGSVARIATIONER

FM Mattsson Mora Group har som regel en något högre fakturerings under första halvåret. Den lägre andelen fakturerings under andra halvan av räkenskapsåret förklaras av månaderna juli, augusti och december som normalt är försäljningsmässigt svaga månader.

MILJÖPÅVERKAN OCH HÅLLBAR UTVECKLING

FM Mattsson Mora Group verkar för ett ansvarsfullt företagande och har det uttalade målet att vara den leverantör inom branschen som uppfattas som ledande inom produkt hållbarhet på sina nyckelmarknader samt att kontinuerligt minska miljöpåverkan i

den totala värdekedjan. Dessa mål genomsyrar hela verksamheten och hela produktens livscykel från produktionsprocessen till användning och även återvinning av färdiga produkter. Koncernen arbetar systematiskt och metodiskt med hållbarhetsfrågor, både vad gäller egen påverkan i verksamheten och genom att utveckla produkter och lösningar som bidrar till hållbarhet vid användning.

FM Mattsson Mora Group bedriver tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Tillståndet avser elektrolytisk ytbehandling som är en kritisk produktionsprocess. Det finns inget nuvarande krav att förnya tillståndet. FM Mattsson Mora Groups miljöpåverkan uppkommer främst vid tillverkning, ytbehandling och transporter i form av energiförbrukning och avfall. Verksamheten ska bedrivas med så låg miljöpåverkan som möjligt. De områden som är högst prioriterade ur miljösynpunkt är resurshushållning och reduktion av farliga ämnen. Även användningen av slutprodukterna är ett mycket viktigt fokusområde där FM Mattsson Mora Group utvecklar miljösmarta produkter. Koncernen följer utvecklingen och prioriterar klimat- och miljöaspekter för att minimera risker och proaktivt kunna möta nya krav. Se en översikt på sidan 39.

MARKSANERING

Det har tidigare utförts en marksanering vid produktionsanläggningen i Mora. Saneringen utfördes i två etapper under 2013 respektive 2015 och den totala kostnaden uppgick till 7,7 Mkr. Bolaget är inte föremål för några krav från myndigheter på att vidta ytterligare åtgärder men för löpande en dialog med berörd myndighet rörande sitt miljöansvar. Ett belopp om 6,4 Mkr har avsatts för eventuella framtida saneringar baserat på en oberoende miljökonsults uppskattning av kostnaderna. Uppskattningen avser framför allt kostnader för att eventuellt hantera och transportera schaktmassor. En utredning pågår och avsättningen är den bästa uppskattning FM Mattsson Mora Group kan göra givet den information som finns tillgänglig i nuläget.

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNINGAR TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Vid årsstämman 2020 fattades beslut om riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare. Dessa riktlinjer återges i not 9.

Styrelsen föreslår att årsstämman 2021 beslutar om följande riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare att gälla från och med årsstämman 2021:

- Med ledande befattningshavare avses verkställande direktören i moderbolaget samt övriga ledningspersoner inom koncernen.
- Ersättningen till ledande befattningshavare ska bestå av grundlön, rörlig ersättning, övriga förmåner samt pension. Den totala ersättningen ska motsvara den aktuella befattningens ansvar och komplexitet samt befattningshavarens prestation. Rörlig ersättning ska baseras på koncernens finansiella resultat för räkenskapsåret 2021. Den rörliga ersättningen ska vara maximerad, för verkställande direktören till högst 50 procent av fast årslön och för andra ledande befattningshavare till högst 35 procent av fast årslön.
- Villkor för rörlig ersättning bör utformas så att styrelsen, om särskilt svåra ekonomiska förhållanden råder, har möjlighet att begränsa eller underlåta att ge ut rörlig ersättning om ett

sådant utgivande bedöms som orimligt och oförenligt med bolagets ansvar i övrigt gentemot aktieägarna. För årlig bonus bör det finnas möjlighet att begränsa eller underlåta att utge rörlig ersättning, om styrelsen bedömer att det är motiverat av andra skäl.

- Fast lön under uppsägningstid och avgångsvederlag ska sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta lönen för två år.
- Ledande befattningshavares rörliga ersättning ska vid maximalt utfall inte överstiga en årlig kostnad för bolaget om sammanlagt 2,3 Mkr (exklusive sociala avgifter), beräknat utifrån det antal personer som för närvarande är ledande befattningshavare samt innevarande års lönenivåer.

Riktlinjerna möjliggör att koncernen kan skapa och behålla en högpresterande ledningsgrupp genom att erbjuda konkurrenskraftig och marknadsmässig ersättning. Det är viktigt att kriterierna för rörlig ersättning är enkla och tydliga samt kan påverkas av befattningshavaren. Styrelsen beaktar dessa faktorer samt affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet då den sätter de kriterierna för räkenskapsåret samt bedömer om rörlig ersättning ska begränsas eller underlåtas.

Ersättning till styrelseledamöter för konsultinsatser

Stämмоvalda styrelseledamöter ska i särskilda fall kunna arvodas för tjänster inom deras respektive kompetensområde som inte utgör styrelsearbete. För dessa tjänster ska utgå ett marknadsmässigt arvode vilket ska godkännas av styrelsen.

Styrelsen ska ha rätt att frånga dessa riktlinjer om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det. Om sådan avvikelser sker ska information om detta och skälet till avvikelser redovisas vid närmast följande årsstämma.

BOLAGSSTYRNING

Se bolagsstyrningsrapport sidorna 28–33.

AKTIE- OCH ÄGARINFORMATION

Se sidorna 26–27.

BEGRÄNSNINGAR I AKTIERS ÖVERLÅTBARHET

Hembudsklausul

Har äganderätten till A-aktie, på annat sätt än genom arv eller testamente övergått till annan än ägare till A-aktie, överlåtarens make/maka, barn eller barnbarn skall aktien hembjudas genom skriftlig anmälan hos styrelsen. A-aktie kan omvandlas (konverteras) till B-aktie. Ägare till A-aktie skall göra en skriftlig framställan till styrelsen avseende konvertering.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS SLUT

Koncernen genomförde förvärvet av Aqualla Brassware Ltd, en leverantör av badrumsprodukter i Storbritannien och Irland, den 26 februari 2021. En del av köpeskillingen för förvärvet regleras med egna aktier, totalt utges 216 184 B-aktier. Se not 38 för information om förvärvet.

FRAMTIDSUTSIKTER

FM Mattsson Mora Group lämnar ingen prognos för 2021. Koncernen fortsätter att följa sin tillväxtstrategi och uppsatta finansiella mål. Målen är formulerade på sidan 11 och 35 i årsredovisningen och innebär i korthet en ambition att nå en årlig organisk tillväxt om lägst tre procent kompletterad med eventuella strategiska förvärv om möjligheten finns. Koncerns huvudsegment (ROT-sektorn) på marknaden väntas visa fortsatt stabil utveckling på långsikt.

Det är samtidigt värt att notera att FM Mattsson Mora Groups verksamhet utsätts både för operativa, strategiska och finansiella risker där riskexponering mot metaller samt valutafluktuationer är några av de viktigaste riskerna som kan påverka koncernens finansiella utfall.

MODERBOLAGET

En stor del av FM Mattsson Mora Groups verksamhet sker i det svenska moderbolaget. Det finns inga händelser som väsentligt påverkat moderbolagets resultat och ställning som inte har redovisats i kommentarerna avseende koncernen.

Utöver produktion, produktutveckling, försäljning på den svenska marknaden, vissa utländska marknader samt till dotterbolag, tillhandahåller moderbolaget också tjänster inom management, administration och IT till dotterbolag i koncernen.

Nettoomsättningen i moderbolaget uppgick till 891,0 Mkr (835,0), varav export av varor utgjorde 175,1 Mkr (152,8). Rörelseresultatet uppgick till 85,4 Mkr (81,8).

Moderbolagets investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 24,3 Mkr (18,5) och avser huvudsakligen produktionsanläggningen i Mora. Investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 0,2 Mkr (1,7).

VINSTDISPOSITION FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Styrelsen föreslår en utdelning om 4,50 kr per aktie att utbetalas till de aktieägare som är registrerade på avstämningsdagen den 14 maj 2021 och att återstoden av fritt kapital överförs i ny räkning.

Belopp att utdelas till aktieägare, kr ¹⁾	63 465 646,50
Belopp att överföra i ny räkning, kr ²⁾	254 200 801,64
Totalt fritt eget kapital i moderbolaget, kr	317 666 448,14

1) Utdelningen är baserad på 14 103 477 aktier varav 216 184 B-aktier emitterats som en del av köpeskillingen vid förvärvet av Aqualla Brassware Ltd.

2) Varav till fond för verkligt värde 1 664 488 kr.

Koncernens hållbarhetsstrategi fastslås av styrelsen och verkställs under ledning av funktionschefer som rapporterar till vd. Hållbarhetsaspekten i verksamheten ska beaktas i hela värdekedjan och är en naturlig del i koncernens affärsidé och -modell.

MILJÖ

FM Mattsson Mora Groups miljöarbete bedrivs enligt miljöledningsstandarden ISO 14001. Inriktningen på miljöarbetet är fastlagt i en miljöpolicy.

Våra produkter präglas av egenskaper som ligger i framkant inom besparingar på energi- och vattenförbrukning samt livslängd.

Styrning

Miljöarbetet styrs enligt systematiken i ISO 14001.

Granskning

Miljöarbetet granskas vid externa och interna revisioner.

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Koncernen tillämpar en uppförandekod och följer tillämpliga lagar och regelverk.

Styrning

- Systematiskt arbetsmiljöarbete.
- Leverantörer uppmuntras att anta uppförandekoden.

Granskning

- Leverantörer revideras mot uppförandekoden.
- Löpande kontroll och uppföljning av interna arbetsförhållanden och förbättringar.

SOCIALA FÖRHÅLLANDEN

Verksamheten tillämpar en uppförandekod och följer tillämpliga lagar och regelverk.

Styrning

- Systematiskt arbetsmiljöarbete.
- Leverantörer uppmuntras att anta uppförandekoden.

Granskning

- Leverantörer revideras mot uppförandekoden.
- Löpande kontroll och uppföljning av interna arbetsförhållanden och förbättringar.
- Årliga medarbetarundersökningar.

ANTI KORRUPTION

FM Mattsson Mora Group tillämpar en uppförandekod samt en policy för affärsetik.

Styrning

- Utbildning av personal.
- Leverantörer uppmuntras att anta uppförandekoden.

Granskning

- Leverantörer revideras mot uppförandekoden.

Koncernens resultaträkning

Belopp i Tkr	Not	2020	2019
Nettoomsättning	6	1 536 786	1 313 470
Kostnad sålda varor	9, 10	-984 087	-865 596
Bruttoresultat		552 699	447 874
Försäljningskostnader	9, 10	-261 297	-250 576
Administrationskostnader	8, 9, 10	-49 542	-44 249
Forsknings- och utvecklingskostnader	9, 10	-48 372	-41 504
Övriga rörelseintäkter	11	16 886	16 202
Övriga rörelsekostnader	11	-12 898	-10 533
Rörelseresultat		197 476	117 214
Finansiella intäkter	12	8 054	3 844
Finansiella kostnader	12	-73 363	-6 593
Finansiella poster – netto	12	-65 309	-2 749
Resultat före skatt		132 167	114 466
Inkomstskatt	13	-45 563	-27 441
Årets resultat		86 604	87 025
Resultat per aktie (uttryckt i kr per aktie)			
Resultat per aktie före och efter utspädning	14	6,24	6,33

Koncernens rapport över totalresultat

Belopp i Tkr	2020	2019
Periodens resultat	86 604	87 025
<i>Poster som inte ska återföras i resultaträkningen</i>		
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner	-2 869	-27 154
Skatt hänförlig till poster som inte ska återföras i resultaträkningen	563	5 356
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>		
Säkring av mässingspriser	2 318	1 284
Omräkningsdifferenser	-18 769	-6 699
Skatt hänförlig till poster som senare kan återföras i resultaträkningen	-479	-275
Övrigt totalresultat för året, netto efter skatt	-19 236	-27 488
Summa totalresultat för året	67 368	59 537

Summa totalresultat är hänförligt till moderbolagets aktieägare

Koncernens balansräkning

Belopp i Tkr	Not	2020-12-31	2019-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>	15		
Goodwill		216 660	221 410
Balanserade utvecklingskostnader		26 298	30 340
Övriga immateriella anläggningstillgångar – IT		8 780	12 451
Varumärke		67 150	69 637
Kundrelationer		45 115	57 828
Summa immateriella anläggningstillgångar		364 003	391 666
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>	16		
Byggnader och mark		39 097	37 000
Maskiner och andra tekniska anläggningar		37 047	38 135
Inventarier, verktyg och installationer		44 728	46 315
Pågående nyanläggningar		14 428	7 059
Summa materiella anläggningstillgångar		135 300	128 509
<i>Nyttjanderättstillgångar</i>	32		
Nyttjanderättstillgångar		47 824	46 853
Summa nyttjanderättstillgångar		47 824	46 853
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Övriga fordringar	20	4 478	3 389
Summa finansiella anläggningstillgångar		4 478	3 389
Uppskjutna skattefordringar	17	26 673	27 551
Summa uppskjutna skattefordringar		26 673	27 551
Summa anläggningstillgångar		578 278	597 968
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager</i>			
Råvaror och förmödenheter		11 284	12 527
Varor under tillverkning		106 618	90 445
Färdiga varor och handelsvaror		192 841	184 950
Summa varulager		310 743	287 922
Kundfordringar	20, 22	246 280	190 469
Skattefordringar		6 992	7 263
Övriga fordringar	20	11 272	7 162
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	10 485	6 548
Derivatinstrument	20, 21	2 206	285
Likvida medel	20, 23	203 472	131 133
Summa omsättningstillgångar		480 707	342 861
SUMMA TILLGÅNGAR		1 369 728	1 228 751

Koncernens balansräkning forts.

Belopp i Tkr	Not	2020-12-31	2019-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare	24		
Aktiekapital		13 887	13 887
Reserver		-49 178	-51 287
Övrigt tillskjutet kapital		168 149	168 149
Balanserad vinst inklusive årets resultat		449 035	432 382
Summa eget kapital		581 893	563 131
Långfristiga skulder			
Leasingskuld	20, 25, 32	35 220	28 429
Uppskjutna skatteskulder	17	76 095	77 323
Avsättning till pensioner	26	189 605	183 230
Avsättningar	28	20 924	36 583
Summa långfristiga skulder		321 844	325 565
Kortfristiga skulder			
Leasingskuld	20, 25, 32	13 913	14 319
Leverantörsskulder	20	179 561	159 102
Aktuella skatteskulder		7 861	3 500
Derivatinstrument	20, 21	107	517
Övriga skulder	20	117 688	40 541
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	20, 29	146 861	122 076
Summa kortfristiga skulder		465 991	340 055
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 369 728	1 228 751

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i Tkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräkningsreserv	Fond för verkligt värde	Omvärderingar av förmånsbestämda pensionsplaner	Balanserad vinst	Summa
Ingående balans per 1 januari 2019	13 445	129 597	18 586	-1 183	-19 857	364 347	504 935
Totalresultat							
Årets resultat	-	-	-	-	-	87 025	87 025
Övrigt totalresultat	-	-	-6 699	1 009	-21 798	-	-27 488
Summa totalresultat	-	-	-6 699	1 009	-21 798	87 025	59 537
Transaktioner med aktieägare							
Utdelning	-	-	-	-	-	-40 335	-40 335
Kvittningsemission	442	38 552	-	-	-	-	38 994
Utgående balans per 31 december 2019	13 887	168 149	11 887	-174	-41 655	411 037	563 131
Ingående balans per 1 januari 2020	13 887	168 149	11 887	-174	-41 655	411 037	563 131
Totalresultat							
Årets resultat	-	-	-	-	-	86 604	86 604
Övrigt totalresultat	-	-	-18 769	1 839	-2 306	-	-19 236
Summa totalresultat	-	-	-18 769	1 839	-2 306	86 604	67 368
Transaktioner med aktieägare							
Utdelning	-	-	-	-	-	-48 606	-48 606
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-	-	-48 606	-48 606
Utgående balans per 31 december 2020	13 887	168 149	-6 882	1 665	-43 961	449 035	581 893

Koncernens kassaflödesanalys

Belopp i Tkr	Not	2020	2019
Kassaflöde från den löpande verksamheten	36		
Resultat före skatt		132 167	114 466
Avskrivningar	10	77 807	75 042
Övriga ej likviditetspåverkande poster	36	57 925	609
Betalda inkomstskatter		-39 800	-27 815
Delsumma		228 100	162 302
Ökning (-)/minskning av varulager		-22 820	-21 557
Ökning (-)/minskning av rörelsefordringar		-65 780	21 284
Ökning/minskning (-) av rörelseskulder		54 178	18 019
Summa		-34 422	17 746
Kassaflöde från den löpande verksamheten		193 678	180 048
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	15	-11 031	-10 046
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	16	-32 666	-22 353
Förvärv av dotterbolag	38	-	-152 395
Övriga finansiella anläggningstillgångar		-1 089	526
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-44 786	-184 268
Kassaflöde efter investeringsverksamheten		148 892	-4 220
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Förändring av checkräkningskredit		-	-21 276
Nyemission		-	442
Amortering av skuld		-27 779	-18 987
Utbetald utdelning		-48 606	-40 335
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-76 385	-80 156
Ökning/minskning (-) av likvida medel		72 507	-84 376
Likvida medel vid årets början	23	131 133	215 458
Valutakursdifferens i likvida medel		-168	-44
Likvida medel vid årets slut	23	203 472	131 133

Moderbolagets resultaträkning

Belopp i Tkr	Not	2020	2019
Nettoomsättning	6, 7	891 008	835 031
Kostnad sålda varor	9, 10	-640 322	-600 798
Bruttoresultat		250 686	234 233
Försäljningskostnader	9, 10	-111 785	-106 180
Administrationskostnader	8, 9, 10	-38 200	-35 037
Forsknings- och utvecklingskostnader	9, 10	-18 409	-16 035
Övriga rörelseintäkter	11	13 934	9 500
Övriga rörelsekostnader	11	-10 774	-4 731
Rörelseresultat		85 452	81 750
Resultat från finansiella poster			
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	34	195	22 292
Övriga ränteintäkter och liknande intäkter	12	6 888	3 015
Räntekostnader och liknande kostnader	12	-9 712	-5 709
Summa resultat från finansiella poster		-2 629	19 598
Resultat efter finansiella poster		82 823	101 348
Bokslutsdispositioner	35	-13 940	-13 601
Skatt på årets resultat	13	-16 761	-16 558
Årets resultat		52 122	71 189

Moderbolagets rapport över totalresultat

Belopp i Tkr	2020	2019
Periodens resultat	52 122	71 189
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen		
Säkring av mässing	2 318	1 284
Skatt hänförlig till poster som senare kan återföras i resultaträkningen	-479	-275
Summa totalresultat för året	53 961	72 198

Moderbolagets balansräkning

Belopp i Tkr	Not	2020-12-31	2019-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Goodwill		13 236	19 850
Immateriella anläggningstillgångar	15	3 168	5 180
Summa immateriella anläggningstillgångar		16 404	25 030
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Byggnader och mark	16	39 097	37 001
Maskiner och andra tekniska anläggningar		36 514	36 983
Inventarier, verktyg och installationer		31 664	35 491
Pågående nyanläggningar och förskott		8 186	6 175
Summa materiella anläggningstillgångar		115 461	115 650
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernbolag	18	418 158	355 280
Fordringar hos koncernbolag	19	–	15 131
Uppskjutna skattefordringar	17	1 966	1 813
Övriga långfristiga fordringar	19	1 600	1 987
Summa finansiella anläggningstillgångar		421 724	374 211
Summa anläggningstillgångar		553 589	514 891
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager</i>			
Råvaror och förnödenheter		11 283	12 527
Varor under tillverkning		90 733	82 939
Färdiga varor och handelsvaror		63 287	64 574
Summa varulager		165 303	160 040
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		104 410	76 350
Fordringar hos koncernbolag		20 587	16 275
Skattefordringar		6 946	7 199
Övriga fordringar inklusive derivat	21	7 822	5 312
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		7 549	6 586
Summa kortfristiga fordringar		147 314	111 722
<i>Likvida medel</i>			
	23	144 212	109 589
Summa omsättningstillgångar		456 829	381 351
SUMMA TILLGÅNGAR		1 010 418	896 242

Moderbolagets balansräkning forts.

Belopp i Tkr	Not	2020-12-31	2019-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
	24		
Aktiekapital		13 887	13 887
Reservfond		45 844	45 844
Summa bundet eget kapital		59 731	59 731
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		168 148	168 148
Fond för verkligt värde		1 664	-174
Balanserat resultat		95 733	73 148
Årets resultat		52 122	71 190
Summa fritt eget kapital		317 667	312 312
Summa eget kapital		377 398	372 043
Obeskattade reserver			
	33	186 608	172 668
Avsättningar			
Avsättning för pensioner enligt Tryggandelagen	27,28	90 936	87 978
Avsättning för övriga pensioner	27,28	1 664	2 053
Garantiåtaganden	28	11 600	11 150
Uppskjutna skatter	17,28	3 524	3 197
Övriga avsättningar	28	6 418	32 651
Summa avsättningar		114 142	137 029
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		91 764	74 562
Skulder till koncernbolag		59 890	49 100
Övriga skulder inklusive derivat	21	88 699	9 987
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	91 917	80 853
Summa kortfristiga skulder		332 270	214 502
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 010 418	896 242

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i Tkr	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital				Summa eget kapital
	Aktiekapital	Reservfond	Överkurs-fond	Fond för verkligt värde	Balanserat resultat	Årets resultat	
Ingående balans per 1 januari 2019	13 445	45 844	129 597	-1 183	113 483	-	301 186
Totalresultat							
Årets resultat	-	-	-	-	-	71 190	71 190
Övrigt totalresultat	-	-	-	1 009	-	-	1 009
Summa totalresultat	-	-	-	1 009	-	71 190	72 199
Transaktioner med aktieägare							
Utdelning	-	-	-	-	-40 335	-	-40 335
Kvittningsemission	442	-	38 551	-	-	-	38 993
Summa transaktioner med aktieägare	442	-	38 551	-	-40 335	-	-1 342
Utgående balans per 31 december 2019	13 887	45 844	168 148	-174	73 148	71 190	372 043
Ingående balans per 1 januari 2020	13 887	45 844	168 148	-174	144 338	-	372 043
Totalresultat							
Årets resultat	-	-	-	-	-	52 122	52 122
Övrigt totalresultat	-	-	-	1 838	-	-	1 838
Summa totalresultat	-	-	-	1 838	-	52 122	53 960
Transaktioner med aktieägare							
Utdelning	-	-	-	-	-48 605	-	-48 605
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-	-48 605	-	-48 605
Utgående balans per 31 december 2020	13 887	45 844	168 148	1 664	95 733	52 122	377 398

Moderbolagets kassaflödesanalys

Belopp i Tkr	Not	2020	2019
Kassaflöde från den löpande verksamheten	36		
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt		82 823	101 349
Övriga ej likviditetspåverkande poster	36	3 458	28 275
Avskrivningar	10	33 114	31 105
Betald inkomstskatt		-16 815	-16 890
Delsumma		102 580	143 839
Ökning/minskning av varulager		-5 263	-17 630
Ökning/minskning av rörelsefordringar		-9 924	50 421
Ökning/minskning av rörelseskulder		31 041	-15 159
Summa		15 854	17 632
Kassaflöde från den löpande verksamheten		118 434	161 471
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	15	-225	-1 709
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	16	-24 346	-18 481
Förvärv av dotterbolag, netto likvidpåverkan	16	-	-244 306
Övriga finansiella anläggningstillgångar		387	317
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-24 184	-264 179
Kassaflöde efter investeringsverksamheten		94 250	-102 708
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Nyemission		-	38 994
Amortering av skuld		-10 855	-
Utbetald utdelning		-48 605	-40 335
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-59 460	-1 341
Ökning/minskning (-) av likvida medel		34 790	-104 049
Likvida medel vid årets början	23	109 589	213 683
Valutakursdifferens i likvida medel		-167	-45
Likvida medel vid årets slut	23	144 212	109 589

Noter

NOT I REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt de tolkningsuttalanden som ges ut av IFRS Interpretations Committee (IFRIC) och såsom de godkänts av EU-kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare tillämpas Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen och verkställande direktören den 31 mars 2021. Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat och balansräkning samt moderbolagets resultat och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämma den 11 maj 2021.

Förutsättningar vid upprättande av moderbolagets och koncernens finansiella rapporter
Värderingsgrunder tillämpade vid upprättandet av de finansiella rapporterna
 Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde. Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde består av derivat-instrument, finansiella instrument obligatoriskt värderade till verkligt värde via resultatet och skuld- och eget kapitalinstrument värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat. En förmånsbestämd pensionskund/-tillgång redovisas till nettot av verkligt värde på förvaltningstillgångar och nuvärdet av den förmånsbestämda skulden.

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta
 Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och koncernen. Finansiella rapporter presenteras därmed i svenska kronor. Samtliga belopp är avrundade och redovisas i tusentals kronor (Tkr) om inte annat anges. Uppgifterna inom parentes avser föregående år.

Bedömningar och uppskattningar i de finansiella rapporterna
 För att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS gör styrelsen och koncernens ledning bedömningar och antaganden som påverkar koncernens resultat och ställning samt lämnad information i övrigt. Bedömningarna och antagandena baseras på historiska erfarenheter och ses över regelbundet. Bedömningar gjorda av koncernens ledning vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande års finansiella rapporter beskrivs i not 4.

Ändrade redovisningsprinciper föranledda av nya eller ändrade IFRS
 Inga nya redovisningsprinciper tillämpas för 2020.

Klassificering av kortfristiga och långfristiga poster
 I FM Mattsson Mora Group fördelas tillgångar och skulder på kort- respektive långfristiga. Långfristiga fordringar och skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas förfalla till betalning efter ett år räknat från rapportperiodens slut. Kortfristiga fordringar och skulder förfaller till betalning inom ett år räknat från rapportperiodens slut.

Rörelsesegmentrapportering
 Koncernens verksamhet delas upp i rörelsesegment baserat på vilka delar av verksamheten koncernens högsta verkställande beslutsfattare följer upp. Då koncernledningen följer upp verksamhetens resultat och beslut om resursfördelning utifrån länder utgör dessa koncernens rörelsesegment. Koncernens interna rapportering är därför uppbyggd så att koncernledningen kan följa ländernas prestationer och resultat.

Se not 6 för ytterligare beskrivning av indelning och presentation av rörelsesegmenten.

Koncernredovisning (konsolideringsprinciper)
 Bestämmande inflytande föreligger om moderbolaget har inflytande över investeringsobjektet, är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang samt kan använda sitt inflytande över investeringen till att påverka avkastningen. Vid upprättandet av koncernredovisningen används förvärvsmetoden. Förvärv av dotterbolag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvat dotterbolagets tillgångar och övertar dess skulder. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder. Transaktionsutgifter som uppkommer redovisas direkt i årets resultat. Villkorade överförda ersättningar/ tilläggsköpeskillningar redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten.

Villkorade överförda ersättningar omvärderas vid varje rapporttidpunkt och förändringen redovisas i årets resultat. I de fall dotterbolagets redovisningsprinciper inte överensstämmer med koncernens, har justeringar gjorts till koncernens redovisningsprinciper.

Goodwill skrivs inte av utan testas årligen för eventuell nedskrivning, se not 15. Dotterbolags finansiella rapporter tas in i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då bestämmande inflytande upphör. Koncern-interna tillgångar och skulder, intäkter och kostnader samt orealiserade vinster och förluster mellan bolag i koncernen elimineras.

Omräkning av utländska koncernbolag
 Resultat och finansiell ställning för alla koncernbolag som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens rapportvaluta. Tillgångar och skulder, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, för var och en av balansräkningarna omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som förelegat vid varje transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat.

Intäkter
Nettoomsättning
 Nettoomsättningen redovisas netto efter moms och rabatter. Intäkt värderas utifrån den ersättning som specificeras i avtalet med kunden och intäkten redovisas när kontroll över en vara eller tjänst överförs till kunden.

Information om karaktären på och tidpunkten för uppfyllande av prestationsåtaganden i avtal med kunder, inklusive väsentliga betalningsvillkor och tillhörande intäktsredovisningsprinciper sammanfattas nedan.
 Kunden får kontroll över varorna när varorna har levererats till kunden. Fakturor upprättas vid denna tidpunkt och förfaller till övervägande del inom 30 dagar. Upplupna rabatter bokförs i samma period som varorna faktureras. Vissa avtal tillåter att kunden returnerar en vara. Utifrån historiska data är det inte sannolikt att returer av varor sker i sådan utsträckning att en väsentlig återföring av ackumulerade intäkter uppstår. Någon justering av intäkten med anledning av förväntade returer görs vanligtvis inte.

Försäkringsersättningar
 Vid stöld eller skada på någon av koncernens tillgångar kan försäkringsersättning utgå, normalt med avdrag för självrisk. Försäkringsersättning redovisas som övrig rörelseintäkt och självrisk som rörelsekostnad. Beslutad men vid rapportperiodens slut ännu ej erhållen försäkringsersättning redovisas som upplupen intäkt i balansräkningen.

Fordringar och skulder i utländsk valuta
 Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer bolagen bedriver sina verksamheter. Monetära

NOT I FORTS.

tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället.

Leasing
 När ett avtal ingås bedömer koncernen om avtalet är, eller innehåller, ett leasingavtal. Ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal om avtalet överläter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning.

Leasingavtal där koncernen är leasetagare
 Koncernen redovisar en nyttjanderättstillgång och en leasingkund vid leasingavtalets inledningsdatum. Nyttjanderättstillgången värderas initialt till anskaffningsvärde, vilket består av leasingkundens initiala värde med tillägg för leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet, eventuella initiala direkta utgifter plus utgifter för att återställa tillgången till det skick som föreskrivs i leasingavtalets villkor. Nyttjanderättstillgången skrivs av linjärt från inledningsdatumet till det tidigare av slutet av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperiodens slut, vilket i normalfallet för koncernen är leasingperiodens slut. I de mer sällsynta fall då anskaffningsvärdet för nyttjanderätten återspeglar att koncernen kommer att utnyttja en option att köpa den underliggande tillgången skrivs tillgången av till nyttjandeperiodens slut.

Leasingskulden – som delas upp i långfristig och kortfristig del – värderas initialt till nuvärdet av återstående leasingavgifter under den bedömda leasingperioden. Leasingperioden utgörs av den ej uppsägbara perioden med tillägg för ytterligare perioder i avtalet om det vid inledningsdatumet bedöms som rimligt säkert att dessa kommer att nyttjas.

Leasingavgifterna diskonteras i normalfallet med koncernens marginella upplåningsränta, vilken utöver koncernens kreditrisk återspeglar respektive avtals leasingperiod, valuta och kvalitet på underliggande tillgång som tänkt säkerhet. Leasingskulden omfattar nuvärdet av följande avgifter under bedömd leasingperiod:

- Fasta avgifter, inklusive till sin substans fasta avgifter.
- Variabla leasingavgifter kopplade till index eller pris ("rate"), initialt värderade med hjälp av det index eller pris ("rate") som gällde vid inledningsdatumet.
- Eventuella restvärdesgarantier som förväntas betalas.
- Lösenpriset för en köpoption som koncernen är rimligt säker på att utnyttja.
- Straffavgifter som utgår vid uppsägning av leasingavtalet om bedömd leasingperiod återspeglar att sådan uppsägning kommer att ske.

Skuldens värde ökas med räntekostnaden för respektive period och reduceras med leasingbetalningarna. Räntekostnaden beräknas som skuldens värde gånger diskonteringsräntan. Vid värderingen av leasingskulden har leasingavgifterna diskonterats till den marginella upplåningsräntan.
 Leasingskulden för koncernens lokaler med hyra som indexuppräknas beräknas på den hyra som gäller vid respektive rapportperiods slut. Vid denna tidpunkt justeras skulden med motsvarande justering av nyttjanderättstillgångens redovisade värde. På motsvarande sätt justeras skuldens och tillgångens värde i samband med att ombedömning sker utav leasingperioden. Detta sker i samband med att sista uppsägningsdatumet inom tidigare bedömd leasingperiod för lokalhyresavtal har passerats alternativt då betydelsefulla händelser inträffar eller omständigheterna på ett betydande sätt förändras på ett sätt som är inom koncernens kontroll och påverkar den gällande bedömningen av leasingperioden. För leasingavtal som har en leasingperiod på tolv månader eller mindre eller med en underliggande tillgång av lågt värde, understigande 50 tkr, redovisas inte någon nyttjanderättstillgång och leasingskund. Leasingavgifter för dessa leasingavtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

Finansiella intäkter och kostnader
 Finansiella intäkter består av ränteintäkter på finansiella placeringar, utdelningsintäkter och vinst vid avyttring av finansiella tillgångar. Eventuella ränteintäkter på finansiella instrument redovisas enligt effektivräntemetoden. Utdelningsintäkter redovisas när rätten till att erhålla utdelning fastställs. Resultat från avyttring av ett finansiellt instrument redovisas då de risker och fördelar som är förknippade med ägandet av instrumentet överförts till köparen och koncernen inte längre har kontroll över instrumentet.

Finansiella kostnader består av räntekostnader på upplåning, pensionsskulder, leverantörsskulder samt bankavgifter och övriga finansiella kostnader. Låne-kostnader redovisas i resultatet med tillämpning av effektivräntemetoden utom till den del de är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av en kvalificerad tillgång då de ingår i tillgångens anskaffningsvärde. Valutakursvinster och valutakursförluster redovisas netto.
 Effektivräntan är den ränta som diskonterar de uppskattade framtida in- och utbetalningarna under ett finansiellt instruments förväntade löptid till den finansiella tillgångens eller skuldens redovisade nettovärde.

Skatter
 Koncernens totala skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital, varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital.

Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där moderbolaget och dess dotterbolag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.
 Uppskjuten skatt redovisas, enligt balansräkningsmetoden, på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och deras redovisade värden i koncernredovisningen. Den uppskjutna skatten redovisas emellertid inte om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett rörelseförvärv och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat. Uppskjuten inkomstskatt beräknas med tillämpning av skattesatser som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar på underskottsavdrag redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka underskotten kan utnyttjas.
 Uppskjutna skattefordringar och skulder kvittas när det finns legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänför sig till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt, där det finns en avsikt att reglera saldona genom nettobetalningar.

Immateriella anläggningstillgångar
Forskning och utveckling
 Utgifter som uppkommit i forskningsfasen kostnadsförs när de uppkommer. Utgifter avseende utvecklingsprojekt hänförliga till konstruktion och test av nya eller förbättrade produkter samt projekt för teknologi- och plattformsutveckling redovisas som immateriella tillgångar då de uppfyller följande kriterier:

- Det är tekniskt möjligt att färdigställa produkten så att den kan användas.
- Koncernens avsikt är att färdigställa produkten och att använda eller sälja den.
- Det finns förutsättningar att använda eller sälja produkten.
- Det kan visas hur produkten genererar troliga framtida ekonomiska fördelar.
- Adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja produkten finns tillgängliga.
- De utgifter som är hänförliga till produkten under dess utveckling kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Immateriella tillgångar redovisas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar. Anskaffningsvärdet är summan av de direkta utgifter som uppkommer från och med den tidpunkt då den immateriella tillgången uppfyller ovan nämnda kriterier. De aktiverade kostnaderna genereras främst internt och inkluderar direkta kostnader för nedlagt arbete. Avskrivning påbörjas när tillgången kan börja användas och befinner sig på den plats och i det skick koncernledningen avsett, det vill säga vid den tidpunkt då kommersiell produktion påbörjas. Nyttjandeperioden bedöms utifrån den period som de förväntade fördelarna beräknas komma företaget tillgodo, det vill säga under den tid som produktion beräknas ske. Nyttjandeperioden bedöms som regel inte kunna överstiga fem år och avskrivningar sker linjärt över denna tid.

Avskrivningar ingår i forsknings- och utvecklingskostnader. Utgifter för utveckling och forskning, som inte uppfyller kriterierna ovan, kostnadsförs i takt med att de uppkommer. Utgifter för utveckling som tidigare kostnadsförts redovisas inte som en tillgång i efterföljande perioder.

NOT I FORTS.*Immateriella tillgångar – IT*

Förvärvade programvarulicenser, med en löptid på över ett år, och utgifter för utveckling av programvara, som bedöms generera framtida ekonomiska fördelar för koncernen, aktiveras och skrivs av under den bedömda nyttjandeperioden. Programvarulicenser aktiveras på basis av de kostnader som uppstått då den aktuella programvaran förvärvats, satts i drift och anpassats till koncernens verksamhet. Den bedömda nyttjandeperioden bedöms inte överstiga fem år och avskrivningar sker linjärt över denna tid. Utgifter för underhåll av programvara kostnadsförs när de uppstår.

Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed överförd ersättning överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterbolagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill som uppstår i samband med förvärv av dotterbolag redovisas som en immateriell tillgång. Goodwill anses alltid ha en obestämbar nyttjandeperiod och testas därför årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov i stället för att löpande avskrivs. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas på kassagenererade enheter vid prövning av eventuellt nedskrivningsbehov.

Varumärke

Utgifter för förvärvade varumärken balanseras och testas årligen för att identifiera eventuella nedskrivningsbehov, i stället för att löpande avskrivs. Varumärken redovisas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar.

De aktuella varumärkena har funnits och bedöms kunna nyttjas under en lång följd av år och livslängden kan ej bedömas tillförlitligt.

Kundrelationer

Utgifter för förvärvade kundrelationer skrivs av löpande. Kundrelationer redovisas till anskaffningsvärde minus avskrivningar.

Avskrivningar på immateriella tillgångar görs linjärt enligt följande:

Forskning och utveckling	5 år
Immateriella anläggningstillgångar IT	5 år
Kundrelationer	6 år

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar ska komma koncernen till del och anskaffningsvärdet på tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången samt egen tid för tillverkning av produktionsutrustning och verktyg.

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången ska komma FM Mattsson Mora Group tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt.

Redovisat värde för en ersatt del tas bort från balansräkningen. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer.

Varje del av en materiell anläggningstillgång med ett anskaffningsvärde som är betydande i förhållande till tillgångens sammanlagda anskaffningsvärde skrivs av separat. Inga avskrivningar görs på mark.

Avskrivningar på materiella tillgångar, görs linjärt enligt följande:

Industribyggnader	20 – 50 år
Övriga byggnader	20 – 50 år
Markanläggningar	20 – 26 år
Maskiner och andra tekniska anläggningar	5 – 10 år
Inventarier, verktyg och installationer	3 – 10 år
Övriga anläggningstillgångar	20 år

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperiod prövas vid varje rapportperiods slut och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda

återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högsta av en tillgångs verkliga värde efter avdrag för försäljningskostnader och dess nyttjandevärde.

Vinster och förluster vid avyttring av en materiell anläggningstillgång fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet och redovisas i övriga rörelseintäkter respektive övriga rörelsekostnader i resultaträkningen.

Finansiella instrument*Redovisning och värdering*

Kundfordringar och utfärdade skuldinstrument redovisas när de är utgivna och redovisas initialt till transaktionspriset. Övriga finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas när koncernen blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor.

En finansiell tillgång värderas vid första redovisningstillfället till verkligt värde plus, när det gäller finansiella instrument som inte värderas till verkligt värde via resultatet, transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärvet eller emissionen. Transaktionskostnader hänförliga till finansiella tillgångar som värderas till verkligt värde via resultaträkningen, redovisas i resultaträkningen.

*Klassificering och efterföljande värdering**Finansiella tillgångar*

Vid första redovisningstillfället klassificeras en finansiell tillgång som värderad till: upplupet anskaffningsvärde; verkligt värde via övrigt totalresultat – skuldinstrumentsinvestering; verkligt värde via övrigt totalresultat – egetkapitalinvestering; eller verkligt värde via resultatet.

Finansiella tillgångar omklassificeras inte efter det första redovisningstillfället förutom om koncernen byter affärsmodell för förvaltningen av de finansiella tillgångarna, i vilket fall alla berörda finansiella tillgångar omklassificeras per den första dagen i den första rapporteringsperioden efter förändringen av affärsmodellen.

Klassificering och efterföljande värdering av finansiella tillgångar

Övervägande delen av de finansiella tillgångarna värderas till upplupet anskaffningsvärde. Detta eftersom de innehas inom ramen för en affärsmodell vars mål är att erhålla de avtalsenliga kassaflödena samtidigt som kassaflödena från tillgångarna endast utgörs av betalningar av kapitalbelopp och ränta.

Utöver det finns derivatinstrument som värderas till verkligt värde som säkringsinstrument och finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen.

Klassificering och efterföljande värdering av finansiella skulder

De finansiella skulderna klassificeras som värderade till upplupet anskaffningsvärde, förutom derivat som värderas till verkligt värde som säkringsinstrument.

*Borttagande från balansräkningen (bortbokning)**Finansiella tillgångar*

Koncernen tar bort en finansiell tillgång från balansräkningen när de avtalsenliga rättigheterna till kassaflödena från den finansiella tillgången upphör eller om den överför rätten att ta emot de avtalsenliga kassaflödena genom en transaktion i vilken i väsentlighet alla risker och fördelar med ägarskapet har överförts eller i vilken koncernen inte överför eller behåller i väsentlighet alla de risker och fördelar med ägarskap och den inte behåller kontrollen över den finansiella tillgången.

Koncernen ingår transaktioner i vilka den överför tillgångar redovisade i balansräkningen, men behåller alla eller i väsentlighet alla risker och fördelar förknippade med de överförda tillgångarna. I de fallen tas inte de överförda tillgångarna bort från redovisningen.

Finansiella skulder

Koncernen bokar bort en finansiell skuld från balansräkningen när de åtaganden som anges i avtalet fullgörs, annulleras eller upphör. Koncernen bokar också bort en finansiell skuld när de avtalsenliga villkoren modifieras och kassaflödena från den modifierade skulden är väsentligt annorlunda. I det fallet redovisas en ny finansiell skuld till verkligt värde baserat på de modifierade villkoren.

När en finansiell skuld bokas bort redovisas skillnaden mellan det redovisade värdet som har tagits bort och den ersättning som har betalats (inklusive överförda icke-monetära tillgångar eller antagna skulder) i resultatet.

NOT I FORTS.*Kvittning av finansiella instrument*

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen, endast när det finns en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och en avsikt att reglera dem med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Vid varje rapporttillfälle redovisar koncernen förlustrer för förväntade kreditförluster på sina finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde motsvarande förväntade kreditförluster under fordrans återstående löptid då samtliga av finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde består av likvida medel, kundfordringar och övriga kortfristiga fordringar utan väsentlig finansieringskomponent.

En finansiell tillgångs bruttovärde skrivs bort när koncernen inte har några rimliga förväntningar på att återvinna en finansiell tillgång i sin helhet eller en del av den. Nedskrivningen beräknas som skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av uppskattade framtida kassaflöden diskonterade till den finansiella tillgångens ursprungliga effektiva ränta. Tillgångens redovisade värde skrivs ned och nedskrivningsbeloppet redovisas i koncernens resultaträkning. Om nedskrivningsbehovet minskar i en efterföljande period och minskningen objektivt kan hänföras till en händelse som inträffade efter att nedskrivningen redovisades, redovisas återföringen av den tidigare redovisade nedskrivningen i koncernens resultaträkning.

Derivatinstrument

Derivatinstrument redovisas i balansräkningen på affärsdagen och värderas till verkligt värde, både initialt och vid efterföljande omvärderingar. Den vinst eller förlust som uppkommer vid omvärdering redovisas i rörelseresultatet när kraven för säkringsredovisning inte uppfylls. Hela det verkliga värdet på ett derivatinstrument klassificeras som anläggningstillgång eller långfristig skuld när den säkrade postens återstående löptid är längre än tolv månader och som omsättningstillgång eller kortfristig skuld när den säkrade postens återstående löptid understiger tolv månader.

Säkring av råvarupris

Koncernen tillämpar IFRS 9 för redovisning av säkringar. Koncernen köper in mässing (bestående av koppar och zink) för den egna produktionen. Råvarupriset på mässing säkras till viss del genom koppar- och zinkterminer, sk kassaflödes-säkringar. Den effektiva delen av förändringar i verkligt värde på terminskontrakten som uppfyller kraven på säkringsredovisning, redovisas i övrigt totalresultat. Den vinst eller förlust som hänför sig till den ineffektiva delen redovisas i resultaträkningen inom rörelseresultatet.

När säkrade prognosticerade inköp av mässing senare leder till redovisning av en icke finansiell post som varulager, inkluderas det ackumulerade beloppet i säkringsreserven i det initiala anskaffningsvärdet för den icke finansiella posten. Det realiserade värdet av säkringen inkluderas i anskaffningsvärdet för mässingen. Dessa tillgångsförda belopp kommer senare att redovisas i "kostnad sålda varor".

Varulager

Varulagret består av råvaror och förnödenheter, varor under tillverkning och färdiga varor. Samtliga varor redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet för färdiga varor och varor under tillverkning består av kostnaden för råmaterial, direkt lön, andra direkta kostnader och hänförliga indirekta tillverkningskostnader (baserade på normal tillverkningskapacitet) justerat för effekterna av säkringsredovisning. Lånekostnader ingår inte. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först in, först ut metoden (FIFU). Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för tillämpliga försäljningskostnader. Råvaror, komponenter och andra förnödenheter som innehas för användning i tillverkningen av varor skrivs inte ned under anskaffningsvärdet, om den slutprodukt i vilken de ingår förväntas kunna säljas till ett pris som motsvarar eller överstiger anskaffningsvärdet.

Kundfordringar

Kundfordringar är belopp som ska betalas av kunder för sålda produkter och tjänster i den löpande verksamheten. Om betalning förväntas inom ett år eller tidigare, klassificeras de som omsättningstillgångar. Om inte, redovisas de som anläggningstillgångar.

Kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning.

Likvida medel

I likvida medel ingår, i såväl balansräkningen som i rapport över kassaflöden, kassa, banktillgodohavanden och eventuella kortfristiga placeringar.

Nedskrivning av tillgångar

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod, exempelvis goodwill och varumärken, eller tillgångar som ännu inte är färdiga för användning, skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov, samt när händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde.

Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassainflöden (kassagenererade enheter). En nedskrivning av tillgångar som ingår i IAS 36 tillämpningsområde reverseras om det både finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig. En reverse-ring görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning där så är aktuellt, om ingen nedskrivning gjorts.

Resultat per aktie

Beräkningar av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året (före och efter utspädning).

Avsättningar

Avsättningar skiljer sig från andra skulder genom att det råder osisshet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek för att reglera avsättningen. Avsättningar redovisas i balansräkningen när koncernen har en legal eller informell förpliktelse till följd av tidigare händelser, det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet, och beloppet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Avsättning redovisas med det belopp som motsvarar bästa uppskattningen av den utbetalning som krävs för att reglera åtagandet.

När utflödet av resurser bedöms ske långt fram i tiden diskonteras det förväntade framtida kassaflödet och avsättningen redovisas till ett nuvärde. Använd diskonteringsränta före skatt återspeglar en aktuell marknadsbedömning av det tidsberoende värdet av pengar och de risker som är förknippade med avsättningen. Den ökning av avsättningen som beror på att tid förflyter redovisas som räntekostnad.

Avsättningar redovisas i balansräkningen under övriga kort- och långfristiga skulder.

Skulder till kreditinstitut

Skulder till kreditinstitut redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Skulder till kreditinstitut redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder är förpliktelser att betala för varor och tjänster som har förvärvats i den löpande verksamheten från leverantörer. Leverantörsskulder klassificeras som kortfristiga skulder om de förfaller inom ett år eller tidigare. Om inte, redovisas de som långfristiga skulder.

Leverantörsskulder redovisas till nominellt belopp. Redovisat värde för leverantörsskulder förutsätts motsvara dess verkliga värde, eftersom denna post är kortfristig till sin natur.

NOT 1 FORTS.**Ersättningar till anställda Pensionsförpliktelser**

Koncernen har både förmånsbestämda och avgiftsbestämda pensionsplaner. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder. En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan som inte är avgiftsbestämd. Utmärkande för förmånsbestämda planer är att de anger ett belopp för den pensionsförmån en anställd erhåller efter pensionering, vanligen baserat på en eller flera faktorer såsom ålder, tjänstgöringstid och lön.

Den skuld som redovisas i balansräkningen avseende förmånsbestämda pensionsplaner är nuvärdet av de förmånsbestämda förpliktelseorna vid rapportperiodens slut minus verkligt värde på förvaltningstillgångarna. Förmånsbestämda pensionsförpliktelser finns i moderbolaget i Sverige samt i dotterbolaget i Norge och beräknas årligen av oberoende aktuariar med tillämpning av den så kallade projected unit credit method. Nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen i Sverige fastställs genom diskontering av uppskattade framtida kassaflöden med användning av räntesatsen för bostadsobligationer som är utfärdade i samma valuta som ersättningarna kommer att betalas i, med löptider jämförbara med den aktuella pensionsförpliktelsen. I Norge används räntesatsen för företagsobligationer med förmånsrätt (OMF-ränta).

Förändringar i förpliktelseornas nuvärde som beror på ändrade aktuariella antaganden samt skillnader mellan förväntad och verklig avkastning på förvaltningstillgångarna behandlas som aktuariella vinster eller förluster.

För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar koncernen avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader när de förfaller till betalning. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställd anställning sagts upp av koncernen före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas vid den tidigaste tidpunkten av när koncernen inte längre kan dra tillbaka erbjudandet till de anställda eller när koncernen redovisar kostnader för omstrukturering. Ersättningarna som beräknas bli reglerade efter tolv månader redovisas till dess nuvärde. Ersättningar som inte förväntas regleras helt inom tolv månader redovisas enligt långfristiga ersättningar.

Bonusplaner

Koncernen redovisar en skuld och en kostnad för bonus. Koncernen redovisar en avsättning när det finns en legal förpliktelse eller en informell förpliktelse på grund av tidigare praxis.

Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar till anställda beräknas utan diskontering och redovisas som kostnad när de relaterade tjänsterna erhålls.

Rapport över kassaflöden

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Denna innebär att resultatet före skatt justeras för transaktioner som inte medfört in- eller utbetalningar under perioden samt för eventuella intäkter och kostnader som hänförs till investerings- eller finansieringsverksamhetens kassaflöden.

Eventualförpliktelser

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

NOT 2 MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget följer årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Även av rådet för finansiell rapportering utgivna uttalanden för noterade bolag tillämpas. Tillämpningen av RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen tillämpar samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen, Tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning.

Klassificering och uppställningsformer

Resultat- och balansräkning följer årsredovisningslagens uppställningsform. Rapport över förändring av eget kapital följer koncernens uppställningsform men ska innehålla de kolumner som anges i ÅRL. Uppställningsformerna för moderbolaget ger skillnad i benämningar, jämfört med koncernredovisningen, främst avseende finansiella intäkter och kostnader, avsättningar och poster inom eget kapital.

Andelar i dotterbolag

Andelar i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet inkluderas förvärvsrelaterade kostnader och eventuella villkorade köpeskillingar och förändringar av dessa. När det finns en indikation på att andelar i dotterbolag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posten "Resultat från andelar i koncernbolag".

Leasade tillgångar

Samtliga leasingavtal, oavsett om de är finansiella eller operationella klassificeras som operationella leasingavtal. Moderbolaget tillämpar inte IFRS 16, i enlighet med undantaget som finns i RFR 2. Som leasetagare redovisas leasingavgifter som kostnad linjärt över leasingperioden och således redovisas inte nyttjanderätter och leasingkulder i balansräkningen.

Immateriella tillgångar

Samtliga utgifter för produktutveckling kostnadsförs i moderbolaget. Större projekt för anpassning och installation av programvarulicenser aktiveras.

Goodwill

Goodwill i moderbolaget avser förvärvsgoodwill efter en fusion mellan FM Mattsson AB och Mora Armatur AB. Baserat på de båda bolagens etablerade och starka varumärken har nyttjandeperioden bedömts till 20 år. Goodwill skrivs av linjärt över den beräknade nyttjandeperioden.

Finansiella instrument

Moderbolaget har valt att inte tillämpa IFRS 9 för finansiella instrument. Delar av principerna i IFRS 9 är dock ändå tillämpliga – såsom avseende nedskrivningar, inbokning/bortbokning, kriterier för att säkringsredovisning ska få tillämpas och effektivräntemetoden för ränteutgifter och räntekostnader. I moderbolaget värderas finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip.

Borgensåtagande/finansiella garantier

Moderbolaget har tecknat borgensförbindelse till förmån för dotterbolag. En sådan förpliktelse klassificeras enligt IFRS som ett finansiellt garantiavtal. För dessa avtal tillämpar moderbolaget lättnadsregeln i RFR 2 (IAS 39.p2) och redovisar därmed borgensförbindelsen som en eventualförpliktelse. När moderbolaget bedömer att det sannolikt kommer att krävas en betalning för att reglera ett åtagande, görs en avsättning.

Pensionsförpliktelser

Vissa av moderbolagets pensionsförpliktelser täcks genom att försäkring tecknats hos försäkringsföretag. Övriga pensionsåtaganden finansieras genom skuldföring i balansräkningen och har inte säkerställts genom försäkring. Kapitalvärdet för dessa utgörs av nuvärdet av framtida förpliktelser och beräknas enligt aktuariella grunder. Kapitalvärdet redovisas som avsättning i balansräkningen. Räntedelen i pensionsskuldens förändring redovisas som finansiell kostnad. Övriga pensionskostnader belastar rörelseresultatet.

NOT 2 FORTS.

I moderbolaget tillämpas andra grunder för beräkning av förmånsbestämda planer som finansieras genom skuldföring i balansräkningen, så kallade ofonderade planer, än de som anges i IAS 19. Moderbolaget följer Tryggandelagens bestämmelser och Finansinspektionens föreskrifter eftersom detta är en förutsättning för skattemässig avdragsrätt. De väsentligaste skillnaderna jämfört med reglerna i IAS 19 är hur diskonteringsräntan fastställs, att beräkningen av den förmånsbestämda förpliktelsen sker utifrån nuvarande lönenivå utan antagande om framtida löneökningar och att aktuariella vinster och förluster redovisas i resultaträkningen.

Uppskjuten skatt

Belopp som avsatts till obeskattade reserver utgör skattepliktiga temporära skillnader. På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning redovisas emellertid i en juridisk person den uppskjutna skatteskulden på obeskattade reserver som en del av de obeskattade reserverna. Även bokslutsdispositionerna i resultaträkningen redovisas inklusive uppskjuten skatt.

NOT 3 FINANSIELL RISKHANTERING**Finansiella riskfaktorer**

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker: marknadrisk (omfattande valutarisk, ränterisk samt råvaruprisrisk), kreditrisk och likviditetsrisk. Samtliga dessa risker hanteras i enlighet med FM Mattsson Mora Groups finanspolicy. Koncernens övergripande strategi fokuserar på att minska potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Koncernen har en möjlighet att använda derivatinstrument för att minska viss riskexponering.

Marknadrisk**Valutarisk**

Valutarisk kan delas in i omräkningsrisk respektive transaktionsrisk. Med omräkningsrisk avses risken för att värdet i svenska kronor avseende nettoinvesteringar i utländska valutor fluktuerar på grund av förändringar i valutakurserna. Valutaexponering som uppstår från nettotillgångar i koncernens utlandsverksamheter valutasäkras ej.

Med transaktionsrisk avses påverkan på nettoresultatet och kassaflöden till följd av att värdet på operativa flöden i utländska valutor ändras vid förändringar i växelkurserna.

FM Mattsson Mora Groups valutapolitik är att minimera påverkan på koncernens resultat från kursförändringar mot SEK genom att koncentrera valutaexponeringen till moderbolaget. FM Mattsson Mora Group har huvudsakligen ett inflöde av NOK och DKK och ett nettoutflöde av EUR, USD och CNY. Detta innebär att koncernen kontinuerligt är exponerad för transaktionsrisk. 50 procent av kontrakterade flöden och/eller prognostiserade flöden i moderbolaget kan under en rullande tolv månaders period säkras ekonomiskt per valuta. Under 2020 har inga valutasäkringar gjorts. Koncernens bankkonton i utländska valutor stäms av varje månad med syftet att begränsa valutasalidon till likviditetsbehovet för den kommande månaden. Överskottet i respektive valuta växlas till SEK.

Valutakursdifferenser som redovisats i koncernens resultat uppgår till:

Tkr	2020	2019
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-3 845	-316
Finansnetto	1 130	909
Totalresultat (omräkningsdifferens)	-18 769	-6 699
Summa	-21 484	-6 106

Koncernen har följande balansexponering för kundfordringar och andra fordringar:

Tkr	2020-12-31	2019-12-31
NOK	15 183	14 919
DKK	75 863	55 957
EUR	61 002	48 719
USD	68	70
Andra valutor	847	2 379
Summa	152 963	122 044

Koncernen har följande balansexponering för leverantörsskulder och övriga skulder:

Tkr	2020-12-31	2019-12-31
NOK	3 801	3 422
DKK	19 499	16 688
EUR*	192 068	124 006
USD	6 129	10 750
Andra valutor	5 131	5 831
Summa	226 628	160 697

* Ökningen avser i huvudsak tilläggsköpeskillingen.

Koncernen har följande balansexponering för likvida medel:

Tkr	2020-12-31	2019-12-31
NOK	14 003	11 296
DKK	18 563	26 217
EUR	65 351	30 171
USD	1 216	-504
Andra valutor	1 864	3 491
Summa	100 997	70 671

Känslighetsanalys koncernens rörelseresultat:

Lokal valuta, belopp i tusental	Totalt nettoflöde	Resultateffekt av 5% förändring mot SEK utan säkring
EUR	-12 351	+ / -6 476
USD	-6 136	+ / -2 824
NOK	63 258	+ / -3 095
DKK	1 886	+ / -133
CNY	-16 552	+ / -1 103

Ränterisk

Koncernen har räntebärande finansiella tillgångar och skulder vars förändringar kopplat till marknadsräntor påverkar resultat och kassaflöde från den löpande verksamheten. Med ränterisk avses risken att förändringar i det allmänna ränteläget påverkar koncernens nettoresultat negativt. Koncernens ränterisk uppstår genom långfristig upplåning. Upplåning som görs med rörlig ränta utsätter koncernen för ränterisk avseende kassaflöde vilken delvis neutraliseras av kassamedel med rörlig ränta.

FM Mattsson Mora Groups ränteriskpolicy syftar till att reducera negativ påverkan av ränteförändringar på koncernens resultat. Placeringar får göras med räntebindning och löptid på maximalt 1 år. Vid nyupplåning fattar styrelsen beslut om hantering av ränterisk. Ränterisken bevakas för upplåning och leasing till rörlig ränta. Ränterisken ska enligt FM Mattsson Mora Groups policy begränsas till att inte ge en negativ resultateffekt på över 1 Mkr. Under 2020 har inga räntesäkringar gjorts. Koncernens räntebärande skulder avser endast leasing.

Ränta hänförlig till avsättning för pensioner är ej beaktad.

Råvaruprisrisk

Av FM Mattsson Mora Groups totala kostnader för direkt material utgörs cirka en tredjedel av metallråvara ingående i egentillverkade och köpta komponenter. I allt väsentligt är kostnaden för metallråvaror relaterad till legeringen mässing som består av cirka 60 procent koppar och 40 procent zink. FM Mattsson Mora Group har därmed betydande riskexponering mot prisförändringar avseende dessa metaller. Cirka 40 procent av mässingen som används i produktionen kommer från återvinning av spån och skrot i den egna tillverkningen. Förbrukningen av mässing före återvinning är cirka 1 700 ton per år. Av detta kommer 500 ton från egen återvinning och 1 200 ton köps till marknadspris.

Riskhantering avseende råvarupriser inriktas mot att undvika spekulationsrisker och skapa förutsägbarhet på ett års sikt. Detta görs genom korta leveransavtal och löpande finansiella säkringar av cirka 50 procent av följande års köp till marknadspris, se Not 21.

För det kommande året har FM Mattsson Mora Group behov av cirka 600 ton mässing som inte täcks av de finansiella säkringarna, vilket innebär att prisändring på koppar med 100 USD/ton motsvarar en förändring av rörelseresultatet med cirka 300 Tkr/år. Motsvarande värde för zink blir drygt 200 Tkr/år.

FM Mattsson Mora Group har under senare år sett en stabilisering av marknadspriset på mässing men på längre sikt än ett år har FM Mattsson Mora Group en prisrisk på mässing att hantera. Hela FM Mattsson Mora Groups förbrukning av 1 200 ton som köps till marknadspris plus i någon mån de cirka 1 200 ton mässing som ingår i komponenter som köps externt, är då exponerade för metallmarknadens utveckling.

Kreditrisk

Kreditrisk eller motpartsrisk är risken för att motparten i en finansiell transaktion inte fullgör sina förpliktelser på förfallodagen. FM Mattsson Mora Groups kreditrisk innefattar banktillgodohavanden samt kundfordringar. Motpartsrisken avseende bankmedel och derivatinstrument är mycket låg då stora nordiska affärsbanker används.

Den övervägande finansiella risken i koncernen är kreditrisken i utestående kundfordringar. Koncernens kreditkontroll innebär att innan kredit lämnas genomförs en kreditkontroll. För tidigare kunder analyseras även nuvarande betalningssituation och historik. I de fall som kreditupplysning eller betalnings-

Tkr		Nominellt belopp	Totalt	Inom 1 år		
				Första halvåret	Andra halvåret	Mer än 5 år
Per 31 december 2020						
Skulder avseende finansiell leasing	SEK	16 157	16 157	2 591	2 590	1 707
Skulder avseende finansiell leasing	DKK	14 408	19 439	1 456	1 456	5 539
Skulder avseende finansiell leasing	EUR	1 499	15 046	2 992	2 992	185
Skulder avseende finansiell leasing	NOK	2 679	2 557	739	739	–
Derivatinstrument			107	–	107	–
Leverantörsskulder och andra skulder			280 839	280 839	–	–
Summa			334 145	288 616	7 884	7 431

Tkr		Nominellt belopp	Totalt	Inom 1 år		
				Första halvåret	Andra halvåret	Mer än 5 år
Per 31 december 2019						
Skulder avseende finansiell leasing	SEK	16 844	16 844	1 931	1 931	2 595
Skulder avseende finansiell leasing	DKK	4 827	6 742	1 929	1 929	–
Skulder avseende finansiell leasing	EUR	1 896	19 781	3 556	3 556	151
Skulder avseende finansiell leasing	NOK	1 179	1 247	442	442	–
Derivatinstrument			517	475	42	–
Leverantörsskulder och andra skulder			233 408	233 408	–	–
Summa			278 539	241 741	7 900	2 746

Hantering av kapitalrisk

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter samt att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere.

Nettokassa/nettoskuld (-) beräknas som total upplåning (omfattande posterna kortfristig upplåning och långfristig upplåning i koncernens balansräkning) med avdrag för likvida medel och räntebärande tillgångar.

Under året har ingen förändring skett i koncernens kapitalhantering. Varken moderbolaget eller något av dotterbolagen står under externa kapitalkrav.

Tkr	2020-12-31	2019-12-31
Räntebärande skulder (not 25)	-126 346	-68 980
Räntebärande avsättningar (not 26)	-189 605	-183 230
Räntebärande tillgångar	1 665	2 051
Likvida medel (not 23)	203 472	131 133
Nettoskuld	-110 813	-119 026

historik visar brister erbjuder koncernen att leverans genomförs efter det att förskottsbetalning har erhållits.

För koncernens kreditförluster se not 22. Historiskt sett har koncernen haft få och små kreditförluster.

Koncernen har varken utnyttjade eller ej utnyttjade kreditfaciliteter.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisk är risken för att koncernen saknar likvida medel för betalning av sina åtaganden avseende finansiella skulder. För att säkerställa en god betalningsberedskap för operativa verksamheter ska moderbolaget tillse att tillräcklig likviditet finns tillgänglig. Per den 31 december 2020 har koncernen likvida medel om 203 472 Tkr (131 133). Framtida likviditetsbelastningar följs upp genom löpande prognoser.

Tabellen nedan visar de avtalsenliga odiskonterade kassaflödena från koncernens finansiella skulder och nettoreglerade derivatinstrument, som utgör finansiella skulder, uppdelade efter den tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfallodagen.

Beräkning av verkligt värde

Redovisat värde, efter eventuella nedskrivningar, för kundfordringar och övriga fordringar samt leverantörsskulder och övriga skulder förutsätts motsvara deras verkliga värden, eftersom dessa poster är kortfristiga i sin natur. De finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde i koncernen utgörs av övriga skulder (tilläggsköpeskillning), derivatinstrument och övriga fordringar. Tilläggsköpeskillningen har värderats till verkligt värde nivå 3. Värderingsmodellen diskonterar nuvärdet av förväntade kassaflöden med en riskjusterad diskonteringsränta. Övriga instrument återfinns i nivå 2 i verkligt värde hierarkin, det vill säga det finns observerbara data för tillgången eller skulden antingen direkt genom till exempel prisnoteringar eller indirekt genom till exempel härledda prisnoteringar, men det finns inte noterade priser på aktiva marknader för identiska tillgångar och skulder.

NOT 4 VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Uppskattningar av balansposters värden och bedömningar vid tillämpning av redovisningsprinciper utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden.

Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår behandlas i huvuddrag nedan.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och varumärken

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill och varumärken, i enlighet med den redovisningsprincip som beskrivs i not 1. Återvinningsvärden för kassagenererande enheter har fastställts genom beräkning av nyttjandevärde. Nyttjandevärdet byggs på de kassaflöden efter skatt som bedöms genereras under enheternas återstående livslängd med antagande om evig livslängd. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras.

Prövningarna av goodwill och varumärke genomförda per 31 december 2020 uppvisade inte något nedskrivningsbehov. Diskonteringsräntan utgår ifrån koncernens genomsnittliga kapitalkostnad. Därefter görs en justering med hänsyn tagen till den prövade enhetens risk.

Pensionsförmåner

Pensionsförpliktelsernas nuvärde är beroende av ett antal faktorer som fastställs på aktuariell basis med hjälp av ett antal antaganden. I de antaganden som använts vid fastställande av nettokostnad (intäkt) för pensioner ingår diskonteringsräntan. Varje förändring i dessa antaganden kommer att inverka på pensionsförpliktelsernas redovisade värde.

Koncernen fastställer lämplig diskonteringsränta i slutet av varje år. Detta är den ränta som används för att fastställa nuvärdet av bedömda framtida utbetalningar som förväntas krävas för att reglera pensionsförpliktelserna. Vid fastställande av lämplig diskonteringsränta beaktar koncernen räntorna för stats- och bostadsobligationer som är uttryckta i den valuta i vilken ersättningsarna kommer att betalas, och som har löptider som motsvarar bedömningarna för den aktuella pensionsförpliktelserna.

Andra viktiga antaganden rörande pensionsförpliktelser som ledningen måste göra i samband med den försäkringstekniska beräkningen av pensionsförpliktelser och pensionskostnader berör förväntad årlig löneökningstakt, förväntad personalomsättning, förväntad livslängd och förväntad årlig pensionsuppräknings-

Värdering av underskottsavdrag

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för uppskjutna skattefordringar avseende skattemässiga underskottsavdrag. Dessutom undersöker koncernen ifall det är tillämpligt att aktivera nya uppskjutna skattefordringar avseende årets skattemässiga underskottsavdrag. Uppskjutna skattefordran redovisas endast för underskottsavdrag för vilka det är sannolikt att de kan nyttjas mot framtida skattepliktiga överskott och mot skattepliktiga temporära skillnader.

Garantireserver

Koncernen provar kontinuerligt värdet av garantireserver i relation till beräknat behov. Reservering görs utifrån historisk statistik över felaktiga produkter. Garantireserven utgjorde 0,91 procent av nettoomsättningen per den 31 december 2020 (1,04 procent).

Aktier i koncernbolag

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för aktier i koncernbolag. När det finns en indikation på minskat värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är återvinningsvärdet lägre än bokfört värde görs en nedskrivning.

Återställande av mark

En dialog förs löpande med berörda parter och en utredning pågår avseende föroreningar i marken. Avsättningen avser den totala kostnaden för en eventuell marksanering. Kostnaderna har uppskattats med hjälp av en oberoende miljökonsult och uppskattningen uppdateras när ny information blir tillgänglig.

NOT 5 DISPOSITION AV VINST

Förslag till disposition

Styrelsen föreslår en utdelning om 4,50 kr per aktie att utbetalas till de aktieägare som är registrerade på avstämningsdagen den 14 maj 2021 och att återstoden av fritt kapital överförs i ny räkning.

Belopp att utdelas till aktieägare, kr ¹⁾	63 465 646,50
Belopp att överföra i ny räkning, kr ²⁾	254 200 801,64
Totalt fritt eget kapital i moderbolaget, kr	317 666 448,14

1) Utdelningen är baserad på 14 103 477 aktier varav 216 184 B-aktier emitterats i mars 2021 som en del av köpeskillingen vid förvärvet av Aquilla Brassware Ltd.

2) Varav till fond för verkligt värde 1 664 488 kr.

NOT 6 RÖRELSESEGMENT

Norden

Segmentet inkluderar försäljning på marknaderna Sverige, Norge, Danmark, Finland och Island. Försäljning av bolagets produkter sker via moderbolaget i Sverige, helägda dotterbolag i Norge, Danmark och Finland samt en distributör på Island och i Norge. Försäljningen representerade 69 procent av koncernens totala försäljning under 2020.

International

Segmentet International är en sammanslagning av alla övriga marknader och inkluderar försäljningen i de helägda dotterbolagen i Tyskland, Holland, Belgien och Italien samt övrig exportförsäljning via lokala distributörer till bland annat Australien, Nya Zeeland, Baltikum, Polen, Israel Frankrike och Storbritannien. Segmentet representerade 31 procent av koncernens totala försäljning under 2020.

Redovisning av rörelsesegment

KONCERNEN	2020		
Tkr	Norden	International	Totalt
Nettoomsättning	1 066 164	470 623	1 536 787
Avskrivningar	-58 693	-19 113	-77 806
Rörelseresultat	1 163 373	81 103	1 197 476
Finansnetto			-65 308
Resultat före skatt			1 132 167

KONCERNEN	2019		
Tkr	Norden	International	Totalt
Nettoomsättning	999 507	313 962	1 313 470
Avskrivningar	-61 837	-13 206	-75 043
Rörelseresultat	80 382	36 833	1 17 215
Finansnetto			-2 749
Resultat före skatt			1 14 466

Nettoomsättningen fördelar sig på typ av intäkter enligt följande:

Tkr	2020	2019
KONCERNEN		
Försäljning av varor	1 527 579	1 307 067
Försäljning av tjänster	1 166	1 402
Övriga intäkter	8 041	5 001
Koncernen totalt	1 536 786	1 313 470

Tkr	2020	2019
MODERBOLAGET		
Försäljning av varor	873 866	818 790
Försäljning av tjänster	1 166	1 402
Övriga intäkter	15 975	14 839
Moderbolaget totalt	891 007	835 031

NOT 6 FORTS.

Fördelning av nettoomsättning och anläggningstillgångar, andra än finansiella instrument och uppskjutna skattefordringar, lokaliserade i Sverige, Nederländerna, Danmark och övriga geografiska områden

Tkr	Nettoomsättning		Anläggningstillgångar	
	2020	2019	2020	2019
Sverige	707 822	679 018	254 709	259 304
Nederländerna	326 430	195 389	12 903	15 700
Danmark	223 571	191 116	11 934	8 541
Övriga	278 963	247 947	267 581	283 484
Totalt	1 536 786	1 313 470	547 127	567 029

Nettoomsättningen till koncernens tre största kunder motsvarar 44 procent (47).

NOT 7 MODERBOLAGETS FÖRSÄLJNING TILL OCH INKÖP FRÅN KONCERNBOLAG

Moderbolaget har under året fakturerat dotterbolagen 143 778 Tkr (118 527) för varor och koncerngemensamma tjänster. Moderbolagets inköp från koncernbolag har uppgått till 42 376 Tkr (27 520) avseende varor och koncerntjänster.

NOT 8 ERSÄTTNINGAR TILL REVISORERNA

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter samt det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som förädlats av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

Tkr	2020	2019
KONCERNEN		
KPMG		
Revisionsuppdraget	1 495	1 602
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	75	75
Skatterådgivning	536	197
Övriga tjänster	119	148
Övriga revisorer		
Revisionsuppdraget	1 370	865
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	109	37
Skatterådgivning	76	–
Övriga tjänster	81	228
Koncernen totalt	3 861	3 152

Tkr	2020	2019
MODERBOLAGET		
KPMG		
Revisionsuppdraget	1 021	1 107
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	75	75
Skatterådgivning	507	187
Övriga tjänster	17	92
Moderbolaget totalt	1 620	1 461

NOT 9 ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Tkr	2020	2019
KONCERNEN		
Löner och andra ersättningar	264 660	251 850
Sociala avgifter	57 760	55 028
Pensionskostnader (not 26)	32 526	31 881
Koncernen totalt	354 946	338 759

Tkr	2020		2019	
	Löner och andra ersättningar	Pensionskostnader	Löner och andra ersättningar	Pensionskostnader
Styrelseledamöter, verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	22 348	3 183	19 792	2 622
(varav tantiem)	(3 726)	–	(2 569)	–
Övriga anställda	242 312	29 343	232 058	29 259
(varav tantiem)	(4 232)	–	(2 790)	–
Koncernen totalt	264 660	32 526	251 850	31 881

Könsfördelning i koncernen (inklusive dotterbolag) för styrelseledamöter och övriga ledande befattningshavare

	2020		2019	
	Antal på balansdagen	Varav kvinnor, %	Antal på balansdagen	Varav kvinnor, %
Styrelseledamöter	24	13	24	13
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	13	15	13	15
Koncernen totalt	37		37	

Tkr	2020	2019
MODERBOLAGET		
Löner och andra ersättningar	145 639	144 186
Sociala avgifter	46 301	46 139
Pensionskostnader (not 27)	23 661	24 654
Moderbolaget totalt	215 601	214 979

Tkr	2020		2019	
	Löner och andra ersättningar	Pensionskostnader	Löner och andra ersättningar	Pensionskostnader
Styrelseledamöter, verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	8 092	1 944	7 009	1 526
(varav tantiem)	(1 613)	–	(1 261)	–
Övriga anställda	137 547	21 717	137 177	23 128
(varav tantiem)	(710)	–	(357)	–
Moderbolaget totalt	145 639	23 661	144 186	24 654

NOT 9 FORTS.

Medelantal anställda med geografisk fördelning per land

	2020		2019	
	Medelantal anställda	Varav kvinnor	Medelantal anställda	Varav kvinnor
Moderbolaget				
Sverige	343	108	339	105
Summa moderbolag	343	108	339	105

Dotterbolag	2020		2019	
	Medelantal anställda	Varav kvinnor	Medelantal anställda	Varav kvinnor
Danmark	70	28	70	28
Finland	13	3	11	3
Norge	10	2	11	1
Tyskland	17	3	17	3
Belgien	1	–	1	–
Holland	52	9	35	6
Italien	5	1	3	1
Polen	2	–	–	–
Kina	2	–	2	–
Singapore	1	–	1	–
Summa dotterbolag	173	46	150	42
Koncernen totalt	516	154	489	147

Könsfördelning i moderbolaget

	2020		2019	
	Antal på balansdagen	Varav kvinnor, %	Antal på balansdagen	Varav kvinnor, %
Styrelseledamöter	7	43	7	43
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	4	50	4	50
Moderbolaget totalt	11		11	

Löner och andra ersättningar till ledande befattningshavare

Riktlinjer
Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämans beslut. Ersättningen till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare ska bestå av grundlön, rörlig ersättning, övriga förmåner samt pension. Med andra ledande befattningshavare avses de 3 personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen. Den totala ersättningen ska motsvara den aktuella befattningsansvar och komplexitet samt befattningshavarens prestation. Rörlig ersättning ska baseras på koncernens finansiella resultat för räkenskapsåret. Den rörliga ersättningen ska vara maximerad, för verkställande direktören till högst 50 procent av grundlönen och för övriga ledande befattningshavare till högst 35 procent av grundlönen.

Villkor för VD

Verkställande direktören i moderbolaget har en premiebaserad pensionslösning med en årlig pensionspremie som motsvarar 30 procent av grundlön. Mellan bolaget och verkställande direktören i moderbolaget gäller en uppsägningstid på 24 månader vid uppsägning från bolagets sida och 3 månader vid uppsägning från VD:s sida. Vid uppsägning från bolagets sida är VD berättigad till lön och övriga anställningsförmåner under 24 månader.

Ersättningar till andra ledande befattningshavare

För andra ledande befattningshavare finns sedvanliga pensionsutfästelser inom ramen för allmän pensionsplan.

Rörlig ersättning

För verkställande direktören och andra ledande befattningshavare baseras rörlig ersättning på koncernens finansiella resultat. Bonusbeloppet för 2020 för verkställande direktören motsvarade 50,0 procent av grundlönen (39,0). Bonusbeloppet för andra ledande befattningshavare utgår för 2020 med motsvarade 15,0 procent av grundlönen (13,9). Grundlönen här definieras som summan av månadslöner.

Pensionsskuld

Total pensionsskuld till nuvarande och tidigare styrelse och verkställande direktör uppgår per 31 december 2020 till 736 Tkr (1 257).

Ersättningar och övriga förmåner 2020, där ej annat anges är ersättningen från moderbolaget

Tkr	Grundlön/styrelsearvode	Rörlig ersättning ¹⁾	Övriga förmåner ²⁾	Pensionskostnad ³⁾	Summa
Styrelseordförande Johnny Alvarsson	365	–	–	–	365
Styrelseledamot Lars Erik Blom	240	–	–	–	240
Styrelseledamot Anna Stålenbring	245	–	–	–	245
Styrelseledamot Marie Bark	195	–	–	–	195
Styrelseledamot Håkan Broman	195	–	–	–	195
VD Fredrik Skarp	2 614	1 200	131	895	4 840
Andra ledande befattningshavare (3 personer)	2 625	413	248	1 049	4 335
Summa	6 479	1 613	379	1 944	10 415

Ersättningar och övriga förmåner 2019, där ej annat anges är ersättningen från moderbolaget

Tkr	Grundlön/styrelsearvode	Rörlig ersättning ¹⁾	Övriga förmåner ²⁾	Pensionskostnad ³⁾	Summa
Styrelseordförande Johnny Alvarsson	354	–	–	–	354
Styrelseledamot Christer Lenner (till och med maj 2019)	78	–	–	–	78
Styrelseledamot Lars Erik Blom	224	–	–	–	224
Styrelseledamot Anna Stålenbring	244	–	–	–	244
Styrelseledamot Marie Bark	195	–	–	–	195
Styrelseledamot Håkan Broman (från och med maj 2019)	122	–	–	–	122
VD Fredrik Skarp	2 491	890	134	850	4 365
Andra ledande befattningshavare (3 personer)	2 040	371	158	677	3 246
– Ersättning från moderbolaget	1 319	–	80	88	1 487
Summa	7 067	1 261	372	1 615	10 315
– Varav ersättning från moderbolaget	5 748	1 261	292	1 527	8 828
– Varav ersättning från dotterbolag	1 319	–	80	88	1 487

Ersättningar är angivna exklusive sociala avgifter.

1) Rörlig ersättning avser kostnadsförd bonus.

2) Övriga förmåner är främst tjänstebil.

3) Inklusive löneskatt.

NOT 10 AVSKRIVNINGAR PER FUNKTION OCH RÖRELSENS KOSTNADER FÖRDELADE PÅ KOSTNADSSLAG**Avskrivningar per funktion**

Tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2020	2019	2020	2019
Kostnad sålda varor	-26 124	-25 788	-19 110	-17 554
Försäljningskostnader	-25 576	-23 360	-934	-655
Administrationskostnader	-10 025	-8 775	-12 409	-12 285
Forsknings- och utvecklingskostnader	-16 082	-17 120	-663	-611
Summa avskrivningar	-77 806	-75 043	-33 116	-31 105

Rörelsens kostnader fördelade på kostnadslag

Tkr	KONCERNEN	
	2020	2019
Kostnad sålda varor	-777 822	-656 216
Ersättning till anställda	-360 201	-350 899
Avskrivningar	-77 806	-75 043
Övriga kostnader	-129 405	-119 767
Summa rörelsens kostnader	-1 345 234	-1 201 925

NOT 11 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER/ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

Tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2020	2019	2020	2019
Övriga rörelseintäkter				
Valutakursdifferenser	8 782	10 209	6 479	4 237
Statliga stöd	2 087	–	1 872	–
Säkringar	13	–	13	–
Övriga rörelseintäkter	6 004	5 994	5 570	5 263
Övriga rörelseintäkter	16 886	16 203	13 934	9 500

Övriga rörelsekostnader

Förlust vid avyttring av materiella anläggningstillgångar	-271	–	-271	–
Valutakursdifferenser	-12 627	-10 525	-10 503	-4 723
Säkringar	–	-8	–	-8
Övriga rörelsekostnader	-12 898	-10 533	-10 774	-4 731

NOT 12 FINANSIELLA INTÄKTER/FINANSIELLA KOSTNADER

Tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2020	2019	2020	2019
Finansiella intäkter				
Ränteintäkter	1 206	146	116	142
Ränteintäkter från koncernbolag	–	–	119	317
Valutakursvinster	6 658	3 577	6 653	2 435
Övriga finansiella intäkter	190	121	–	121
Finansiella intäkter	8 054	3 844	6 888	3 015

Finansiella kostnader

Räntekostnader på upplåning	-3 605	-3 593	-3 576	-3 462
Räntekostnader till koncernbolag	–	–	-69	-123
Räntekostnader på finansiell leasing	-762	-849	–	–
Omvärdering tilläggsköpeskilling	-62 861	–	–	–
Valutakursförluster	-5 528	-1 526	-5 528	-1 515
Övriga finansiella kostnader	-607	-624	-539	-609
Finansiella kostnader	-73 363	-6 592	-9 712	-5 709

Samtliga ränteintäkter och -kostnader är hänförliga till poster som inte värderas till verkligt värde via resultaträkningen.

NOT 13 INKOMSTSKATT/SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

Tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2020	2019	2020	2019
Aktuell skatt				
Aktuell skatt på årets resultat	-44 245	-26 811	-17 122	-16 575
Justeringar avseende tidigare år	-186	–	54	–
Summa aktuell skatt	-44 431	-26 811	-17 068	-16 575
Uppskjuten skatt (se not 17)	-1 132	-630	307	17
Inkomstskatt	-45 563	-27 441	-16 761	-16 558

Inkomstskatten på resultatet skiljer sig från det teoretiska belopp som skulle ha framkommit vid användning av vägd genomsnittlig skattesats för resultaten i de konsoliderade bolagen enligt följande:

%	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2020	2019	2020	2019
Resultat före skatt, Tkr	132 167	114 466	68 883	87 747
Inkomstskatt beräknad enligt nationella skattesatser gällande för resultat i respektive land	24,2	21,7	21,4	21,4
Skatteeffekter av:				
– Ej skattepliktiga intäkter	-0,2	-0,1	-0,3	-5,3
– Ej avdragsgilla kostnader	0,6	1,3	3,2	2,8
Effekt av förändrad skattesats	0,1	–	0,1	–
Skattemässiga underskott för vilka ingen uppskjuten skattefordran redovisats	–	–	–	–
Skattekostnad hänförlig till tidigare år	–	–	-0,1	–
Skatteeffekt av tilläggsköpeskilling	10,2	–	–	–
Övrigt	-0,4	1,1	–	–
Effektiv skatt	34,5	24,0	24,3	18,9

Vägd genomsnittlig skattesats för koncernen är 24,2 procent (21,8). Skattesats för moderbolaget uppgår till 21,4 procent (21,4).

NOT 14 RESULTAT PER AKTIE

Resultat per aktie beräknas genom att det resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under perioden.

	2020	2019
Resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare, Tkr	86 604	87 025
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier	13 887 293	13 741 914
Resultat per aktie före och efter utspädning, Kr	6,24	6,33

NOT 15 IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Tkr	Immateriella tillgångar internt utvecklade	Övriga immateriella tillgångar – IT	Goodwill	Varumärke	Kundrelationer	Summa
KONCERNEN						
Räkenskapsåret 2019						
Ingående redovisat värde	39 747	8 599	119 203	39 205	–	206 754
Inköp/uppbyggnad	5 824	4 222	–	–	–	10 046
Förvärv av rörelse	–	3 677	105 577	30 944	67 508	207 706
Omklassificeringar	1 192	-1 192	–	–	–	–
Avskrivningar	-16 511	-2 785	–	–	-7 366	-26 662
Valutakursdifferenser	88	-70	-3 370	-512	-2 314	-6 178
Utgående redovisat värde	30 340	12 451	221 410	69 637	57 828	391 667
Per 31 december 2019						
Anskaffningsvärde	186 497	35 261	221 410	69 637	65 194	578 000
Ackumulerade avskrivningar	-156 157	-22 810	–	–	-7 366	-186 333
Redovisat värde	30 340	12 451	221 410	69 637	57 828	391 667
Räkenskapsåret 2020						
Ingående redovisat värde	30 340	12 451	221 410	69 637	57 828	391 667
Inköp/uppbyggnad	10 639	392	–	–	–	11 031
Omklassificeringar	-1 055	1 055	–	–	–	–
Avskrivningar	-13 562	-4 970	–	–	-10 952	-29 484
Valutakursdifferenser	-64	-148	-4 750	-2 488	-1 761	-9 211
Utgående redovisat värde	26 298	8 780	216 660	67 149	45 115	364 003
Per 31 december 2020						
Anskaffningsvärde	196 017	36 560	216 660	67 149	67 508	579 820
Ackumulerade avskrivningar	-169 719	-27 780	–	–	-22 393	-215 817
Redovisat värde	26 298	8 780	216 660	67 149	45 115	364 003

Tkr	Immateriella tillgångar – IT	Goodwill	Summa
MODERBOLAGET			
Räkenskapsåret 2019			
Ingående redovisat värde	5 450	26 464	31 914
Nedlagda kostnader	1 709	–	1 709
Avskrivningar	-1 979	-6 614	-8 593
Utgående redovisat värde	5 180	19 850	25 030
Per 31 december 2019			
Anskaffningsvärde	11 604	105 832	117 436
Ackumulerade avskrivningar	-6 424	-85 982	-92 406
Redovisat värde	5 180	19 850	25 030
Räkenskapsåret 2020			
Ingående redovisat värde	5 180	19 850	25 030
Nedlagda kostnader	225	–	225
Avskrivningar	-2 237	-6 614	-8 851
Utgående redovisat värde	3 168	13 236	16 404
Per 31 december 2020			
Anskaffningsvärde	11 829	105 832	117 661
Ackumulerade avskrivningar	-8 661	-92 596	-101 257
Redovisat värde	3 168	13 236	16 404

Avskrivningar för immateriella tillgångar redovisas i resultaträkningen under posterna försäljning, administrations-, forskning- och utvecklingskostnader.

NOT 15 FORTS.**Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill, varumärke och kundrelationer**

Bedömning av återvinningsvärdet av koncernens goodwillposter, varumärke och kundrelationer sker utslutande utifrån de kassagenererande enheternas nyttjandevärde som bygger på de kassaflöden efter skatt som bedöms genereras under enheternas återstående livslängd med antagande om evig livslängd. De framtida kassaflödena som använts vid beräkning av respektive enhets nyttjandevärde baseras på koncernledningens gjorda kassaflödesprognoser för en tidsperiod om fem år.

Viktiga variabler**Tillväxt**

Metod för att skatta dessa värden: Koncernens ledning förväntar sig en långsiktig positiv utveckling på de marknader där koncernens produkter används.

Tillväxtprognoserna bygger bland annat på externa prognoser och diskussioner med större kunder och samarbetspartners.

Efter prognosperioden om fem år baseras kassaflödena på en årlig tillväxt om 2,0 procent (2,0).

Diskonteringsränta

Metod för att skatta dessa värden: Diskonteringsräntan är fastställd med hänsyn tagen till marknadens förutsättningar och koncernens avkastningskrav. De prövade enheterna uppvisar samma risk och har därför samma diskonteringsränta om 9,6 (9,6) procent efter skatt vilket motsvarar 11,9 (11,9) procent före skatt.

Rörelsemarginal

Metod för att skatta dessa värden: Antaganden om rörelsemarginal är baserade på historisk erfarenhet samt bedömning om framtiden utifrån koncernledningens bästa bedömningar om kostnadsutveckling för personal och insatsvaror.

Koncernens goodwill fördelat per kassagenererande enhet

Mkr	2020-12-31	2019-12-31
Sverige	93,6	93,6
Danmark	25,1	26,0
Nederländerna	97,9	101,8

Koncernens varumärken fördelat per kassagenererande enhet

Mkr	2020-12-31	2019-12-31
Danmark	38,4	39,8
Nederländerna	28,7	29,8

NOT 16 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Tkr	Byggnader och mark	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Pågående nyanläggningar	Summa
KONCERNEN					
Räkenskapsåret 2019					
Ingående redovisat värde	39 112	47 981	40 617	4 124	131 834
Rörelseförvärv	–	370	9 184	–	9 554
Inköp	–	7 289	7 898	6 942	22 129
Försäljningar och utrangeringar	–	–	9	–	9
Omklassificeringar	–	-5 111	3 487	-4 011	-5 635
Omräkningsdifferenser	–	-17	-639	4	-652
Avskrivningar	-2 112	-12 377	-14 241	–	-28 730
Utgående redovisat värde	37 000	38 135	46 315	7 059	128 509
Per 31 december 2019					
Anskaffningsvärde	123 684	512 066	201 968	7 059	844 777
Ackumulerade avskrivningar	-86 683	-473 931	-155 653	–	-716 268
Redovisat värde	37 001	38 135	46 315	7 059	128 509
Räkenskapsåret 2020					
Ingående redovisat värde	37 001	38 135	46 315	7 059	128 509
Inköp	4 130	6 168	8 353	14 163	32 814
Försäljningar och utrangeringar	–	-17 321	-2 044	–	-19 365
Omklassificeringar	150	5 115	4 275	-6 764	2 776
Omräkningsdifferenser	–	5	616	-30	591
Avskrivningar	-2 183	-12 375	-14 560	–	-29 118
Försäljningar och utrangeringar	–	17 321	1 773	–	19 094
Utgående redovisat värde	39 098	37 048	44 728	14 428	135 301
Per 31 december 2020					
Anskaffningsvärde	127 964	506 033	226 794	14 428	875 219
Ackumulerade avskrivningar	-88 866	-468 985	-182 066	–	-739 918
Redovisat värde	39 098	37 048	44 728	14 428	135 301

NOT 16 FORTS.

Tkr	Byggnader och mark	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Pågående nyanläggningar	Summa
MODERBOLAGET					
Räkenskapsåret 2019					
Ingående redovisat värde	39 112	40 210	36 526	3 832	119 680
Inköp	–	6 978	5 415	6 149	18 542
Försäljningar och utrangeringar	–	-20 010	-1 517	–	-21 527
Omklassificeringar	–	504	3 242	-3 806	-60
Avskrivningar	-2 112	-10 709	-9 692	–	-22 513
Försäljningar och utrangeringar	–	20 010	1 517	–	21 527
Utgående redovisat värde	37 000	36 983	35 491	6 175	115 649
Per 31 december 2019					
Anskaffningsvärde	123 684	408 166	172 399	6 175	710 424
Ackumulerade avskrivningar	-86 684	-371 183	-136 908	–	-594 775
Redovisat värde	37 000	36 983	35 491	6 175	115 649
Räkenskapsåret 2020					
Ingående redovisat värde	37 000	36 983	35 491	6 175	115 649
Inköp	4 130	6 168	5 932	8 186	24 416
Försäljningar och utrangeringar	–	-17 321	-2 044	–	-19 365
Omklassificeringar	150	5 349	606	-6 175	-70
Avskrivningar	-2 183	-11 986	-10 094	–	-24 263
Försäljningar och utrangeringar	–	17 321	1 773	–	19 094
Utgående redovisat värde	39 097	36 514	31 664	8 186	115 461
Per 31 december 2020					
Anskaffningsvärde	127 964	402 362	176 893	8 186	715 405
Ackumulerade avskrivningar	-88 867	-365 848	-145 229	–	-599 944
Redovisat värde	39 097	36 514	31 664	8 186	115 461

NOT 17 UPPSKJUTEN SKATT

Tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2020	2019	2020	2019
Uppskjuten skattekostnad avseende temporära skillnader	4 209	1 954	106	80
Uppskjuten skatteintäkt avseende temporära skillnader	-5 341	-2 584	201	-63
Summa uppskjuten skatt i resultaträkningen	-1 132	-630	307	17

Förändring i uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder under året, som har redovisats i resultaträkningen, utan hänsyn tagen till kvittningar som gjorts inom samma skatterättsliga jurisdiktion, framgår nedan:

KONCERNEN

Tkr	Immateriella tillgångar FoU	Immateriella tillgångar Kundrelationer	Immateriella tillgångar Varumärke	Obeskattade reserver	Derivat-instrument	Leasing	Byggnader och övrigt	Summa
Uppskjutna skatteskulder								
Per 1 januari 2019	8 155	–	8 624	34 995	–	432	4 439	56 645
Rörelseförvärv	–	15 327	7 736	–	–	–	–	23 063
Redovisat i resultaträkningen	-2 103	-1 842	–	2 911	–	–	-920	-1 954
Redovisat i eget kapital	–	–	–	-955	–	-110	–	-1 065
Omräkningsdifferenser	7	1 200	-374	–	–	–	-199	635
Per 31 december 2019	6 059	14 685	15 986	36 951	–	322	3 320	77 323
Redovisat i resultaträkningen	-1 052	-2 740	–	2 872	–	–	884	-36
Redovisat i övrigt totalresultat	–	–	–	–	432	–	–	432
Omräkningsdifferenser	-5	-438	-583	-1 381	–	-330	1 114	-1 624
Per 31 december 2020	5 002	11 507	15 403	38 442	432	-8	5 318	76 096

Uppskjutna skattefordringar	Byggnader	Pensions-förpliktelser	Avsättningar	Skattemässiga underskott	Derivat-instrument	Varulager och övrigt	Summa
Per 1 januari 2019	942	14 677	2 057	2 098	322	4 987	25 083
Redovisat i resultaträkningen	227	-359	599	-2 136	–	-915	-2 584
Redovisat i övrigt totalresultat	–	5 356	–	–	-275	–	5 081
Omräkningsdifferenser	11	–	-2	38	–	-76	-29
Per 31 december 2019	1 180	19 674	2 654	–	47	3 996	27 551
Redovisat i resultaträkningen	-165	87	-523	–	338	-905	-1 168
Redovisat i övrigt totalresultat	–	563	–	–	-47	–	516
Omräkningsdifferenser	–	–	–	–	–	-226	-226
Per 31 december 2020	1 015	20 324	2 131	–	338	2 865	26 673

NOT 17 FORTS.

MODERBOLAGET

Tkr	Byggnader	Derivat-instrument	Summa		
Uppskjutna skatteskulder					
Per 1 januari 2019	3 277	-	3 277		
Redovisat i resultaträkningen	-80	-	-80		
Redovisat i övrigt totalresultat	-	-	0		
Per 31 december 2019	3 197	-	3 197		
Redovisat i resultaträkningen	-106	-	-106		
Redovisat i övrigt totalresultat	-	432	432		
Per 31 december 2020	3 091	432	3 523		
Uppskjutna skattefordringar	Avsättningar	Pensions-förpliktelser	Derivat-instrument	Övrigt	Summa
Per 1 januari 2019	1 348	480	323	-	2 151
Redovisat i resultaträkningen	-	-65	2	-	-63
Redovisat i övrigt totalresultat	-	-	-275	-	-275
Per 31 december 2019	1 348	415	50	-	1 813
Redovisat i resultaträkningen	-50	-86	-3	339	200
Redovisat i övrigt totalresultat	-	-	-47	-	-47
Per 31 december 2020	1 298	329	-	339	1 966

NOT 18 ANDELAR I KONCERNBOLAG

MODERBOLAGET

Tkr	2020	2019
Ingående anskaffningsvärde	355 280	110 974
Förvärv	-	244 306
Tilläggsköpeskilling	62 878	-
Utgående redovisat värde	418 158	355 280

Moderbolaget innehar andelar i följande dotterbolag:

Namn	Organisationsnr.	Säte	Kapital-andel, %	Antal aktier	REDOVISAT VÄRDE	
					2020-12-31	2019-12-31
FM Mattsson Mora Group Norge AS	980347745	Oslo, Norge	100	5 000	537	537
FM Mattsson Mora Group Finland Oy	FO-nr 1796012-0	Helsingfors, Finland	100	10	924	924
FM Mattsson Mora Group Gemany GmbH	HRB 4708	Hamburg, Tyskland	100	-	225	225
Ostnor Asia Ltd	1978636	Hongkong, Kina	100	-	85	85
FM Mattsson Mora Group Danmark ApS*	CVR nr 56416218	Odense, Danmark	100*	90 000	109 203	109 203
Hot Bath B.V.	27283030	Schiedam, Holland	100	1 800	296 553	233 692
Hotbath Srl	2067420469	Viareggio, Italien	100	1	10 631	10 614
Summa					418 158	355 280

Rösträtsandelarna överensstämmer med kapitalandelarna.

* FM Mattsson Mora Group AB äger samtliga 90 000 A-aktier, FM Mattsson Mora Group Danmark ApS har eget innehav av 10 000 B-aktier.

NOT 19 ÖVRIGA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Tkr	Fordringar koncernbolag	Övriga långa fordringar
MODERBOLAGET		
Per 1 januari 2019		
Ingående redovisat värde	31 647	2 304
Betalning	-17 355	-
Värdetförändring	-	-317
Valutaomräkning	839	-
Per 31 december 2019	15 131	1 987
Per 1 januari 2020		
Ingående redovisat värde	15 131	1 987
Betalning	-15 048	-
Värdetförändring	-	-387
Valutaomräkning	-83	-
Per 31 december 2020	-	1 600

NOT 20 FINANSIELLA INSTRUMENT PER KATEGORI

Tkr	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Verkligt värde säkringsinstrument	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa
Tillgångar i balansräkningen 2019-12-31				
Kundfordringar	-	-	190 469	190 469
Övriga fordringar	1 982	-	15 117	17 099
Derivatinstrument	-	285	-	285
Likvida medel	-	-	131 133	131 133
Summa	1 982	285	336 719	338 986
Tillgångar i balansräkningen 2020-12-31				
Kundfordringar	-	-	246 280	246 280
Övriga fordringar	1 596	-	14 928	16 524
Derivatinstrument	-	2 206	-	2 206
Likvida medel	-	-	203 472	203 472
Summa	1 596	2 206	464 680	468 482

Kapitalförsäkringar och Derivatinstrument har värderats till verkligt värde nivå 2, med hjälp av noterade marknadspriser, vilka handlas på en aktiv marknad.

Tkr	Obligatoriskt värderade till verkligt värde via resultatet	Verkligt värde säkringsinstrument	Övriga skulder	Summa
Skulder i balansräkningen 2019-12-31				
Skulder avseende finansiell leasing	-	-	42 748	42 748
Leverantörsskulder	-	-	159 102	159 102
Övriga skulder	-	-	74 306	74 306
Derivatinstrument	-	517	-	517
Tilläggsköpeskilling	26 232	-	-	26 232
Summa	26 232	517	276 156	302 905
Skulder i balansräkningen 2020-12-31				
Skulder avseende finansiell leasing	-	-	49 133	49 133
Leverantörsskulder	-	-	179 561	179 561
Övriga skulder	-	-	101 278	101 278
Derivatinstrument	-	107	-	107
Tilläggsköpeskilling	77 213	-	-	77 213
Summa	77 213	107	329 972	407 292

Derivatinstrument har värderats till verkligt värde nivå 2, med hjälp av noterade marknadspriser, vilka handlas på en aktiv marknad.

Tilläggsköpeskilling har värderats till verkligt värde nivå 3, Värderingsmodellen diskonterar nuvärdet av förväntade kassaflöden med en riskjusterad diskonteringsränta. Förväntade kassaflöden är baserade på resultat för Hot Bath B.V. för 2019 och 2020.

Redovisat värde på kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, upplåning, skulder avseende finansiell leasing, leverantörsskulder och övriga skulder bedöms utgöra en rimlig approximation av verkligt värde.

NOT 21 DERIVATINSTRUMENT

Tkr	2020-12-31		2019-12-31	
	Tillgångar	Skulder	Tillgångar	Skulder
KONCERNEN OCH MODERBOLAGET				
Terminssäkring av råvaror	2 206	107	285	517
Summa	2 206	107	285	517

Kortfristig del 2 206 107 285 517

Derivatinstrument klassificeras som omsättningstillgångar eller kortfristiga skulder då löptiden på derivatinstrument understiger 12 månader.

Terminssäkring av råvaror	2020			2019		
	Ton	Nominellt värde utstående derivat, Tkr	Marknadsvärde mässing, Tkr 2020-12-31	Ton	Nominellt värde utstående derivat, Tkr	Marknadsvärde, Tkr 2019-12-31
Koppar	278	15 742	17 582	289	16 308	16 540
Zink	197	4 168	4 427	206	4 790	4 326
Summa	475	19 910	22 009	495	21 098	20 866
Värdeförändring utstående säkringar	–	–	2 099	–	–	-232
Belopp omfört från säkringsreserv till varulager	–	–	-1 074	–	–	410

Den 31 december 2020 hade koncernen följande instrument som säkringar för exponering mot prisförändringar mässing

Tkr	Förfallodag 1 – 6 månader	Förfallodag 6 – 12 månader
Råvaruprisrisk		
<i>Mässingssäkringar</i>		
Nettoexponering	1 901	197

NOT 22 KUNDFORDRINGAR

Tkr	2020-12-31	2019-12-31
KONCERNEN		
Kundfordringar	246 845	191 264
Reservering för förväntade kreditförluster	-565	-795
Kundfordringar – netto	246 280	190 469

Per den 31 december 2020 var kundfordringar, efter beaktande av reserv för förväntade kreditförluster uppgående till 39 037 Tkr (26 728) förfallna. De förfallna fordringarna avser ett antal kunder vilka tidigare inte haft några betalningssvårigheter.

Åldersanalys av förfallna ej nedskrivna kundfordringar framgår nedan:

Tkr	2020-12-31	2019-12-31
KONCERNEN		
1-30 dagar	37 750	24 478
31-60 dagar	629	1 316
> 60 dagar	658	934
Summa förfallna kundfordringar	39 037	26 728

Förändringar i reserven för osäkra kundfordringar är som följer:

Tkr	2020	2019
KONCERNEN		
Per 1 januari	795	273
Reservering för osäkra fordringar	152	658
Fordringar som har skrivits bort under året som ej indrivningsbara	-382	-33
Återförda outnyttjade belopp	–	-103
Per 31 december	565	795

Avsättningar till respektive återföringar av reserver för osäkra kundfordringar ingår i posten försäljningskostnader i resultaträkningen. Den maximala exponeringen för kreditrisk per balansdagen är det redovisade värdet för kundfordringar enligt ovan. För en mindre del av de på balansdagen utstående kundfordringarna finns kreditförsäkring. Några andra säkerheter eller garantier finns inte.

NOT 23 LIKVIDA MEDEL/KASSA OCH BANK

I likvida medel i balansräkningen och kassaflödesanalysen ingår följande poster:

Tkr	2020-12-31	2019-12-31
KONCERNEN		
Kassa och bankmedel	203 472	131 133
Koncernen totalt	203 472	131 133

Tkr	2020-12-31	2019-12-31
MODERBOLAGET		
Kassa och bankmedel	144 212	109 589
Moderbolaget totalt	144 212	109 589

NOT 24 EGET KAPITAL**Omräkningsreserv**

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

Säkringsreserv

Säkringsreserven innefattar den effektiva andelen av den ackumulerade nettoförändringen av verkligt värde på ett kassaflödessäkringsinstrument hänförligt till säkringstransaktioner som ännu inte har inträffat.

Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner

Reserven för förmånsbestämda pensioner innefattar den värdeförändring i pensionskulden som beror på förändringar av aktuariella antaganden.

Aktiekapital

Tkr	A-aktier	B-aktier	Antal aktier	Aktiekapital
MODERBOLAGET				
Per 31 december 2010	22 890	91 561	114 451	11 445
Per 31 december 2011	2 289 000	9 156 100	11 445 100	11 445
Omvandling	-228 800	228 800	–	–
Inlösen	-457 900	–	-457 900	-458
Emission	457 900	–	457 900	458
Per 31 december 2012	2 060 200	9 384 900	11 445 100	11 445
Omvandling	-14 300	14 300	–	–
Per 31 december 2013	2 045 900	9 399 200	11 445 100	11 445
Per 31 december 2014	2 045 900	9 399 200	11 445 100	11 445
Per 31 december 2015	2 045 900	9 399 200	11 445 100	11 445
Per 31 december 2016	2 045 900	9 399 200	11 445 100	11 445
Nyemission	–	2 000 000	2 000 000	2 000
Omvandling	-18 000	18 000	–	–
Per 31 december 2017	2 027 900	11 417 200	13 445 100	13 445
Omvandling	-4 900	4 900	–	–
Per 31 december 2018	2 023 000	11 422 100	13 445 100	13 445
Kvittningsemission	–	442 193	442 193	442
Per 31 december 2019	2 023 000	11 864 293	13 887 293	13 887
Per 31 december 2020	2 023 000	11 864 293	13 887 293	13 887

Som en del av köpeskillingen vid förvärvet av Aqualia Brassware Ltd den 26 februari 2021 har bolaget emitterat nya aktier. Totalt utges 216 184 B-aktier. Aktiens kvotvärde är 1,00 kr. A-aktierna har ett röstvärde på 10 röster/aktie och B-aktierna har ett röstvärde på 1 röst/aktie. Alla aktier som emitterats av moderbolaget är till fullo betalda. Enligt den utdelningspolicy som antagits av styrelsen i FM Mattsson Mora Group ska den ordinarie utdelningen till aktieägarna motsvara cirka 50 procent av årets resultat efter skatt förutsatt att soliditeten uppgår till minst 30 procent efter utdelningen. Undantag kan göras vid speciella omständigheter såsom förvärv. Beaktande sker även av FM Mattsson Mora Groups kapitalbehov, dess resultat, finansiella ställning, kapitalkrav samt aktuella konjunkturförhållanden. Styrelsen har för räkenskapsåret 2020 föreslagit en ordinarie utdelning om 4,50 kr (3,50) per aktie, totalt 63,5 Mkr (48,6). Under året har ingen förändring skett i koncernens kapitalhantering. För utdelning tidigare år se Finansiell översikt.

NOT 25 SKULDER TILL KREDITINSTITUT

Tkr	2020-12-31	2019-12-31
KONCERNEN		
Långfristiga		
Skulder avseende finansiell leasing (se not 32)	35 220	28 429
Kortfristiga		
Skulder avseende finansiell leasing (se not 32)	13 913	14 319
Summa skulder till kreditinstitut	49 133	42 748

NOT 26 AVSÄTTNINGARTILL PENSIONER

Tkr	2020-12-31	2019-12-31
KONCERNEN		
Förpliktelser i balansräkningen för:		
Pensionsförmåner förmånsbestämda* (inkl. särskild löneskatt) netto	187 941	181 178
Övriga pensionsförpliktelser, försäkrade	1 664	2 053
Summa pensionsförpliktelser (inkl. särskild löneskatt)	189 605	183 231
Redovisning i resultaträkningen avseende:		
Kostnader för förmånsbestämda pensionsplaner (inklusive särskild löneskatt)	10 280	9 756
Kostnader för avgiftsbestämda pensionsplaner	22 246	22 125
Summa pensionskostnader	32 526	31 881

* Pensionsförpliktelserna säkerställs genom avsättningar i balansräkningen i kombination med pensionskreditförsäkring.

Förmånsbestämda pensionsplaner

Inom koncernen finns det förmånsbestämda pensionsplaner i Sverige och Norge där de anställda har rätt till ersättning efter avslutad anställning baserat på slutlön och tjänstgöringstid.

Tkr	2020-12-31	2019-12-31
KONCERNEN		
Nuvärdet av fonderade förpliktelser	17 732	17 869
Verkligt värde på förvaltningstillgångar	-17 010	-17 487
Arbetsgivaravgift	141	176
Nettoskuld avseende fonderade förpliktelser	863	558
Nuvärdet av ofonderade förpliktelser	168 307	162 532
Nettoskuld avseende ofonderade förpliktelser	168 307	162 532
Särskild löneskatt	18 770	18 087

Förändringen i den förmånsbestämda förpliktelsen under året är följande:

Tkr	2020	2019
KONCERNEN		
Vid årets början	180 401	153 385
Kostnader för tjänstgöring under innevarande år	6 808	5 413
Övriga korrigeringar	-146	-77
Räntekostnader	2 781	3 728
Aktuariella förluster / vinster (-)		
– ändrade finansiella antaganden	4 175	19 711
– erfarenhetsbaserade justeringar	-1 580	2 199
Valutakursdifferenser	-1 586	665
Utbetalda ersättningar	-4 814	-4 623
Vid årets slut	186 039	180 401

Förändringen i verkligt värde på förvaltningstillgångar under året är följande:

Tkr	2020	2019
KONCERNEN		
Vid årets början	17 487	15 265
Avkastning enligt diskonteringsränta	291	428
Utbetald pension samt administrationskostnader	-259	-131
Avkastning på förvaltningstillgångar exkl. ränteintäkter	164	-81
Valutakursdifferenser	-1 707	497
Avgifter från arbetsgivaren	1 034	1 509
Vid årets slut	17 010	17 487

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkrings-tekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Vid utgången av 2020 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån preliminärt till 148 procent (2019: 148 procent).

Förvaltningstillgångarna består av följande:

Tkr	2020-12-31	2019-12-31
KONCERNEN		
Aktier	1 548	1 606
Räntebärande värdepapper	12 945	13 330
Egendom	2 398	2 411
Övrigt	119	140
Summa	17 010	17 487

%	2020	2019
Den faktiska avkastningen på förvaltningstillgångar uppgick till:	1,4	1,8

För 2020 redovisas beräknad långsiktig avkastning.

De belopp som redovisas i resultaträkningen avseende förmånsbestämda planer är följande:

Tkr	2020	2019
KONCERNEN		
Tjänstgöring under innevarande år	6 808	5 413
Räntekostnader	2 781	3 728
Avkastning på förvaltningstillgångar	-291	-428
Arbetsgivaravgift samt administrationskostnader	74	251
Särskild löneskatt	908	792
Summa (ingår i personalkostnader, not 9)	10 280	9 756

Den totala kostnaden 10 280 Tkr (9 756) ingår i posterna Kostnad sålda varor, Försäljningskostnader, Administrationskostnader samt Forsknings- och utvecklingskostnader.

Intäkter och kostnader som redovisas i övrigt totalresultat

Tkr	2020	2019
KONCERNEN		
Förmånsbestämda pensioner		
Aktuariella vinster/förluster som redovisas för året		
– ändrade finansiella antaganden	-4 011	-19 792
– erfarenhetsbaserade justeringar	1 580	-2 199
Särskild löneskatt	-493	-5 163
Valutakursdifferenser	55	-
Summa	-2 869	-27 154

Livslängd

Antaganden beträffande livslängd baseras på offentlig statistik och erfarenheter i varje land. Förväntat genomsnittligt antal återstående levnadsår vid pensionering vid 65 års ålder, på balansdagen, är följande (avser Sverige, Norges andel marginell):

År	2020	2019
Män	22	22
Kvinnor	24	24

Per 31 december 2020 uppgick den genomsnittliga löptiden för förpliktelsen till 19 år (19).

NOT 26 FORTS.

De viktigaste aktuariella antaganden som använts i koncernen är följande:

%	2020-12-31	2019-12-31
Diskonteringsränta	1,10	1,50
Framtida löneökningar	2,60	2,90
Framtida pensionsökningar	1,50	1,80

Känslighetsanalys koncernen

I tabellen redovisas hur den redovisade förmånsbestämda planen påverkas vid möjliga förändringar av aktuariella antaganden per bokslutstidpunkten, övriga antaganden oförändrade:

Tkr	Minskning	Ökning
Diskonteringsränta (0,5% förändring)	16 660	-14 599
Lön (0,5% förändring)	-6 416	8 441
Inflation (0,5% förändring)	-10 896	12 009
Livslängd (1 års förändring)	-7 374	7 465

För tjänstemän i Sverige tryggas ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension genom en försäkring i Alecta. För räkenskapsåret 2020 har bolaget inte haft tillgång till tillräcklig information för att kunna redovisa planen som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Förväntade avgifter nästa rapportperiod för ITP 2-försäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 306 Tkr (348 Tkr).

NOT 27 AVSÄTTNINGAR FÖR PENSIONER OCH LIKANDE FÖRPLIKTELSE I MODERBOLAGET

Bolagets pensionsplaner framgår av den beskrivning som finns i koncernens not 3. Avsättningar för pensioner fördelas enligt följande:

Tkr	2020-12-31	2019-12-31
Avsättningar enligt Tryggandelagen		
– FPG/PRI-pensioner	90 936	87 978
Avsättningar utanför Tryggandelagens regelverk	1 664	2 053
Summa avsättningar för pensioner	92 600	90 031

Specifikation av förändringar i balansräkningen avseende pensioner i egen regi:

Tkr	2020	2019
Nettoskuld vid årets början avseende pensionsåtaganden	87 978	84 518
I resultaträkningen redovisad kostnad för pensionering i egen regi	7 561	7 871
Pensionsutbetalningar	-4 603	-4 411
Nettoskuld vid årets slut	90 936	87 978

Nettoskulden enligt ovan redovisas i sin helhet i posten Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser i balansräkningen.

Specifikation över periodens kostnader och intäkter avseende pensioner:

Tkr	2020	2019
Pension i egen regi		
Kostnad för intjänande av pensioner med mera	3 983	4 421
Räntekostnad (beräknad diskonteringsseffekt)	3 578	3 450
Kostnad för pensionering i egen regi exkl. skatter	7 561	7 871
Övriga pensionskostnader	11 491	12 142
Särskild löneskatt på pensionskostnader	4 609	4 641
Summa pensionskostnader	23 661	24 654

Redovisad nettokostnad fördelas sig på följande sätt mellan resultaträkningens poster:

Tkr	2020	2019
Kostnad sålda varor	5 973	5 732
Försäljningskostnader	7 241	8 027
Administrations- samt forsknings- och utvecklingskostnader	6 869	7 445
Finansiella poster	3 578	3 450
Redovisad nettokostnad	23 661	24 654

De viktigaste aktuariella antagandena som använts är följande:

Diskonteringsränta brutto, 4,0 procent (4,0).

Åtagandena är beräknade baserat på lönenivå gällande per respektive balansdag. Nästa års förväntade utbetalning avseende förmånsbestämda pensionsplaner uppgår till 4 407 Tkr.

NOT 28 AVSÄTTNINGAR

Tkr	Garantier	Återställande av mark	Tilläggsköpeskilling	Övrigt	Summa
KONCERNEN					
Per 1 januari 2019	14 943	6 557	–	158	21 658
Redovisat i resultaträkningen:					
– tillkommande avsättningar	326	–	15 799	22	16 147
– återförda outnyttjade belopp	-1 000	–	–	–	-1 000
Utnyttjat under året	-84	-138	–	–	-222
Per 31 december 2019	14 185	6 419	15 799	180	36 583
Per 1 januari 2020	14 185	6 419	15 799	180	36 583
Redovisat i resultaträkningen:					
– tillkommande avsättningar	450	–	–	296	746
– återförda outnyttjade belopp	–	–	–	–	–
Utnyttjat under året	-607	–	–	–	-607
Omklassificerat	–	–	-15 799	–	-15 799
Per 31 december 2020	14 028	6 419	–	476	20 923

Tkr	2020-12-31	2019-12-31
Avsättningarna består av:		
Kortfristig del	1 392	180
Långfristig del	19 531	36 403
Summa	20 923	36 583

Tkr	Uppskjuten skatt	Garantier	Återställande av mark	Pensionsförpliktelser	Övrigt/Tilläggsköpeskilling	Summa
MODERBOLAGET						
Per 1 januari 2019	3 277	12 150	6 557	86 892	–	108 876
Redovisat i resultaträkningen:						
– tillkommande avsättningar	–	–	–	3 621	26 232	29 853
– återförda outnyttjade belopp	-80	-1 000	–	–	–	-1 080
Utnyttjat under året	–	–	-138	-482	–	-620
Per 31 december 2019	3 197	11 150	6 419	90 031	26 232	137 029
Per 1 januari 2020	3 197	11 150	6 419	90 031	26 232	137 029
Redovisat i resultaträkningen:						
– tillkommande avsättningar	432	450	–	2 958	–	3 840
– återförda outnyttjade belopp	-106	–	–	–	–	-106
Utnyttjat under året	–	–	–	-389	-10 433	-10 822
Omklassificerat	–	–	–	–	-15 799	-15 799
Per 31 december 2020	3 523	11 600	6 419	92 600	–	114 142

Tkr	2020-12-31	2019-12-31
Avsättningarna består av:		
Kortfristig del	400	10 933
Långfristig del	113 742	126 096
Summa	114 142	137 029

Garantier

Koncernen prövar kontinuerligt värdet av avsatta reserver i relation till beräknat behov. Reservering görs utifrån historisk statistik över felaktiga produkter. Garantireserven utgjorde 0,9 procent (1,0) av nettoomsättningen per den 31 december 2020. Garantitiden är 2 till 5 år.

NOT 29 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

Tkr	2020-12-31	2019-12-31
KONCERNEN		
Upplupna löner	8 790	7 107
Upplupna semesterlöner	29 539	28 759
Upplupna sociala avgifter	7 513	6 691
Övriga poster inkl. kundbonus och rabatter	101 019	79 519
Koncernen totalt	146 861	122 076

Tkr	2020-12-31	2019-12-31
MODERBOLAGET		
Upplupna löner	7 898	6 648
Upplupna semesterlöner	16 752	15 687
Upplupna sociala avgifter	6 903	6 273
Övriga poster inkl. kundbonus och rabatter	60 363	52 245
Moderbolaget totalt	91 916	80 853

NOT 30 STÄLLDA SÄKERHETER

Tkr	2020-12-31	2019-12-31
KONCERNEN OCH MODERBOLAGET		
Avseende avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser		
– övriga långfristiga fordringar	1 595	1 982
Avseende skulder till kreditinstitut		
– fastighetsinteckningar	17 750	17 750
– företagsinteckningar	58 510	58 510
Koncernen och moderbolaget totalt	77 855	78 242

NOT 31 EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Tkr	2020-12-31	2019-12-31
KONCERNEN		
Övriga eventalförpliktelser	1 819	1 760
Koncernen totalt	1 819	1 760

I samband med förlängning av bolagets kreditförsäkring hos Försäkringsbolaget PRI Pensionsgaranti för bolagets pensionsskuld, har säkerhet ställts för försäkringen. Säkringen utgörs av överhypotek i företagsinteckningsbrev och överhypotek i pantbrev i fast egendom.

Bolaget är genom den bedrivna verksamheten från tid till annan part i ärenden rörande produktkvalitet, mönsterskydd och miljöfrågor. Ledningen gör löpande en bedömning av dessa ärenden och redovisar avsättningar i de fall de bedömer att ett åtagande föreligger och att detta kan bedömas med rimlig grad av säkerhet. Per 31 december 2020 finns inga ärenden för vilka man inte har redovisat en avsättning.

Tkr	2020-12-31	2019-12-31
MODERBOLAGET		
Ansvarsförbindelse till förmån för övriga koncernbolag	165	209
Övriga eventalförpliktelser	1 819	1 760
Moderbolaget totalt	1 984	1 969

NOT 32 LEASINGAVTAL**Leasetagare**

Koncernens materiella anläggningstillgångar utgörs både av ägda och av leaseade tillgångar.

Tkr	2020-12-31	2019-12-31
Materiella anläggningstillgångar som ägs (not 16)	135 300	128 509
Nyttjanderättstillgångar	47 824	46 853
Summa materiella anläggningstillgångar	183 124	175 362

Nyttjanderättstillgångar

Koncernen leasar lokaler, fordon och utrustning.

Leasade tillgångar	Byggnader	Utrustning	Bilar
Per 1 januari 2020	33 345	3 173	10 336
Avskrivning	-12 106	-923	-6 176
Per 31 december 2020	40 193	2 238	5 393

Tillkommande nyttjanderättstillgångar uppgick till 20 762 tkr (20 725) varav 0 tkr (14 201) härrör från förvärvade nyttjanderättstillgångar. I detta belopp ingår anskaffningsvärdet för under året nyanskaffade nyttjanderätter samt tillkommande belopp vid omprövning av leasingkulder på grund av ändrade betalningar till följd av att leasingperioden har förändrats samt tillkommande nyttjanderätter vid förvärv av bolag.

Leasingskulder

Totala leasingskulder i koncernens balansräkning

Tkr	2020-12-31	2019-12-31
Kortfristig skuld	13 913	14 319
Långfristig skuld	35 220	28 429
Koncernen totalt	49 133	42 748

Belopp redovisade i koncernens resultat

Tkr	2020	2019
Avskrivningar av nyttjanderättstillgångar	19 205	19 650
Räntekostnad leasingskulder	753	981
Leasingavtal som understiger 1 år	–	–
Leasingavtal av lågt värde	6	–
Variabla leasingavgifter som inte ingår i värderingen av leasingskulden	–	–

RFR 2 Icke uppsägningsbara leasingbetalningar uppgår till:

Tkr	2020	2019
MODERBOLAGET		
Inom 1 år	5 181	3 862
Mellan 1-5 år	9 269	10 387
Mer än 5 år	1 707	2 594
Totalt	16 157	16 843

Kostnadsförda avgifter för operationella leasingavtal uppgår till:

Tkr	2020	2019
MODERBOLAGET		
Minimileaseavgifter	5 436	6 386
Totala leasingkostnader	5 436	6 386

Belopp visade i rapporten över koncernens kassaflöden

Tkr	2020	2019
Totala kassaflödet för leasingavtal	20 333	21 002

Övriga upplysningar

Koncernen leasar i huvudsak lokaler, bilar samt viss utrustning leasas som till exempel truckar. Leasingavtalen har en normal löptid på fem respektive 3 år.

NOT 33 OBESKATTADE RESERVER

Tkr	2020-12-31	2019-12-31
MODERBOLAGET		
Akkumulerad skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan:		
– maskiner och inventarier	33 578	33 585
Periodiseringsfond	153 030	139 083
Moderbolaget totalt	186 608	172 668

NOT 34 RESULTAT FRÅN ÖVRIGA VÄRDEPAPPER OCH FORDRINGAR SOM ÄR ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Tkr	2020	2019
MODERBOLAGET		
Resultat från andelar i koncernbolag:		
Utdelning	–	21 150
Moderbolaget totalt	–	21 150
Valutakursdifferenser, koncernbolag	195	1 142
Moderbolaget totalt	195	22 292

NOT 35 BOKSLUTSDISPOSITIONER

Tkr	2020	2019
MODERBOLAGET		
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	7	-762
Avsättning till periodiseringsfond	-26 670	-25 816
Upplösning av periodiseringsfond	12 723	12 977
Moderbolaget totalt	-13 940	-13 601

NOT 36 SPECIFIKATIONER TILLRAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Tkr	2020	2019
KONCERNEN		
Vinst/förlust vid avyttring av materiella anläggningstillgångar	271	–
Avsättning till pensioner	6 375	29 606
Övriga avsättningar	140	-12 075
Övrigt totalresultat	-467	-20 799
Omräkningsdifferenser	-9 998	-2 705
Omvärdering tilläggsköpeskillning	62 860	–
Övrigt	-1 256	-2 312
Koncernen totalt	57 925	-8 285

Tkr	2020	2019
MODERBOLAGET		
Vinst/förlust vid avyttring av materiella anläggningstillgångar		
Avsättning till pensioner	2 569	3 139
Övriga avsättningar	450	25 094
Övrigt	439	42
Moderbolaget totalt	3 458	28 275

Erhållna och erlagda räntor

Tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2020	2019	2020	2019
Erhållen ränta	1 206	146	235	459
Erlagd ränta	-3 605	-3 593	-3 645	-3 584

Transaktioner som inte medför betalningar

Tkr	2020	2019
Förvärv av tillgång genom lease	20 333	42 748

Avstämning av skulder som hör från finansieringsverksamheten

Tkr	Leasingavtal	Summa skulder finansieringsverksamhet
KONCERNEN		
IB 1 januari 2020	42 748	42 748
Icke kassaflödespåverkande förändringar:		
– nya leasingavtal	20 333	20 333
UB 31 december 2020	63 081	63 081

NOT 37 NÄRSTÅENDE**Närstående relationer**

Moderbolaget har en närstående relation med sina dotterföretag, se not 7.

Transaktioner med nyckelpersoner i ledande ställning

Tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2020	2019	2020	2019
Löner och andra kortfristiga ersättningar	8 471	8 700	8 471	7 301
Ersättningar efter avslutad anställning	1 944	1 615	1 944	1 527
Summa	10 415	10 315	10 415	8 828

Uppgifter om ersättningar till respektive nyckelperson i ledande ställning, se not 9.

NOT 38 RÖRELSEFÖRVÄRV**Hotbath**

Den 14 maj 2019 förvärvade koncernen 100 procent av aktierna i bolaget Hot Bath B.V. samt det då helägda dotterbolaget Hotbath Srl för 229 059 Tkr som reglerades dels kontant, dels genom reglering av tidigare mellanhavanden och dels med nyemitterade aktier. Bolagen säljer vattenkranar och tillbehör under varumärket Hotbath. Förvärvet var ett steg i koncernens tillväxtstrategi och har tillfört ett snabbt växande varumärke med en kompletterande produktportfölj och en marknadsledande position i Nederländerna. Under december 2019 har aktierna i Hotbath Srl överförts från Hotbath B.V. till moderbolaget, FM Mattsson Mora Group AB.

Under 2020 bidrog dotterbolagen med 321 623 Tkr (185 172) till koncernens intäkter och 59 887 Tkr (20 225) till koncernens resultat efter skatt. Om förvärvet hade inträffat per den 1 januari 2019, dvs. inkluderat januari till förvärvet, uppskattar koncernens ledning att, för 2019, koncernens intäkter skulle ha blivit 90 668 Tkr högre och resultat efter skatt skulle ha blivit ca 7 600 Tkr bättre.

Förvärvsrelaterade utgifter uppgick till 4 806 Tkr 2019 och avser arvoden till konsulter i samband med rådgivning samt due diligence. Dessa utgifter har redovisats som administrationskostnader i koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat och som finansiella anläggningstillgångar i moderbolaget. Både verkligt värde och avtalat bruttobelopp på kundfordringar uppgick till 36 270 Tkr.

Förvärvsavtalet anger att en villkorad köpeskillning kopplad till rörelseresultatets tillväxt ska utgå för 2019 respektive 2020. För 2019 uppgick den villkorade köpeskillningen till 10 855 Tkr som reglerats under 2020. Utfallet av den villkorade köpeskillningen för 2020 beräknas diskonterat uppgå till 77 213 Tkr. Per 31 december 2020 har den villkorade köpeskillningen ökat med 59 176 Tkr (0) till följd av företagets resultat som varit över förväntan samt 263 Tkr (149) till följd av diskontering och minskat med 1 289 Tkr (965) till följd av ändrad valutakurs jämfört med förvärvstidpunkten.

En del av köpeskillningen reglerades med egna aktier. Totalt utgavs 315 852 B-aktier á 89,20 kr vilket motsvarar kursen på tillträdesdagen.

I samband med förvärvet övertog moderbolaget också betalningsansvar för skulder från Hotbath till säljaren om 10 820 Tkr. Dessa skulder reglerades via en kvittningsemission. Emissionen medförde att 126 341 nya B-aktier utgavs. Totalt har 442 193 aktier emitterats i samband med förvärvet.

Värdet på förvärvade immateriella tillgångar avseende varumärke, kundrelationer och goodwill uppgick till 204 030 Tkr. Förändring av värdet på goodwill sedan 31 december 2019 avser rörelseförvärv 0 Tkr (105 577) samt valutakursdifferenser -4 750 Tkr (-3 371) varav -3 865 Tkr (-3 758) avser Hotbath.

Goodwillvärdet avser ett utbyggt inköps- och distributionsnät som förväntas ge synergieffekter i koncernen. Ingen del av goodwillen är skattemässigt avdragsgill.

Förvärvade bolags nettotillgångar vid förvärvstidpunkten

Belopp i Tkr	
Finansiella anläggningstillgångar	9 727
Materiella anläggningstillgångar	24 096
Immateriella anläggningstillgångar	3 677
Varulager	53 734
Kundfordringar	36 270
Övriga fordringar	1 747
Likvida medel	1 057
Räntebärande skulder	-21 276
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-59 388
Varumärke	30 944
Kundrelationer (avskrivning 6 år)	67 508
Uppskjuten skatteskuld	-24 613
Netto identifierbara tillgångar och skulder	123 482
Goodwill	105 577
Överförd ersättning	229 059
Reglerad med egna aktier (315 852 B-aktier)	-28 174
Reglering av tidigare mellanhavanden	-20 384
Villkorad köpeskillning	-27 049
Utbetald del av överförd ersättning	-153 452
Likvida medel i de förvärvade bolagen	1 057
Total kassaflödeseffekt förvärv	-152 395

Aqualla Brassware Ltd

Den 26 februari 2021 förvärvade koncernen 100 procent av aktierna i bolaget Aqualla Brassware Ltd för 194 624 Tkr. Företaget säljer badrumsprodukter inklusive vattenkranar, duschar, badkar, speglar och tillhörande produkter under varumärkena Aqualla och Adamsez. Förvärvet var ett steg i koncernens tillväxtstrategi och har tillfört två snabbt växande varumärken med en kompletterande produktportfölj och en marknadsledande position i Storbritannien och Irland.

Om förvärvet hade inträffat per den 1 januari 2020, uppskattar koncernens ledning att, för 2020, koncernens intäkter skulle ha blivit ca 90 000 Tkr högre och EBITDA skulle ha blivit ca 24 000 Tkr bättre. Vid förvärvstidpunkten uppgick det förvärvade bolagets likvida medel till 24 364 Tkr.

Köpeskillningen består av 101 665 Tkr som regleras kontant, 1 390 Tkr reglering av tidigare mellanhavanden och 37 184 Tkr nyemitterade aktier samt villkorad köpeskillning som beräknas preliminärt uppgå till 54 385 Tkr och motsvarar en andel av det förvärvade bolagets EBITDA för 2021, 2022 och 2023. Totalt utges 216 184 B-aktier á 172,00 kr vilket motsvarar kursen på tillträdesdagen.

Den preliminära förvärvsanalysen har inte slutförts på grund av att förvärvet nyligen genomförts.

NOT 39 VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS SLUT**Förvärv av Aqualla Brassware Ltd**

Den 26 februari 2021 förvärvade FM Mattsson Mora Group Aqualla Brassware Ltd. Aqualla med sin bas i Belfast är en starkt växande leverantör av badrumsprodukter i Storbritannien och Irland. En del av köpeskillningen för förvärvet regleras med egna aktier. Totalt utges 216 184 B-aktier. Se not 38 för information gällande förvärvet.

Koncernens resultat- och balansräkningar kommer att föreläggas årsstämman 2021-05-11 för fastställelse.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Mora den 30 mars 2021

Johnny Alvarsson
Styrelseordförande

Fredrik Skarp
Verkställande direktör

Marie Bark
Styrelseledamot

Lars Erik Blom
Styrelseledamot

Håkan Broman
Styrelseledamot

Anna Stålenbring
Styrelseledamot

Fredrik Hållestam
Arbetstagarrepresentant

Annika Borgenstrand
Arbetstagarrepresentant

Vår revisionsberättelse har lämnats den 30 mars 2021

KPMG AB

Helena Arvidsson Älgne
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i **FM Mattsson Mora Group AB (publ), org. nr 556051–0207**

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för FM Mattsson Mora Group AB (publ) för år 2020. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 35–77 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Värdering av goodwill och varumärken i koncernen samt andelar i koncernföretag

Se not 4 och 15 för goodwill och varumärke, not 18 för andelar i koncernföretag, redovisningsprinciper på sidorna 52 och 54 i årsredovisningen och koncernredovisningen för detaljerade upplysningar och beskrivning av området.

Beskrivning av området

Koncernen redovisar per den 31 december 2020 goodwill och varumärke om totalt 284 mkr.

Goodwill och varumärke ska årligen bli föremål för minst en så kallad nedskrivningsprövning vilken innehåller bade komplexitet och betydande inslag av bedömningar från företagsledningen.

Prövningen ska enligt gällande regelverk genomföras enligt en viss teknik där företagsledningen måste göra framtidsbedömningar om verksamhetens både interna och externa förutsättningar och planer. Exempel på sådana bedömningar är framtida in- och utbetalningar, vilka bland annat kräver antaganden om framtida marknadsförutsättningar därmed indirekt om hur konkurrenter kan förväntas agera. Ett annat viktigt antagande är vilken diskonteringsränta som bör användas för att beakta att framtida bedömda inbetalningar är förenade med risk och därmed är värda mindre än likvida medel som är direkt tillgängliga för koncernen.

Moderbolaget redovisar per den 31 december 2020 andelar i koncernföretag om 418 mkr. I de fall dotterbolagens egna kapital understiger andelens bokförda värde genomförs en nedskrivningsprövning.

Risk finns att verkligt värde för tillgångarna understiger det bokförda värdet och att justeringar kan komma att påverka det redovisade resultatet.

Hur området har beaktats i revisionen

Vi har inspekterat bolagets nedskrivningsprövningar för att bedöma huruvida de är genomförda i enlighet med den teknik som föreskrivs.

Vidare har vi bedömt rimligheten i de framtida kassaflöden samt den antagna diskonteringsräntan genom att ta del av och utvärdera företagsledningens skriftliga dokumentation och planer.

En viktig del i vårt arbete har även varit att utvärdera hur förändringar i antaganden kan påverka värderingen, det vill säga att utföra och ta del av koncernens så kallade känslighetsanalys.

Vi har också bedömt innehållet i de upplysningar om nedskrivningsprövningen som lämnas i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Värdering varulager

Se redovisningsprinciper på sidan 53 i årsredovisningen och koncernredovisningen för detaljerade upplysningar och beskrivning av området.

Beskrivning av området

Koncernen och moderbolaget redovisar per den 31 december 2020 varulager om 311 mkr respektive 165 mkr. Varulagret består av råvaror och förnödenheter, varor under tillverkning samt färdiga varor och handelsvaror.

Anskaffningsvärdet för färdiga varor och varor under tillverkning består av kostnaden för råmaterial, direkt lön, andra direkta kostnader och hänförliga indirekta tillverkningskostnader.

Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först-in-först-ut-principen (FIFU). Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för tillämpliga försäljningskostnader.

Värdering av varulagret bedöms vara ett särskilt betydelsefullt område då värderingen inrymmer visst mått av uppskattning och bedömning av företagsledningen. Risk finns att varulagrets verkliga värde understiger det bokförda värdet och att justeringar kan komma att påverka det redovisade resultatet.

Hur området har beaktats i revisionen

Vi har bedömt utformningen av bolagets kontroller avseende varulagerredovisning samt hur dessa kontroller har implementerats. Vidare har vi testat nyckelkontroller.

Vi har även deltagit vid inventeringar.

Vi har bedömt modell för inkuransberäkning och granskat tillämpningen av denna.

Vi har också bedömt innehållet i den information som presenteras i årsredovisningens och koncernredovisningens upplysningar om varulager.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–27, 34 och 82–88. Den andra informationen består också av ersättningsrapporten som vi förväntar oss att få tillgång till efter datumet för denna revisionsberättelse. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen

innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande

- i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för FM Mattsson Mora Group AB (publ) för år 2020 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser

som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och

prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

KPMG AB, Box 382, 101 27, Stockholm, utsågs till FM Mattsson Mora Group AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 14 maj 2020. KPMG AB eller revisorer verksamma vid KPMG AB har varit bolagets revisor sedan 2015.

Stockholm den 30 mars 2021

KPMG AB

Helena Arvidsson Älgne
Auktoriserad revisor

Revisors yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i FM Mattsson Mora Group AB (publ), org. nr 55605 1–0207

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2020 på sidorna 18–23 och 39 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhets-

rapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 30 mars 2021

KPMG AB

Helena Arvidsson Älgne
Auktoriserad revisor

Ledningsgrupp



FREDRIK SKARP

Född 1975. Vd sedan 2016.

Utbildning/bakgrund: Fredrik har en PhD i industriell marknadsföring och inköp från Chalmers samt en BSc i industriell ekonomi från Högskolan Dalarna. Fredrik kommer närmast från befattningen som vd för Scannmast och var dessförrinnan under flera år vd för Morakniv AB. Tidigare verksam under en tioårsperiod inom SSAB på flera olika chefspositioner i Sverige och internationellt.

Pågående uppdrag: Styrelseledamot i Teknikföretagens Regionstyrelse Region Mitt, VVS-Fabrikanternas Råd och VVS Info (ägs till 50 procent av VVS Fabrikanterna).

Aktieinnehav: 17 000 B-aktier i FM Mattsson Mora Group.*



MALOU CARLSSON

Född 1975. Sortiment- och varumärkeschef.

Utbildning/bakgrund: Malou innehar en marknadssekonombildning med internationell inriktning från iU, Stockholms Universitet/Pace University NY. Malou har tidigare jobbat i ledande befattning inom fordonsindustrin.

Pågående uppdrag: Styrelse-suppleant i Fabrikantgruppen.

Aktieinnehav: 1 441 B-aktier i FM Mattsson Mora Group.*



MARTIN GALLACHER

Född 1980. Ekonomi- och finansdirektör sedan 2018.

Utbildning/bakgrund: Martin är kvalificerad auktoriserad revisor från ICAEW och har en BSc Physics från Durham University. Martin har tidigare varit CFO på Morakniv AB. Han har varit biträdande direktör inom Corporate Finance vid Grant Thornton UK LLP.

Pågående uppdrag: Inga.

Aktieinnehav: 0*



LISA SUNDMAN MARIPUU

Född 1982. HR-direktör.

Utbildning/bakgrund: Personal- och arbetslivsprogrammet vid Umeå respektive Stockholms universitet. Lisa har tidigare jobbat på SSAB inom HR i olika positioner.

Pågående uppdrag: Inga.

Aktieinnehav: 1 000 B-aktier i FM Mattsson Mora Group.*

Styrelse



JOHNNY ALVARSSON

Född 1950. Styrelseordförande sedan 2015 och styrelseledamot sedan 2012.

Utbildning/bakgrund: Johnny är utbildad civilingenjör. Han var 2004–2017 vd för Indutrade Aktiebolag, ett bolag noterat på Nasdaq Stockholm. Johnny har tidigare varit vd för börsbolagen Zeteco Aktiebolag (1988–2000) och Elektronikgruppen BK Aktiebolag (2000–2004).

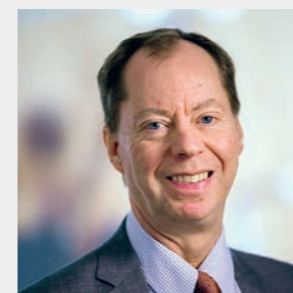
Pågående uppdrag: Styrelseordförande i Manava konsult AB och i VBG Group AB. Styrelsemedlem i Instalco Intressenter AB, Stibtech AB samt Beijer Alma AB.

Aktieinnehav: 40 500 B-aktier i FM Mattsson Mora Group.*
Oberoende från såväl bolaget och bolagsledningen som från större aktieägare.

REVISOR KPMG

Huvudansvarig revisor: Helena Arvidsson Älgne, född 1962. Huvudansvarig revisor i FM Mattsson Mora Group sedan årsstämman 2015.

Helena är auktoriserad revisor och medlem i FAR. Andra revisionsuppdrag som Helena har är bland annat AQ Group AB (publ), Assemblin, HiQ, ICA Gruppen, Knowit (publ), LKAB och Swedol AB (publ).



LARS ERIK BLOM

Född 1960. Styrelseledamot sedan 2013.

Utbildning/bakgrund: Lars Erik har en civilekonomexamen från Stockholms universitet. Erfarenhet från flertalet positioner som CFO i medelstora bolag. Har arbetet inom riskkapitalbranschen under 25 år, bland annat inom Atle AB och senast inom 3i Group plc.

Pågående uppdrag: Lars Erik är vd och styrelseledamot i LK Finans Aktiebolag. Lars Erik är även styrelseordförande i Lagerstedt & Krantz AB, Delgivningsbyrå Deltra-Kravek AB, TSS Holding AB, D-K Intressenter AB, JEFF fastigheter AB, Visera AB och Novorent Modul AB. Styrelseledamot i Optimum Ekonomiplanering AB, Temperature Sensitive Solutions Systems Sweden AB, its nordic AB, its nordic holding AB, Projektengagemang Sweden AB, Uniwater AB, Nextory AB och Tryggkredit Stockholm AB.

Aktieinnehav: Äger 9,91 procent av bolaget LK Finans AB som i sin tur äger 228 900 A-aktier samt 979 181 B-aktier i FM Mattsson Mora Group.*
Oberoende från både bolaget och bolagsledningen men inte från större aktieägare.



ANNIKA BORGENSTRAND

Född 1964. Arbetstagarrepresentant Unionen, i styrelsen sedan 2019.

Utbildning/bakgrund: Annika har en KY-examen inom informationssystem för företag och organisationer. Annika har jobbat inom bok- och tidningsförlagsbranschen ett antal år, och har också drivit en egen reklambyrå. Sedan 2011 jobbar Annika som grafiker på FM Mattsson Mora Group.

Pågående uppdrag: Inga.

Aktieinnehav: 150 B-aktier i FM Mattsson Mora Group.*
Oberoende från såväl bolaget och bolagsledningen som från större aktieägare.



FREDRIK HÅLLESTAM

Född 1977. Arbetstagarrepresentant IF Metall, i styrelsen sedan 2016.

Utbildning/bakgrund: Fredrik har en treårig fordonsteknisk utbildning. Fredrik är anställd som operatör på ytbehandlingen. Fredrik arbetar för närvarande som klubbordförande för fackklubben FM Mattsson Mora Group på heltid.

Pågående uppdrag: Styrelseledamot i IF Metall Dalarna.

Aktieinnehav: 441 B-aktier i FM Mattsson Mora Group.*
Oberoende från såväl bolaget och bolagsledningen som från större aktieägare.



MARIE BARK

Född 1963. Styrelseledamot sedan 2018.

Utbildning/bakgrund: Marie har en examen från Berghs School of Communication i Stockholm. Marie har drygt 25 års erfarenhet från ledande positioner inom marknadsföring, kortverksamhet, retail och kundservice. Sedan 2008 har Marie varit verksam inom Preem AB.

Pågående uppdrag: Inga.

Aktieinnehav: 4 000 B-aktier i FM Mattsson Mora Group.*
Oberoende från såväl bolaget och bolagsledningen som från större aktieägare.



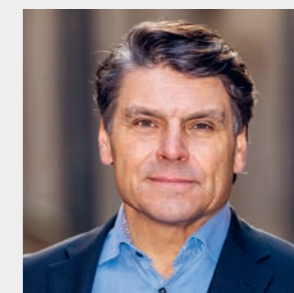
ANNA STÅLENBRING

Född 1961. Styrelseledamot sedan 2016.

Utbildning/bakgrund: Anna har en civilekonomexamen från Högskolan i Växjö. Anna har 30 års erfarenhet från ledande positioner inom internationella industriföretag, varav de 22 senaste åren inom Nefab-koncernen.

Pågående uppdrag: Anna är styrelseledamot i Troax Group AB, VBG Group AB, Lammhults Design Group AB, Allgon AB, MedicaNatum AB, Investment AB Chiffonjén och A Advisory AB.

Aktieinnehav: 4 000 B-aktier i FM Mattsson Mora Group.*
Oberoende från såväl bolaget och bolagsledningen som från större aktieägare.



HÅKAN BROMAN

Född 1962. Styrelseledamot sedan 2019.

Utbildning/bakgrund: Håkan är Jur. kand., fil. kand. samt Stanford Executive Program. Håkan har tidigare varit tillförordnad vd och koncernchef för NCC AB samt chefsjurist i NCC AB under många år. Han har därvid innehaft ett stort antal styrelseuppdrag och andra förtroende-positioner för NCC-anknutna bolag, joint ventures och organisationer i såväl Sverige som många andra länder.

Pågående uppdrag: Ledamot i Kollegiet för Svensk Bolagsstyrning, Partner i BizLab Sweden AB samt senior advisor till China Railway Tunnel Group och ett antal andra noterade och onoterade bolag.

Aktieinnehav: 0*
Oberoende från såväl bolaget och bolagsledningen som från större aktieägare.

* Per den 31 december 2020.

* Per den 31 december 2020.

Finansiell översikt

FM Mattsson Mora Group presenterar vissa finansiella mått i årsredovisningen som inte definieras enligt IFRS, så kallade alternativa nyckeltal. FM Mattsson Mora Group anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och koncernens ledning då de möjliggör utvärdering av trender och koncernens prestation. Eftersom inte alla företag beräknar

finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. För definitioner av de nyckeltal som FM Mattsson Mora Group använder, se nedan.

FLERÅRSÖVERSIKT 2016-2020

Tabellen visar koncernens ekonomiska utveckling i sammandrag.

KONCERNEN

Mkr där ej annat anges	2020	2019	2018	2017	2016
Resultaträkning					
<i>Nyckeltal definierade enl. IFRS</i>					
Nettoomsättning	1 536,7	1 313,5	1 138,1	1 125,9	1 109,2
Resultat per aktie, kr ¹⁾	6,24	6,33	4,62	5,53	5,66
<i>Nyckeltal ej definierade enligt IFRS</i>					
Organisk tillväxt, %	10,0	-1,9	-1,0	0,9	-0,5
Tillväxt, %	17,0	15,4	1,1	1,5	-0,3
Bruttoresultat	552,7	447,9	378,3	387,6	373,0
Bruttomarginal, %	36,0	34,1	33,2	34,4	33,6
EBITDA	275,3	192,3	130,6	141,2	125,6
EBITDA-marginal, %	17,9	14,6	11,5	12,5	11,3
EBITA	208,5	124,6	81,3	93,2	84,6
EBITA-marginal, %	13,5	9,5	7,1	8,3	7,6
Rörelseresultat	197,5	117,2	81,3	93,2	84,6
Rörelsemarginal, %	12,9	8,9	7,1	8,3	7,6
Vinstmarginal, %	5,6	6,6	5,5	6,3	5,8
Kassaflöde					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	193,7	180,0	127,3	106,5	112,6
Kassaflöde efter investeringar	148,9	-4,1	105,3	71,6	48,3
Periodens kassaflöde	72,5	-84,3	60,0	124,4	-14,7
Avkastningsmått					
Avkastning på eget kapital, %	15,1	16,3	12,6	17,7	19,2
Avkastning på sysselsatt kapital, %	24,1	15,9	12,4	16,3	17,3
Finansiella mått vid periodens utgång					
Soliditet, %	42,5	45,8	51,0	50,4	40,3
Nettokassa / Nettoskuld (-)	-1 10,8	-119,0	60,0	1,5	-144,8
Sysselsatt kapital	8 27,5	812,0	669,6	640,5	504,9
Investeringar	43,7	32,4	22,5	35,4	63,8
Balansomslutning	1 369,7	1 228,8	990,2	958,2	804,6
Aktiedata per aktie, kr					
Utdelning per aktie ²⁾	4,50	3,50	3,00	3,00	3,00
Eget kapital per aktie	41,9	40,6	37,6	37,5	28,4
Anställda					
Medelantal anställda	516	489	483	529	548

1) Genomsnittligt antal aktier har under året ökat med 145 379 som en följd av kvittningsemission om 442 193 st B-aktier i maj 2019.

2) Föreslagen utdelning 2020.

Beräkning av alternativa nyckeltal

BERÄKNING AV ORGANISK TILLVÄXT

Belopp i Mkr	2020	2019	2018	2017	2016
Nettoomsättning	1 536,8	1 313,4	1 138,1	1 125,9	1 109,2
Avgår förvärvat omsättning	105,7	185,2	-	-	-
Justerad nettoomsättning	1 431,1	1 128,3	1 138,1	1 125,9	1 109,2
Effekt på justerad nettoomsättning med valuta som föregående år	14,1	-11,7	-23,3	-6,8	-2,4
Justerad nettoomsättning med valuta som föregående år	1 445,2	1 116,6	1 114,8	1 119,0	1 106,8
Nettoomsättning jämförelseperiod	1 313,5	1 138,1	1 125,9	1 109,2	1 112,6
Organisk tillväxt	131,8	-21,5	-11,1	9,9	-5,8
Organisk tillväxt, %	10,0	-1,9	-1,0	0,9	-0,5

BERÄKNING AV AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Belopp i Mkr	2020	2019	2018	2017	2016
Rörelseresultat	197,5	117,2	81,3	93,2	84,6
Ränteintäkter	0,1	0,3	0,3	0,4	0,2
Genomsnittlig balansomslutning	1 299,2	1 109,5	974,2	881,4	798,1
Genomsnittliga ej räntebärande skulder	-465,6	-354,5	-300	-285,1	-285,3
Genomsnittliga avsättningar	13,8	-14,3	-15,7	-23,6	-22,3
Avkastning på sysselsatt kapital, %	24,1	15,9	12,4	16,3	17,3

BERÄKNING AV NETTOKASSA/NETTOSKULD

Belopp i Mkr	2020	2019	2018	2017	2016
Räntebärande skulder	-126,3	-69,0	-4,3	-9,2	-43,2
Räntebärande avsättningar	-189,6	-183,2	-153,6	-148,1	-137,2
Räntebärande tillgångar	1,7	2,1	2,4	2,8	3,3
Likvida medel	203,5	131,1	215,5	156	32,3
Nettokassa / Nettoskuld	-110,8	-119,0	60,0	1,5	-144,8

BERÄKNING AV RÖRELSERESULTAT FÖRE AV- OCH NEDSKRIVNINGAR (EBITDA)

Belopp i Mkr	2020	2019	2018	2017	2016
Rörelseresultat	197,5	117,2	81,3	93,2	84,6
Av- och nedskrivningar i materiella tillgångar	48,3	48,4	28,4	29,9	25,4
Av- och nedskrivningar i immateriella tillgångar	29,5	26,6	20,9	18,1	15,6
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	275,3	192,3	130,6	141,2	125,6

BERÄKNING AV RÖRELSERESULTAT FÖRE FÖRVÄRVSRELATERADE AV- OCH NEDSKRIVNINGAR (EBITA)

Belopp i Mkr	2020	2019	2018	2017	2016
Rörelseresultat	197,5	117,2	81,3	93,2	84,6
Årets avskrivningar kundrelationer	11,0	7,4	-	-	-
Rörelseresultat före av- och nedskrivning av kundrelationer	208,5	124,6	81,3	93,2	84,6

BERÄKNING AV INVESTERINGAR

Belopp i Mkr	2020	2019	2018	2017	2016
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	32,7	22,4	11,2	21,7	50,5
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	11,0	10,0	11,3	13,7	13,3
Investeringar	43,7	32,4	22,5	35,4	63,8

Beskrivning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

RESULTATRÄKNING

ORGANISK TILLVÄXT

Definition: Beräknas som nettoomsättningen, justerad för totalt förvärvat och avyttrad nettoomsättning och valuta-effekter, under perioden jämfört med nettoomsättningen motsvarande period föregående år.

Förklaring: Måttet är av stor vikt för ledningen för att följa underliggande försäljningstillväxt drivet av volym, pris, och mixändringar för jämförbara enheter mellan olika perioder.

TILLVÄXT

Definition: Procentuell förändring av nettoomsättningen mellan två perioder.

Förklaring: Måttet är av stor vikt för ledningen för att följa den samlade försäljningsökningen inklusive genomförda förvärv.

BRUTTORESULTAT

Definition: Nettoomsättning minus kostnad sålda varor.

Förklaring: Som tillverkande företag är bruttoreultat ett viktigt mått för att visa marginalen före försäljnings- och administrationskostnader.

BRUTTOMARGINAL

Definition: Bruttoresultatet i procent av nettoomsättning.

Förklaring: Bruttomarginal är ett viktigt mått för att visa effektivitet i produktionen och inköp.

RESULTAT FÖRE AV- OCH NEDSKRIVNINGAR, FINANSIELLA POSTER OCH SKATT (EBITDA)

Definition: Beräknas som rörelseresultat före av- och nedskrivningar, finansiella poster och skatt.

Förklaring: Måttet är relevant för att skapa en förståelse för koncernens operativa verksamhet, oavsett finansiering och avskrivningar på anläggningstillgångar.

EBITDA-MARGINAL

Definition: EBITDA i procent av nettoomsättning.

Förklaring: Då måttet utesluter avskrivningar ger denna marginal intressenterna en klarare bild av koncernens centrala lönsamhet.

RESULTAT FÖRE FÖRVÄRVSRELATERADE AV- OCH NEDSKRIVNINGAR (EBITA)

Definition: Beräknas som rörelseresultat före förvärvsrelaterade av- och nedskrivningar.

Förklaring: Måttet är relevant för att skapa en förståelse för koncernens underliggande resultat, oavsett redovisning av immateriella tillgångar till följd av förvärv.

EBITA-MARGINAL

Definition: EBITA i procent av nettoomsättning.

Förklaring: Då måttet utesluter förvärvsrelaterade av- och nedskrivningar ger denna marginal intressenterna en klarare bild av koncernens underliggande lönsamhet.

RÖRELSERESULTAT

Definition: Beräknas som resultat före finansiella poster och skatt.

Förklaring: Rörelseresultatet ger en samlad bild av den totala resultatgenereringen i den operativa verksamheten.

RÖRELSEMARGINAL

Definition: Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Förklaring: Rörelsemarginal tillsammans med nettoomsättningstillväxt är en viktig del i att följa värdeskapandet.

VINSTMARGINAL

Definition: Periodens resultat i procent av nettoomsättning.

Förklaring: Ger ett värde som är jämförbart med andra företag oavsett volym.

KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN

Definition: Det kassaflöde som verksamheten har genererat under perioden med beaktande av förändringar i rörelsekapital men före investerings- och finansieringsverksamheten såsom de redovisas för perioden.

Förklaring: Måttet illustrerar vilket kassaflöde verksamheten genererar under en period och som potentiellt kan användas för investeringar och andra strategiska initiativ.

KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR

Definition: Kassaflöde från den löpande verksamheten minskat med kassaflöde från investeringsverksamheten såsom de redovisas för perioden

Förklaring: Anger kassaflödet som koncernen genererar under en period justerat för hur koncernen är finansierad.

PERIODENS KASSAFLÖDE

Definition: Kassaflöde från periodens verksamhet minskat med kassaflöde från investerings- och finansieringsverksamheten såsom de redovisas för perioden.

Förklaring: Visar periodens förändring i likvida medel.

AVKASTNINGSMÅTT

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

Definition: Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Förklaring: Visar ur ett aktieägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarens investerade kapital.

SYSELSATT KAPITAL

Definition: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar.

Förklaring: Visar hur mycket totalt kapital som används i rörelsen.

AVKASTNING PÅ SYSELSATT KAPITAL

Definition: Rörelseresultat plus ränteintäkter i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital (balansomslutning med avdrag för ej räntebärande skulder och avsättningar).

Förklaring: Det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som binds i verksamheten.

FINANSIELLA MÅTT

SOLIDITET

Definition: Eget kapital i förhållande till balansomslutning.

Förklaring: Visar den finansiella risken uttryckt i hur stor andel av balansomslutningen som finansierats av ägarna.

NETTOKASSA/NETTOSKULD (-)

Definition: Summan av räntebärande skulder och räntebärande avsättningar inklusive skuldförd köpeskilling med avdrag för räntebärande tillgångar.

Förklaring: Ett relevant mått för att visa den totala lånefinansieringen.

INVESTERINGAR

Definition: Utgörs av utgifter för anskaffningar och utveckling av materiella och immateriella anläggningstillgångar, exklusive investeringar avseende leasing.

Förklaring: Visar storleken på de investeringar som genomförts för att bibehålla befintlig kapacitet i produktionen samt investeringar i nya produkter.

BALANSOMSLUTNING

Definition: Summan av tillgångs- eller skuldsidan i balansräkningen. Används som delkomponent vid beräkning av nyckeltal.

Förklaring: Används som delkomponent vid beräkning av nyckeltal.

AKTIEDATA

UTDELNING PER AKTIE

Definition: Utdelningar som avser perioden i förhållande till totalt antal utestående aktier.

Förklaring: Visar den värdeöverföring som skett till aktieägarna per innehavd aktie i perioden.

EGET KAPITAL PER AKTIE

Definition: Utestående eget kapital i förhållande till vägt genomsnittligt antal aktier.

Förklaring: Det bokförda värdet av det egna kapitalet i förhållande till antalet utestående aktier ger en bra indikation om hur mycket kapital per aktie som är hänförligt till aktieägarna.

ANSTÄLLDA

MEDELANTAL ANSTÄLLDA

Definition: Totalt antal arbetade timmar under perioden dividerad med årsarbetstid om 1 920 timmar.

Förklaring: Årsarbetstid enligt Bokföringsnämndens definition för att skapa jämförbarhet med andra verksamheter.

Information och kontaktuppgifter

KALENDARIVM

Årsstämma 2021	11 maj 2021
Delårsrapport januari–mars 2021	5 maj 2021
Delårsrapport april–juni 2021	26 augusti 2021
Delårsrapport juli–september 2021	28 oktober 2021
Bokslutskommuniké 2021	23 februari 2022

IR-KONTAKT

Martin Gallacher
Ekonomi- och finansdirektör

Tel: +46 250 59 62 25
martin.gallacher@fmm-mora.com

KONTAKTUPPGIFTER

SVERIGE

FM Mattsson Mora Group AB
Box 480
SE-792 27 Mora
Tel: +46 250 59 60 00
Fax: +46 250 159 60

Norra Stationsgatan 61
SE-113 43 Stockholm
info@fmm-mora.com
www.fmm-mora.com

DANMARK

FM Mattsson Mora Group
Danmark ApS
Hvidkærvej 48
DK-5250 Odense SV
Tel: +45 63 10 22 10
Fax: +45 63 10 22 09

Abildager 26 A
DK-2605 Brøndby
Köpenhamn

NEDERLÄNDERNA

FM Mattsson Mora Group
Nederland B.V.
Plesmanstraat 4
NL-3833 LA Leusden
Tel: +31 85 401 87 80
Fax: +31 85 401 87 89

Hot Bath B.V.

Jan van Galenstraat 25
NL-3115 JG Schiedam
Tel: +31 70 399 42 31

NORGE

FM Mattsson Mora Group
Norge AS
Strømsveien 200, 3. etasje
NO-0668 Oslo
Tel: +47 22 09 19 00

ITALIEN

Hotbath Srl
Via Marco Polo, 135/D
IT-55049 Viareggio (LU)
Tel: +39 0584 178 37 42

FINLAND

FM Mattsson Mora Group
Finland OY
Sahaajankatu 24 (Sågargatan)
(besöksadress)
PL 266 (postadress)
FI-00811 Helsingfors
Tel: +358 207 411 960
Fax: +358 97 55 52 48

TYSKLAND

FM Mattsson Mora Group
Germany GmbH
Biedenkamp 3C
DE-21509 Glinde
Tel: +49 405 357 080
Fax: +49 405 357 08 30

STORBRIANNIEN

Aqualla Brassware Ltd
Units 3 & 4
16 Crawfordsburn Road
Down BT23 4EA
UK-Newtownards
Tel: +44 28 9182 8000

BELGIEN

FM Mattsson Mora Group
België NV
Pegasuslaan 5
BE-1831 Diegem
Tel: +32 02 523 30 60
Fax: +32 02 523 96 19

HONGKONG

Ostnor (Asia) Ltd
Room S, 5/F Valiant Ind. Centre
2-12 Au Pui Wan Street
Fo Tan Nt, Hongkong
Tel: +852 372 70 434

KINA

Guangzhou Ostnor
Sanitary Ware Ltd
Rm B1003 -1/F,
JSWB Home Furnishings Centre
1000 Xingangdong Road
HAIZHU GUANGZHOU
China 510308
Tel: +86 20 3432 9822





FM MATTSSON MORA GROUP

FM Mattsson Mora Group bedriver försäljning, tillverkning samt produktutveckling av vattenkranar och tillhörande produkter under de starka och väletablerade varumärkena Mora Armatur, FM Mattsson, Damixa, Hotbath, Aqualla och Adamsez.

www.fmm-mora.com